

EESTI PANDIPAKEND OÜ



**EESTI
PANDIPAKEND**

KÄSIRAAMAT

Version 1.4

Sisukord

1.	SISSEJUHATUS	4
1.1.	EESMÄRK.....	4
1.2.	OÜ EESTI PANDIPAKEND ÜLEVAADE	4
1.3.	EESTI PANDIPAKENDI SÜSTEEMIS KASUTATAVAD MÕISTED	6
2.	JAEMÜÜJA	10
2.1.	LEPINGU SÖLMIMINE	10
2.2.	AUTOMAATIDELE JA VASTUVÕTUKOHALE KEHTIVAD KOHUSTUSLIKUD TEHNILISED JA VASTUVÕTUKOHANÕUDED	10
2.3.	STARDIPAKETT (UUELE JAEMÜÜJALE/HORECA-LE).....	12
2.4.	TARVIKUD.....	12
2.5.	TARVIKUTE TELLIMINE	13
2.6.	TARVIKUTE PURUNEMINE.....	13
2.7.	PAKENDITE SORTERIMINE	13
2.8.	PANDIMÄRGI JA VÕÖTKOODI KVALITEET	14
2.9.	EPP SÜSTEEMI MITTEKUULUVAD PAKENDID	14
2.10.	KOGUMISKOTTIDE TÄITMINE	14
2.11.	KOGUMISKOTTIDE SULGEMINE JA HOIUSTAMINE	16
2.12.	TRANSPORT EHK KOGUMISKOTTIDE KORJE	17
2.13.	KOGUMISKOTTIDE VEODOKUMENTIDE (SAATELEHTEDE) VORMISTAMINE	17
2.14.	KOGUMISKOTID, MIDA VEDAVAL ON KEELATUD PEALE VÕTTA	18
2.15.	TELLITUD VEO TÄITMISE AEG.....	18
2.16.	PROBLEEMID TRANSPORDIGA	19
2.17.	PAKENDITE MÜÜKI VÕTMINE	19
2.18.	KKK	19
3.	PAKENDIETTEVÕTJA.....	20
3.1.	LEPINGU SÖLMIMINE/LÕPETAMINE.....	20
3.2.	TOOTED, MILLELE ON KEHTESTATUD PANT (EHK TAGATISRAHA) VASTAVALT PAKENDISEADUSELE	20
3.2.1	<i>Pakendid, millele võib rakendada soovi korral tagatisraha</i>	<i>22</i>
3.3.	TAGATISRAHA MÄRKIMINE TOOTE MÜÜGIL.....	22
3.4.	PAKENDIETTEVÕTJALE OSUTATAVAD TEENUSED	23
3.5.	EPP MÄRK.....	23
3.5.1	<i>EPP Märgi kujutised:</i>	<i>25</i>
3.6.	PAKENDITE REGISTREERIMINE	25
3.6.1.	<i>Kui pakend läbib testi</i>	<i>28</i>
3.6.2.	<i>Kui pakend ei läbinud testi</i>	<i>29</i>
3.7.	PAKENDI NÕUDED	30
3.7.1.	<i>Metallpakend</i>	<i>31</i>
3.7.2.	<i>Klaaspakend</i>	<i>32</i>
3.7.3.	<i>Plastpakend</i>	<i>33</i>
3.8.	PAKENDIL OLEVA VÕÖTKOODI NÕUDED	34
3.8.1.	<i>Vöötkood EAN13</i>	<i>34</i>
3.8.2.	<i>Vöötkood EAN8</i>	<i>36</i>
3.8.3.	<i>Vöötkood UPC-A</i>	<i>38</i>
3.8.4.	<i>Vöötkood UPC-E</i>	<i>39</i>
3.8.5.	<i>Värvivalik, kvaliteet</i>	<i>39</i>
3.8.6.	<i>OLULINE.....</i>	<i>41</i>
3.9.	ERIPAKEND	43
3.10.	ARUANDLUS.....	43
3.11.	KKK	44
3.12.	KONTAKTID	47

