

„EESKUJULIK TAGASTUSPUNKT 2017“ projekti olemus ja tingimused

- Projekti eesmärgiks on täiendavalt motiveerida kaupmehi tõstma tagatisrahaga joogipakendite tagastuspunktide kvaliteeti.** Projekti raames selgitatakse pandisüsteemiga liitunud tagastuspunktide seast välja parimatest parimad, kes seadusest tulenevale kohustusele lisaks teevad kõik endast oleneva, et pandipakendite tagastamine oleks tarbijale meeldiv ja muretu kogemus. Hoolitsemata ja madala heakorraga tagastuspunktid on väga sageli põhjuseks, miks tarbijad pakendeid tagastuspunktidesse ei tagasta. Seega mõjutab tagastuspunktide heakorra kvaliteedi tõus otseselt tagastussüsteemi tagastatavate pakendite hulka ning aitab hoida meie elu- ja looduskeskkonda puhtamana.

2011 aastal algatatud projekti käivitamise ajendiks oli tagastuspunktide ülimalt varieeruv kvaliteet ja tarbijate sagedane negatiivne tagasiside pandipakendite tagastuse osas. Kuna projektiga kaasnes positiivne tagasiside, siis jätkasime projektiga aastatel 2012 - 2016. Rõõm on tõdeda, et iga etapiga kasvab nii osalejate kui ka eeskujulikuks tunnistatud tagastuspunktide arv. Lisatud on „EESKUJULIK TAGASTUSPUNKT 2016“ etappide info (osalemistaotluste arv, hinnangu tulemus, auhinnarahad):

<u>Rahalised auhinnad</u>	<u>Osalejaid kokku</u>	<u>Eeskujulikuks tunnistatud</u>	<u>EUR</u>
2016 I etapp	489	310	149442
2016 II etapp	509	359	172877
<u>Kokku:</u>			<u>322319</u>

NB! Iga etapi raames on täiendavalt tunnustatud ka 20 parimat tagastuspunkti töötajat.

Arvestades, kui oluline on seos tagastuspunktide puhtuse ja korrashoiu ning pakendite tagastuse, inimeste rahulolu vahel, otsustas Eesti Pandipakendi nõukogu jätkata projekti ka aastal 2017.

- Projekt kestab **01.01 - 31.12.2017** ning on jaotatud kaheks etapiks. Esimene etapp toimub ajavahemikus **01.01. – 30.06.2017**, teine etapp ajavahemikul **01.07 – 31.12.2017**
- Projekti saavad osaleda kõik aktiivsed Jaemüüjad, kes on:
 - ✓ sõlminud EPP-ga „Pakendite üleandmise ja sellega seonduvate teenuste lepingu“ (Leping) vähemalt 6 kuud enne projekti vastava etapi algust ning kes on Lepingus



kinnitanud, et „ Jaemüüja müüb tagatisrahaga pakendisse pakendatud kaupa lõppkasutajale ja tarbijale. Jaemüüja võtab lõppkasutajalt ja tarbijalt tagasi tühjad tagatisrahaga pakendid ja tagatisrahaga pakendijäätmed, tagastades lõppkasutajale ja tarbijale tagatisraha, kuna see on Jaemüüjale pakendiseadusest tulenev kohustus või pakendiseadus teeb konkreetsele Jaemüüjale kohustusest selgesõnalise erandi (tulenevalt Jaemüüja müügikoha suurusest ja asukohast), mida Jaemüüja ei soovi aga kasutada.

- ✓ viimase 6 kuu jooksul vastavalt ülalmainitud Lepingule pakendeid realselt tagastanud Eesti Pandipakendile vähemalt 2 korda.

