

Lp Keskkonnaminister  
Keskkonnaministeerium  
Narva mnt 7a  
Tallinn 15172

16.06.2015.a. nr 66

## Ülevaade Eesti Pandipakend OÜ tegevusest 2014 aastal

Eesti Pandipakend OÜ (EPP) on 2005 aastal pakendiettevõtjate (tootjate, importööride ja kaupmeeste) poolt Pakendiseaduse alusel loodud taaskasutusorganisatsioon, mille ülesandeks on hallata ja korraldada üle-eestiliselt tagatisrahaga koormatud pakendite kogumist, transporti, sorteerimist, arvestust ja taaskasutamist.

### 1. Üleriigilise kogumissüsteemi ulatus

2014 aastal oli EPP ja tootjatest/importööridest pakendiettevõtjate vahel 231 kehtivat lepingut, kes on pakendi- ja pakendiaktsiisi seadusest tulenevad taaskasutuskohustused pandipakendite osas EPP-le üle andnud. Paranenud majanduskeskkonnast ja soodsast turule sisenemisest tulenevalt liitus 2014 aastal EPP-ga 45 uut pakendiettevõtjat. Samas lõpetas pandipakenditega tegelemise 27 ettevõtet, kellega leping lõpetati. Jooksev lepinguliste pakendiettevõtjate nimekiri on kättesaadav EPP kodulehel <http://www.eestipandipakend.ee/pakendiettevotted/>

Kõik tagatisrahaga koormatud pakendid registreeritakse enne turule paiskamist EPP poolt hallatavas pakendiregistris. 2014 aastal registreeriti pakendiregistris 1074 uut pakendit, mis on läbi aegade kõige suurem aasta jooksul registreeritud pandipakendite kogus. Kokku oli EPP pakendiregistris 2014 aasta lõpu seisuga registreeritud üle 8000 pandipakendi, millest ~3500 pandipakendit paisati realselt 2014 aastal turule. Ülejäänud pandipakendite puhul on aktiivne müük lõpetatud. Pakendiregistris kehtivaid pandipakendeid on võimalik vötkoodi alusel kontrollida EPP kodulehel: <http://www.eestipandipakend.ee/eesti-pandipakendi-register/>

2014 aastal paisati EPP-ga liitunud pakendiettevõtjate poolt Eesti turule 333 mln ühekordse kasutusega pandipakendit, mida on 0,7% rohkem kui 2013 aastal. Tulenevalt erinevate pakendite (plast, metall, klaas) kaalude erinevusest ja pakendiettevõtjate arendustegevusest

pakendi kaalude vähendamisel, vähenes turule paisatud ühekordse kasutusega pandipakendite kogumass 1,4%. Auditeerimata tulemusel paisati 2014 aastal turule 15 992 tonni ühekordse kasutusega pandipakendeid.

### **Pakendite kogumine**

EPP hinnangul on üle-eestiline pandipakendite kogumine jätkuvalt tagatud väga heal tasemel. Tarbijatel oli 2014 aastal võimalik pandipakendeid tagastada 1000 kaupluse juures asuvasse pandipakendite tagastuskohta. Nimetatud 1000 tagastuskoha osas oli EPP ja jaemüüjate vahel 263 kehtivat lepingut. Lisaks koguti 400 horeca sektori ettevõttes tekkivad pandipakendid kokku ning anti üle EPP-le (329 kehtivat lepingut).

Tarbijate eelistus taaraautomaate kasutada on jätkuvalt sarnane ning 2014 aastal tagastati üheksa pakendit kümnest 616 üle Eesti asuvasse taaraautomaati.

2014 aastal koguti jaemüüjatest pakendiettevõtjate abiga kokku 242 mln ühekordse kasutusega pakendit, mis on 0,3% suurem kui 2013 aastal. EPP annab jaemüüjatele pandipakendite kogumiseks vajalikud kilekotid, nende kilekottide sulgemiseks sulgurid ja kaupluse andmetega kleebise tasuta.

Pandipakendite vastuvõtmisega tegelevate jaemüüjate nimekiri on kättesaadaval EPP kodulehel <http://www.eestipandipakend.ee/jaemuujad/>.

Lisaks EPP poolt jaemüüjatele tasuta antud tarvikutele (kilekotid jm), on EPP kohustus tagada ühekordsete pandipakendite äravedu kauplustest EPP käitluskeskusesse Tallinnas. Äraveo teenus on sisse ostetud 11 erinevalt transpordi teenust pakkuvalt ettevõttelt.