Versioonihaldus

Versioon	Versiooni / muutuse kirjeldus	Kuupäev	Autor
1.0	Esimene avalik versioon	01.02.2011	EPP
1.1	Pakendiette võtja Lepingu muudatustest tulenev	01.01.2012	EPP
1.2.1	E-keskkonna muudatustest tulenev	01.12.2013	EPP
1.2.2	Pakenditele esitatavate nõuete muudatustest tulenev	01.12.2013	EPP
1.3	Pakendiette võtja Lepingu muudatustest tulenev	01.10.2016	EPP
1.4	Pakendiette võtja Lepingu muudatustest tulenev	01.02.2022	EPP

1. SISSEJUHATUS

1.1. Eesmärk

Käsiraamatu eesmärk on olla praktiline abivahend Eesti Pandipakend OÜ-ga liitunutele (Jaemüüjad, Pakendiettevõtjad), et koostöös tegutseda keskkonnasäästlikult, efektiivselt ja vastavalt kehtivatele õigusaktidele. Käsiraamatus on kirjeldatud kõik tegevused alates Lepingu sõlmimisest. Käsiraamat on mõeldud kasutamiseks ettevõtte töötajatele, klientidele ja koostööpartneritele. Käsiraamat koosneb sissejuhatusesest ja kahest peatükist.

1.2. OÜ Eesti Pandipakend ülevaade

OÜ Eesti Pandipakend (EPP) on Eesti juhtiv taaskasutusorganisatsioon, mille ülesandeks on hallata üleriigilist tagatisrahaga koormatud joogipakendite taaskasutussüsteemi. EPP on akrediteerinud keskkonnaminister 11. märtsil 2005. aastal. Tegemist on pakendiseadusest tulenevalt tootjate/importööride ja jaemüüjate loodud tootjavastutusorganisatsiooniga, mis tegeleb tagatisrahaga koormatud pakendite kogumise, logistika, loendamise, sorteerimise ja taaskasutuse korraldamisega. Vastavalt pakendiseadusele hõlmab see vee, karastusjoogi, siirupi, õlle, siidri, perry ja alkohoolse joogi plast-, klaas- ja metallpakendit. EPP kogub aastas u 250 miljonit ühekordse kasutusega pandipakendit.

Tallinnas tegutseva Eesti Pandipakend OÜ töötajate arv sõltub suuresti pakendite tagastustest, mistõttu töötab organisatsioonis kõrghooajal u 60 ja madalperioodil u 45 inimest.

Eesti Pandipakendiga on 2022. aasta märtsi seisuga liitunud 363 tootjat ja importööri ning üle 1296 jae ja HoReCa sektori tagastuskoha. Tagastuskohtadest 807 on jaemüüjate taaratagastuspunktid, mille ajas pidevalt uueneva nimekirja leiab [siit](#). Taaratagastuspunktile lisandub 477 HoReCa sektori ning 12 kontori korje kohta. Jaemüüjate taaratagastuspunktidest üle Eesti võetakse pakendeid vastu kokku 482 taaraautomaadiga ning käsivastuvõtte on kokku 814 (sh Uno tüüpi masinad). Eesti Pandipakendi pakendiregistris on registreeritud üle 8812 aktiivse pakendiartikli. EPP tegevust reguleerivad järgmised seadused:

- ✓ pakendiseadus,
- ✓ pakendiaktsiisiseadus,
- ✓ jäätmeseadus.

EPP osanikeks on võrdselt 25% osalusega järgmised MTÜ-d:

- ✓ Eesti Õlletootjate Liit,
- ✓ Karastusjookide Tootjate Liit,
- ✓ Karastusjookide ja Õlle Importööride Liit
- ✓ Eesti Kaupmeeste Liit.