4. Projektis osalemiseks tuleb Jaemüüjal esitada vastav taotlus (leitav EPP kodulehelt) aadressile **info@eestipandipakend.ee** märksõnaga „**Eeskujulik 2017**“. **Kuni 28.02.2017.a. saab koheselt esitada taotluse mõlemas etapis osalemise kohta, täites vormil vastavad väljad. Ainult teises etapis osalemise kohta saab täiendavalt esitada taotlusi ajavahemikul 01.06-30.06.2017.**
5. Kui Jaemüüjal on „Pakendite üleandmise ja sellega seonduvate teenuste lepingu“ Lisa 4 kohaselt pandisüsteemiga liidetud mitu kauplust/tagastuspunkti, siis tuleb taotluses nimetada kõik vastavad tagastuspunktid, millega Jaemüüja soovib projektis osaleda.
6. Peale EPP poolt vastava taotluse kättesaamist saadetakse 7 tööpäeva jooksul Jaemüüja e-postile kinnitus Jaemüüja projektis osalemise kohta.
7. Projekti positiivseks tulemiks ja auhinnaraha saamise eelduseks on kvaliteedikontrolli edukas läbimine vastavalt lisatud tagastuspunkti kontrollaktile (Lisa 1). Kvaliteedikontrolli edukas läbimine tähendab, et kontrollaktis fikseeritud kõik kohustuslikud nõuded on täidetud ning:
 - a) kliendiala hindamiskriteeriumite osas ei ole rohkem kui 1 (üks) nõuetele mittevastav tulemus (0 punkti)
 - b) hinnatavate parameetrite maksimaalsest tulemusest on täidetud vähemalt 80% RVM'iga (taaraautomaadiga) varustatud tagastuspunkti korral
 - c) hinnatavate parameetrite maksimaalsest tulemusest on täidetud vähemalt 70% käsivastuvõtuga tagastuspunkti korral
8. Kvaliteedikontrolli negatiivse tulemi korral saadab EPP Jaemüüjale 10 tööpäeva jooksul konkreetse tagastuspunkti kohta tagasiside (koostatud kontrollakti).

9. Projekti raames on Jaemüüja tagastuspunktidel võimalik koguda punkte projekti kestvuse ajal kokku kogutud pandimärgistusega ühekorrapakendite ühikute pealt, kusjuures 10 vastuvõetud ühekordsekasutusega pakendit annab 1 punkti.
10. Igale kvalifitseerunud Jaemüüjale on vastava etapi auhinna tasu komponendid järgnevad:
 - a) fikseeritud auhinna osa **60 EUR**/taarautomaat etapi kohta
 - b) muutuv auhinna osa 10 vastuvõetud ühekorra pakendit = 1 punkt, **1 punkt = 0,018 EUR**
11. Projekti „Eeskujulik tagastuspunkt 2017“ raames nii etapp I kui ka II eduka läbimise korral väljastatakse neile tagastuspunktile spetsiaalne kvaliteedimärgis „Eeskujulik tagastuspunkt 2017“, mille hinnatavate parameetrite maksimaalsest tulemusest on täidetud vähemalt 90% ning vastavad tagastuspunktid tuuakse eraldi esile ka Eesti Pandipakendi kodulehel tagastuse võimaluste ehk tagastuspunktide seas.
12. Projekti kestvuse ajal on EPP esindajal õigus läbi viia tagastuspunkti kvaliteedikontroll ette teatamata ning korduvalt.
13. Kui projekti kestvuse ajal esineb Jaemüüja tagastuspunktis puudusi kvaliteedi kontrollaktis fikseeritud kohustuslike nõuete osas, diskvalifitseeritakse konkreetne tagastuspunkt projekti käimasolevast etapist automaatselt. Kui tagastuspunktis on teostatud mitu kvaliteedikontrolli ning hinnatavate parameetrite tulemus on erinev, siis arvestatakse alati madalaimat saavutatud tulemust.
14. Kui projekti kestvuse ajal on tehtud Jaemüüja tagastuspunktile EPP poolt reklamatsioone (vaata Jaemüüja käsiraamat punktid 2.9 ja 2.10), siis väheneb konkreetse tagastuspunkti hindamistulemus 2 punkti võrra iga reklamatsiooni kohta.
15. Projekti (etapi) kestvuse ajal Tarbijakaitseametile, Keskkonnaministeeriumile, Keskkonnainspektsioonile ja/või EPP-le laekunud tarbijakaebused tagastuspunktide kohta menetletakse. Sõltuvalt kaebuse tõsidusest ja põhjendatusest on EPP-l õigus konkreetne tagastuspunkt projekti etapist diskvalifitseerida.
16. Projekti (etapi) lõppedes saadab EPP hiljemalt 20 tööpäeva jooksul Jaemüüja e-postile kokkuvõtte etapi tulemustest, eelkõige kvaliteedikontrollist ning selle põhjal arvestatud auhinnaraha suurusest.

17. Auhinnaraha makstakse Jaemüjatele välja hiljemalt 26 tööpäeva peale projekti vastava etapi lõppemist. EPP poolt makstav auhinnaraha maksustatakse käibemaksuga ning ka jaemüüja peab tasuma sellelt käibemaksu.