## **2. Kogutud pakendijäätmete taaskasutuse korraldus**

EPP üheks olulisemaks eesmärgiks on kogutud pakendite maksimaalne taaskasutusse suunamine. 2014 aastal suunati taaskasutusse kõik kogutud pakendid. Kokku suunati taaskasutusse 13129 tonni pakendeid (sh plast-, metall- ja klaaspakendid). Kõikide pakendite ümbertöötajatega on EPP sõlminud taaskasutusteenust sisaldavad lepingud. 2014 aastal taaskasutati EPP poolt kogutud pakendid järgmistes riikides: Eesti, Läti, Leedu, Inglismaa.

Taaskasutusmäärad täideti järgmiselt:

- Plastpakend 86%
- Metallpakend 64%
- Klaaspakend 86%

### 3. OÜ Eesti Pandipakend meedia- ja kommunikatsioonitegevus 2014

Avalikkuse teavitus 2014. aastal toimus summas 92 tuhat eurot, sh 9 tuhat eurot omatöötajate personalikulu, kes planeerisid turundustegevusi ja osalesid avalikel üritustel.

Õppeaastal 2013/2014 tutvustas Eesti Pandipakend 3200 koolilapsele pandisüsteemi toimimist ja pakendite taaskasutusvõimalusi. Tegemist on osaga suuremast ettevõtte poolt algatatud haridusprojektist, näitamaks noortele, mis taaraautomaati viidud pakenditest edasi saab. 2013. aasta sügisel alanud keskkonnateemalistest õppekäikudest võttis esmalt osa pea tuhat Tallinna koolide õpilast. Kevadel laienes haridusprogramm üle-eestiliseks, mille tulemusel külastas pandipakendite käitluskeskust veel 2200 last.



Eesti Pandipakend jätkas 2014/2015 õppeaastal keskkonnahariduse projekti kolmanda etapiga, mille tarbeks koostati koolidele põhjalik riiklikku õppekava toetav õppekomplekt. See väljastati kõikidele selleks soovi avaldanutele päriseks ja tasuta. Materjale saab kasutada tunnis, kus vaadeldakse keskkonna- ja säästva arengu teemasid. Kooli saadetud õppekomplekt koosneb pakendinäidistest (helves, graanul, toorik, PET plastikust köögilapp), infovoldikutest, lugemismaterjalist, töölehest, slaidiesitlusest ja humoorikatest õppevideotest, mille peaosas on näitleja Ott Sepp.

Aktiivselt projektis osalenud koolide vahel loositi välja kolm AHHA teadusteatri etendust, mille võitsid Aste Põhikool, Paide Gümnaasium ja Kuusalu Keskkool. Lisaks koolidele tunnustati arvuliselt kõige rohkem keskkonnatunde läbi viinud viite õpetajat kultuurielamusena 100 euro väärtuses. Ülejäänud teemat käsitletud õpetajate vahel loositi välja kolmkümmend vabalt valitavat kultuurielamust, millest iga väärtus oli 50 eurot.

Täna oleme välja saatnud 220 tasuta õppekomplekti, seda 135-le haridusasutusele üle Eesti. Õppekomplekti on igast maakonnast tellinud vähemalt üks haridusasutus. Projekti jooksul on läbi viidud ja registreeritud tunde tänaseks 288, millest on osa saanud ligi 4100 õpilast. Teavitusprojekti raames pakkusime õpetajatest gruppidele koolitust, seda nii pakendite käitluskeskuses kui ka koolitavatele sobivas kohas üle Eesti. Õppematerjalide kodulehekülge koos õppevideotega asub aadressil [www.eestipandipakend.ee/oppematerjalid](http://www.eestipandipakend.ee/oppematerjalid)

Kolme aastaga on Eesti Pandipakendi keskkonnateemalisest haridusprogrammist osa saanud enam kui 10 000 õpilast. Ettevõtmist „Pandipakendite taaskasutamise lugu“ tunnustati 2015. aastal konkursil „Keskkonnakäpp“ organisatsioonide sihtrühmas auhinnaga Targa tarbija Keskkonnakäpp.



2014. aasta suvel ja sügisel leidis Selveri, Prisma, Comarketi, Rimi ja ETK kauplustes aset riiliräakijate kampaania „Keskkonnasõbralik pood mõtleb taaskasutusele“, mis kasvas hiljem üle-eestiliseks teavituskampaaniaks bussiootepaviljonides.