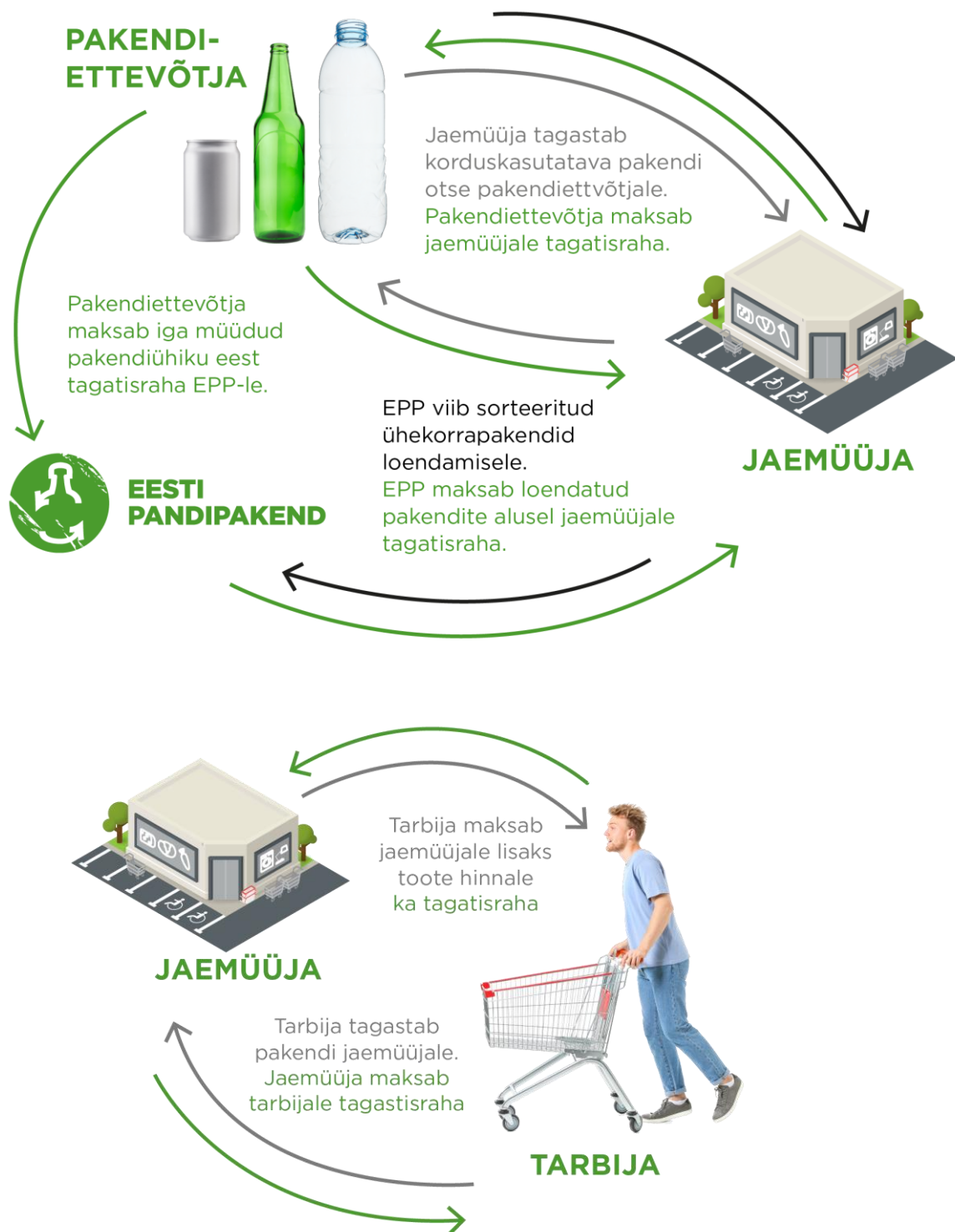
OÜ EESTI PANDIPAKEND kontaktandmed:

Visase 18, 11415 Tallinn, Harjumaa

Tel.: +372 647 0010

E-post: info@eestipandipakend.ee

<https://eestipandipakend.ee/>



Joonis 1 – EPP Pandisüsteemi toimimise loogika

1.3. Eesti Pandipakendi süsteemis kasutatavad mõisted

Alkohoolsed Joogid	Alkoholiseaduse mõistes õlle, vähese etanoolisisaldusega alkohoolse joogi, siidri või perry tooted.
Automaat (ehk RVM)	EPP poolt aktsepteeritud automaatvastuvõtumasin, millega Jaemüüja võtab lõppkasutajatelt ja tarbijatelt vastu Pakendeid. Automaat peab kogu Jaemüüja Lepingu kehtivusaja vastama kõigile EPP poolt esitatavatele nõuetele.
EPP E-keskkond	Veebilehel https://eestipandipakend.ee/e-keskkond/ asuv veebikeskkond, mille vahendusel on Pakendiettevõtjal võimalik esitada EPP-le Pakendiartiklite registreerimistaotlusi ja Müügiaruandeid.
EPP Käsiraamat	Käesolev dokument, mis on Lepingu osaks ning mis muuhulgas sätestab nõuded ja spetsifikatsioonid Pakenditele (sealhulgas identifitseerimismärgid) ja EPP Märki kasutamisele ning mille kehtiv redaktsioon avaldatakse EPP kodulehel aadressil https://eestipandipakend.ee/kasiraamat/ .
EPP Märk	Pakendiseaduse alusel vastu võetud määrusega kehtestatud EPP tagatisraha märk, mida on vastavalt pakendiseadusele kohustatud kasutama pakendiettevõtjad, kes on oma kohustused taaskasutusorganisatsioonile üle andnud, või muu märk, mida EPP kasutab nende Pakendite tähistamiseks, mille osas osutab EPP Pakendiettevõtjale Pakendiettevõtja Lepingu alusel teenuseid, ning mille kasutamisest EPP on Pakendiettevõtjat Pakendiettevõtja Lepingu alusel kohaselt teavitanud.
EPP Pakendiregister	EPP peetav elektrooniline register Pakendiartiklite kohta, millele vastavate Pakendite osas osutab EPP Pakendiettevõtjale Pakendiettevõtja Lepingu alusel teenuseid.
EPP Pandisüsteem	EPP-i poolt hallatav kogu Eesti Vabariiki hõlmav Ühekorrapakendite kogumise ja taaskasutamise ning Ühiskasutuspakenditega seonduvate teenuste osutamise süsteem.
Eripakendid	Pakendiettevõtja poolt turule lastava kauba pakendid, mis ei vasta kohalduvas õiguses või EPP Käsiraamatus sätestatud Pakendite spetsifikatsioonile, kuid mille EPP nõustub sellele vaatamata EPP Pakendiregistris registreerima ning mille osas EPP nõustub Pakendiettevõtjale teenuseid osutama.
HoReCa	Isik, kelle majandustegevuseks on majutusettevõtte või toitlustusettevõtte pidamine või toitlustusteenuse osutamine, mistõttu Jaemüüja müüb tagatisrahaga Pakendisse pakendatud

	kaupa lõppkasutajale ja tarbijale, kuid ei tegele lõppkasutajalt ja tarbijalt tühjade tagatisrahaga Pakendite tagasivõtuga ega tagasta lõppkasutajale ja tarbijale tagatisraha.
Jaemüüja	Isik, kes müüb Pakenditesse pakendatud kaupa lõppkasutajale ja tarbijale ning annab lõppkasutajatelt ja tarbijatelt tagasivõetud kasutatud Pakendid üle EPP-le.
Jaemüüja Leping	EPP ja Jaemüüja vahel sõlmitud pakendite üleandmise ja sellega seonduvate teenuste leping.
Kliendikood	EPP poolt Jaemüüjale või HoReCa-le väljastatud unikaalne kliendikood, mille abil identifitseeritakse klient.
Kokkuleppelised Pakendid	Kokkuleppeliselt EPP otsusel EPP Pandisüsteemiga liidetud pakendid.
Käitlustasu	Pakendiettevõtja poolt EPP-le EPP-poolsete Pakendiettevõtja Lepingu järgsete kohustuste täitmise eest (sealhulgas õiguse eest kanda Pakenditele EPP märki) igakuiselt makstav tasu kõigi Pakendiettevõtja poolt eelmisel kalendrikuul Eestis turule lastud Pakendite eest.
Leping	Pakendiettevõtja Leping ja/või Jaemüüja Leping.
Mittekohased pakendid	Pakendid, mis ei ole Pakendiettevõtja Lepingu kohaselt ei Pakendid ega Eripakendid.
Müügiaruanne	Pakendiettevõtja poolt EPP-le iga kalendrikuu kohta esitatav aruanne Pakendiettevõtja poolt eelneval kalendrikuul Eesti Vabariigis turule lastud Pakendite koguse kohta.
Pakendiartikkel	Pakendile vastav registreering EPP Pakendiregistris, mis omab alljärgnevaid seda Pakendiartiklit teistest Pakendiartiklitest eristavaid tunnuseid: • kuju, • mahutavus, • materjal; • Vöötkood.
Pakendid	Pakendid pakendiseaduse mõistes: • millele on kohalduva õiguse alusel kehtestatud Pant; ja • mis vastavad EPP Käsiraamatus sätestatud Ühekorrapakendite või Ühiskasutuspakendite spetsifikatsioonile; ja