18. EPP jätab endale õiguse muuta tingimusi, juhul kui need on tingitud kolmandatest osapooltest. EPP kohustub vastavatest muudatustest teavitada projektis osalejaid oma kodulehe ning e-posti kaudu.

LISA 1

PAKENDITE AUTOMAATVASTUVÕTUMASINAGA (RVM) VARUSTATUD TAGASTUSPUNKTI KONTROLLAKT

Jaemüüja andmed

Jaemüüja nimetus _____

Operaatorteenuse osutaja _____

Kaupluse nimetus _____

Kliendikood (EPP süsteemis) _____

Kliendi aadress (tänav, asula, vald/linn, maakond) _____

Kaupluse lahtiolekuaeg _____

Kontakttelefon (tagastuspunkti kontakt) _____

Videovalve kliendiala tagaruum

Laopind _____ m² _____% korduvkasutus

RVM tehnilised andmed ja funktsioonid

RVM mark ja mudel _____

RVM seeria number (SN) _____

RVM paigaldamise aeg (kuu, aasta) _____

CE tähistus

Online ühendus: ISDN modem

Pressid: CAN PET

Kujutuvastus

Blokeeringusüsteemid: hooldusluukide avamisel

pakendite vastassuunalisel liikumisel

pressliini manipuleerimisel

Eesti Pandipakend OÜ (EPP) pandisüsteemi lülitatud pakendite automaatvastuvõtumasinatele (RVM) kehtivad järgmised kohustuslikud tehnilised ja tagastuspunkti nõuded:

RVM tehnilised nõuded:

- RVM vastab Euroopa Liidu tehniliste seadmete nõuetele(CE tunnus);
- RVM on ühendatud vooluvõrku;
- RVM'il on *online* ühendus;
- RVM paigalduse on teostanud RVM-i Tarnija;
- väljastab tarbijale/lõppkasutajale kviitungi, kus on ära toodud tarbija poolt sisestatud ja heakskiidetud pakendite pakendikategooria ja panditasu suurus ning Jaemüüja/Müügikoha kontaktandmed (kviitung lisada kontrollaktile);
- esiküljel olev ekraan annab tarbijale piisavad juhendid RVM kasutamise ajal, sh kas pakend on EPP süsteemis aksepteeritud või mitte ning lisaks muud teated, mis aitavad tarbijat RVM'i kasutada;
- Müügikoha / vastuvõtukoha teenindav personal oskab automaatvastuvõtumasinat tühjendada ja taaskäivitada ning on läbinud vastavasisulise koolituse;
- Pressidega varustatud RVM-i teenindav personal on teadlik, mida tuleb teha plastikust ja metallist valmistatud pakenditega, mis ei ole seadme tehnilistel või muudel põhjustel suunatud RVM pressi. Nimetatud pakendid tuleb deformeerida ja lisada teiste pressitud pakendite hulka. NB! Vastavaid pakendeid on keelatud sisestada teistkordselt RVM-i
- RVM kasutatakse üksnes vastava müügikoha lahtioleku ajal, so. RVM-i võib panna tööle ja võtta kasutusse mitte enam kui 5 minutit enne müügikoha avamist ning tuleb sulgeda ja mitte kasutada mitte enam kui 10 minutit pärast müügikoha sulgemist.
- Sorteeri pakendid vastavalt materjali tüüpidele (plastpakend, metallpakend, klaaspakend) lähtuvalt RVM mudelist.
- Juhul kui RVM omab plastpakendite pressi, siis peavad pressitud pakendid olema vähendatud vähemalt 50%'ni või enam (foto);
- Juhul kui RVM omab alumiinium- ja metallpurkide pressi, siis peavad pressitud pakendid olema vähendatud vähemalt 50%'ni või enam (foto);
- Juhul kui RVM omab pressi, siis kokku pressitud materjalid peavad olema peale pressimist terviklikud ning ei tohi olla tehtud väiksemateks tükkideks;
- Pressitud pakendeid ei ole võimalik taastada selliselt, et neid oleks võimalik suunata teistkordselt RVM –i.

- Kui RVM on varustatud pressi(de)ga, siis peab RVM tehnoloogiline lahendus välistama pakenditele füüsilise ligipääsu alates kliendialal sisestamisest kuni pressimistoimingu lõpetamiseni.