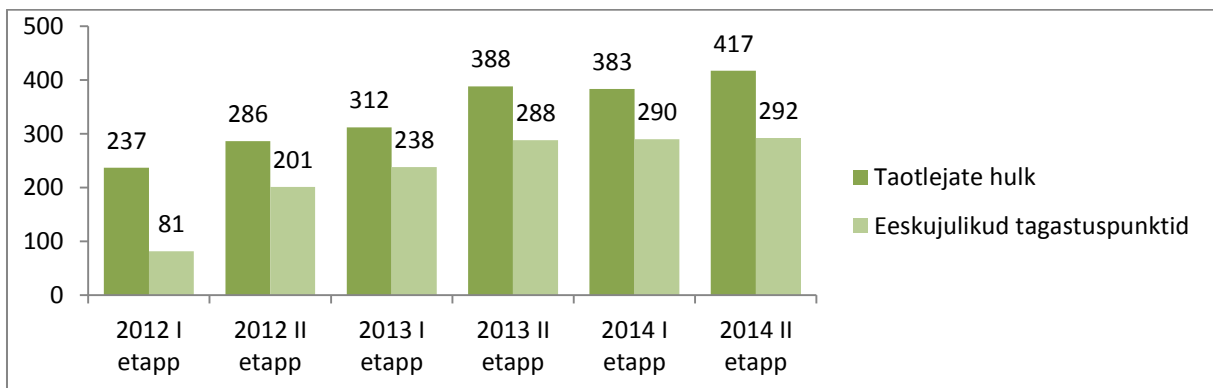




2014. aasta lõpus ja uue aasta alguses uuendati tagatiskaava tõusust tulenevalt tagastuspunkti kliendiala ning tagaruumi töötaja plakatite infot ja kujundust. Tekst infoplatatitel muudeti taaraautomaadi või käsivastuvõtuga taaratagastuspunkti põhiseks ning muudeti kergesti haaratavaks neil seisev info.

Eesti Pandipakend ja Kaupmeeste Liit alustasid 2012. aastal ühisprojekti „Eeskujulik tagastuspunkt“, mille eesmärgiks on täiendavalt motiveerida kaupmehi töötma ja hoidma pandipakendite tagastuspunktide kvaliteeti.

Aastate jooksul on taotlejate ja eeskujulikuks osutunud tagastuspunktide hulk projektis järk-järgult tõusnud:



Lisaks jätkus EPP suurim sotsiaalse vastutuse projekt koostöös heategevusfondiga Aitan Lapsi, mille nõukogusse kuulub ka EPP tegevjuht. Alates 2011. aasta maist alates on heade annetajate abiga teatris käinud üle 46 000 puudustkannatava lapse ning annetuste kogusumma küündib 313 800. Kogu fondile annetatud raha läheb Eesti lastele teatri, kunsti ja kirjandusega seotud elamuste pakkumiseks.

#### 4. Olulised muutused

2014 aasta oli EPP esimene täistegevusaasta uues käitluskeskuses. EPP juhtkond on veendunud, et investering uude käitluskeskusesse oli EPP jätkusuutlikkuse ja efektiivsuse seisukohalt ainuõige otsus.

Tulenevalt pakendite tagastamise languse tendentsist tegi EPP Keskkonnaministeeriumile 2014 aasta lõpus ettepaneku tagatisraha suuruseid tõsta, mis EPP hinnangul tõstab tarbijate motivatsiooni pandipakendeid rohkem tagastada. Keskkonnaminister toetas eelpoolnimetatud ettepanekut ning alates 01.02.2015 on tagatisraha suurused kõikide pakendiliikide ja suuruste lõikes 0,10 eurot. Varem kehtis kuni 50cl plastpakendile tagatisraha 0,04 eurot ja muudel pakendiliikidel ja suurustel 0,08 eurot.

Vastavalt EPP nõukogu otsusele kehtivad alates 01.01.2014 pakendiettevõtjate poolt makstavad järgmised käitlustasud:

- Unikaalkoodiga plastist ja klaasist ühekorrapakend (kõik suurused ja värvid) – 0,000 EUR;
- Universaalkoodiga plastist ja klaasist ühekorrapakend (kõik suurused ja värvid) – 0,000 EUR;
- Metallist pakend (kõik suurused) – 0,000 EUR.

EPP osanikud olid 2014 aastal võrdsetes osades muutumatutena:

- Kaupmeeste Liit MTÜ
- Karastusjookide Tootjate Liit MTÜ
- Eesti Õlletootjate Liit MTÜ
- Karastusjookide ja Õlle Importöörade Liit MTÜ

Nimetatud MTÜ-dega ei teostatud 2014 aastal ühtegi tehingut.

Ilusat homset soovides,

*/allkirjastatud digitaalselt/*

Rauno Raal  
juhatuse esimees

Kaupo Karba  
juhatuse liige