	millele vastav Pakendiartikkel on kohaselt registreeritud EPP Pakendiregistris.
Pakendiettevõtja	Pakendiettevõtja Lepingu pooleks olev isik, kes ei ole EPP.
Pakendiettevõtja Leping	EPP ja Pakendiettevõtja vahel sõlmitud: - Pakendite ja pakendijäätmete kogumise ja taaskasutuse korraldamise leping Ühekorrapakenditega seotud teenuste osutamiseks ja/või; - Pakendite ja pakendijäätmete kogumise ja taaskasutuse korraldamise leping Ühiskasutuspakenditega seotud teenuste osutamiseks.
Pant (ehk tagatisraha)	Kohalduva õiguse alusel kehtestatud Eesti Vabariigis turule lastud Pakendite tagatisraha.
Rahvusvaheline Vöötkood	Vöötkood, mis on märgitud Pakendile, mida lastakse turule nii Eestis kui ka väljaspool Eestit.
Siseriiklik Vöötkood	Vöötkood, mis on märgitud Pakendile, mida lastakse turule üksnes Eestis.
Stardipakett	EPP Pandisüsteemiga liitumisel Jaemüüjale väljastatav tarvikute komplekt, mille koosseis on määratud käesoleva EPP Käsiraamatu punktis 2.3.
Tarvikud	Pakendite kogumiseks EPP poolt Jaemüüjale tasuta jagatavad kogumisvahendid, mille koosseis on määratud käesoleva EPP Käsiraamatu punktis 2.4.
Vastuvõtukoht	Pakendite vastuvõtuks mõeldud koht, mis asub Jaemüüja müügikohas või selle teenindusmaal ning on avatud müügikoha kauplemisajal.
Vedaja	EPP valitud isik, kes veab Pakendeid Jaemüüja Vastuvõtukohast EPP nimetatud kohta ning Tarvikute veo Jaemüüjani.
Vöötkood	Organisatsiooni GS1, sealhulgas ükskõik millise GS1 kohaliku esinduse, sealhulgas mittetulundusühingu GS1 Estonia (registrikood 80004087) juures registreeritud ja Pakendile märgitud toodet identifitseeriv unikaalne GTIN/EAN vöötkood.
Ühekorrapakendid	Pakendiettevõtja poolt turule lastava kauba Pakendid, mis on kohalduva õiguse kohaselt ühekorrapakendid, sealhulgas mis tahes ühekorrapakendid, mis on kohalduva õiguse kohaselt käsitletavad pakendijäätmetena.
Ühiskasutuspakendid	Pakendiettevõtja poolt turule lastava kauba Pakendid:

- mis on kohalduva õiguse kohaselt korduskasutuspakendid;
- mis on mitme Pakendiettevõtja ühiskasutuses; ja
- mis ei oma ühelegi konkreetsele tootjale või tootele viitavaid spetsiifilisi kujunduslikke või muid lisaelemente, mis teevad Ühiskasutuspakendi kasutamise teistele pakendiettevõtjatele sisuliselt võimatuks või kohatuks oma toodangu pakendamiseks.

2. JAEMÜÜJA

2.1. Lepingu sõlmimine

EPP Pandisüsteemiga liitumiseks tuleb Teil sõlmida EPP-ga Jaemüüja Leping, mille leiate Eesti Pandipakendi koduleheküljelt aadressil:

- <https://eestipandipakend.ee/dokumendid/>.

Lepingu sõlmimiseks on Teil vaja täita ja allkirjastada Jaemüüja Lepingu **pealisleht** ja **lisa 4**. Jaemüüja Lepingu tüüptingimusi ja teisi lisasid ei ole vaja eraldi allkirjastada. Jaemüüja Lepingu tüüptingimused ja teised lisad on Jaemüüja Lepingu osaks. Allkirjastades Jaemüüja Lepingu pealislehe, nõustute ka Jaemüüja Lepingu tüüptingimustes ja lisades sätestatuga.