RVM tagastuspunkti nõuded:

- Tegemist on müügikohaga;
- RVM peab asuma Pakendite müügikohas (sh kaupluses) või selle teenindusmaal;
- RVM kasutus on üheselt mõistetavalt ja ainult mõeldud pandiga koormatud pakendite vastuvõtuks lõpptarbijalt;
- Peab olema töökorras ja kasutuskõlblik müügikoha lahtioleku aegadel ning vastuvõtu koht peab olema vastavalt viidastatud;
- Tarbijal peab olema lihtne juurdepääs RVM esiküljele, kusjuures iga RVM esiküljel peab olema eraldiseisev kliendiala pindalaga vähemalt 1x1 meetrit, kus tarbija saab pakendeid mugavalt hoida ja sisestada RVMi;
- Jaemüüja (RVM haldaja) kohustub tagama, et juurdepääs RVM-le on olemas ainult müügikoha lahtioleku ajal ning, et muul ajal RVM ei tööta ja sinna ei saa sisestada pakendeid;
- Jaemüüja (RVM haldaja) kohustub tagama, et jaemüüja (RVM haldaja) töötajad ei sisesta pakendeid müügikohas asuvasse RVM-i töökohustuste täitmise ajal;
- RVM esiküljel olev kliendiala ja RVM tagaruum, kus muuhulgas toimub pakendite käitlemine ja ladustamine, peavad olema üksteisest selgelt eraldatud ja suletav;
- RVM tagaruumile on juurdepääs ainult selleks ettenähtud Jaemüüja (RVM haldaja) töötajal ja/või volitatud esindajal;
- Juhul, kui pakendite ladustamine ei toimu RVM tagaruumis, siis peab ka vastav ladustamiseks mõeldud ruum olema suletav ja juurdepääsetav Jaemüüja esindaja poolt;
- Kui Pakend sisestatakse tarbija poolt RVM-i, siis peab olema välistatud igasugune võimalus Pakendi uuesti RVM-i sisestamiseks;
- RVM – i poolt loetud pakendid on ladustatud EPP poolt väljastatud Veopakenditesse ja on suletud EPP poolt väljastatud sulguriga. Veopakendeid ei tohi hoiustada tagaruumis või laos avatud kujul

RVM poolt kogutud pakendite kogumiseks väljastatud tarvikute (EPP tunnusega Veopakend, sulgur, kliendikoodiga kleebised) kasutamise nõuded:

- EPP tarvikuid kasutatakse ainult EPP pandimärgiga tähistatud pakendite kogumiseks.
- EPP tarvikud on ladustatud selliselt, et on tagatud nende pikaajaline säilimine
- EPP tarvikuid ei anta üle kolmandatele isikutele

Märkused/puudused:

KVALITEEDIKONTROLL

KLIENDIALA

<u>HINNANG</u>	<u>0</u>	<u>3</u>	<u>5</u>
Paiknemine kinnistul	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Viidastus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lahtiolekuajad kauplusega vastavuses	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
<u>Puhtus:</u>			
- Põrand ja seinad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Väline ümbrus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- RVM puhtus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Prügikasti olemasolu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Kätepuhastus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Infoplatid	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Abiliin	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kliendiala ruumilahendus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valgustus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

TAGARUUM

HINNANG	0	3	5
Tarvikute ladustamine, hoidmine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tagaruumi puhtus ja kord	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
RVM'i tehniline korrasolek, puhtus ja kompleksus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Panditaara ladustamiseks olev pind	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Laadimismugavus, ligipääs, kaugus uksed	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kottide täituvus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sorteerimiskvaliteet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Infomaterjalide olemasolu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

PUNKTE KOKKU: _____

Hindamiskriteeriumite skaala:

- 0 - puudub, ei vasta nõuetele, mitterahuldav
- 3 - keskmine, nõuded minimaalselt täidetud, rahuldav
- 5 - nõuded täielikult täidetud, väga hea

Kontrallakte on lisatud alljärgnevad fotod ja/või videod konkreetsest RVM-st ja funktsioonidest ning tagastuspunktist:

- Kauplus
- Tagastuspunkt
- Viidastused (nii kauplus kui ka tagastuspunkt)
- Kliendiala
- RVM eestvaade
- Kuvar
- RVM'i seerianumber
- Tagaruum
- Laoruum
- Pakendid
 - Plastik
 - Purk
- Anomaalia
- Kottide sihipäratu kasutamine



**EESTI
PANDIPAKEND**
ILUSAT HOMSET!

Kontrolli läbiviibinud EPP
esindaja (nimi/allkiri)
Kuupäev

Kliendi esindaja
(nimi, ametikoht, allkiri)
Kuupäev

X vastab nõuetele

- ei vasta nõuetele