Pakendite vastuvõtu alustamiseks peab EPP Vastuvõtukoha heaks kiitma. Käsivastuvõtu puhul võib EPP esindaja Vastuvõtukohta külastada ning veenduda Vastuvõtukoha vastavuses Jaemüüja Lepingus ning EPP Käsiraamatus kehtestatud nõuetele. Käsivastuvõtu korral võib Pakendite vastuvõtuga alustada siis, kui EPP on väljastanud Jaemüüjale vastavad tarvikud. NB! Kui Pakendeid võetakse vastu Automaadiga, siis Pakendite vastuvõttu ei tohi alustada enne, kui EPP esindaja on Automaadiga varustatud Vastuvõtukoha heaks kiitnud.

2.2. Automaatidele ja Vastuvõtukohale kehtivad kohustuslikud tehnilised ja vastuvõtukohanõuded.

Automaadi tehnilised nõuded:

- ✓ Automaat on EPP poolt aktsepteeritud - <https://eestipandipakend.ee/taaraautomaat/>
- ✓ vastab Euroopa Liidu tehniliste seadmete nõuetele (CE tunnus);
- ✓ on ühendatud vooluvõrku;
- ✓ on tagatud *online* ühendus;
- ✓ selle on paigaldanud Automaadi tarnija;
- ✓ väljastab tarbijale/lõppkasutajale kviitungi, kus on ära toodud tarbija sisestatud ja heaks kiidetud Pakendite pakendikategooria ja Pandi suurus ning Jaemüüja/Vastuvõtukoha kontaktandmed, mis väljastab Pandi maksumuse tarbijale;
- ✓ esiküljel olev ekraan annab tarbijale piisavad juhendid Automaadi kasutamise ajal, sh kas Pakend on EPP süsteemis aktsepteeritud või mitte, ning lisaks muud teated, mis aitavad tarbijal Automaati kasutada;
- ✓ Vastuvõtukoha teenindav personal oskab Automaati tühjendada ja taaskäivitada ning on läbinud vastavasisulise koolituse;
- ✓ pressidega varustatud Automaati teenindav personal on teadlik, mida tuleb teha plastikust ja metallist valmistatud Pakenditega, mis ei ole seadme tehnilistel või muudel põhjustel suunatud Automaadi pressi. Nimetatud Pakendid tuleb deformeerida ja lisada teiste pressitud Pakendite hulka. NB! Vastavaid Pakendeid on keelatud sisestada Automaati teist korda;
- ✓ Automaati kasutatakse üksnes vastava müügikoha lahtioleku ajal, s.o Automaadi võib panna tööle ja võtta kasutusse mitte enam kui viis minutit enne müügikoha avamist ning tuleb sulgeda ja mitte kasutada kauem kui kümme minutit pärast müügikoha sulgemist;

- ✓ sorteerib Pakendid vastavalt materjali tüüpidele (plastpakend, metallpakend, klaaspakend) lähtuvalt Automaadi mudelist;
- ✓ juhul kui Automaadil on plastpakendite press, siis peavad pressitud Pakendid olema vähendatud vähemalt 50%-ni;
- ✓ juhul kui Automaadil on alumiinium- ja metallpakendite press, siis peavad pressitud Pakendid olema vähendatud vähemalt 50%-ni;
- ✓ juhul kui Automaadil on press, siis kokku pressitud Pakendid peavad olema pärast pressimist terviklikud ning ei tohi olla tehtud väiksemateks tükkideks;
- ✓ pressitud Pakendeid ei ole võimalik taastada selliselt, et neid oleks võimalik sisestada Automaati teist korda;
- ✓ kui Automaat on varustatud pressi(de)ga, siis peab Automaadi tehnoloogiline lahendus välistama Pakenditele füüsilise ligipääsu alates kliendialal sisestamisest kuni pressimistoimingu lõpetamiseni.

Automaadi Vastuvõtukohta nõuded:

- ✓ Tegemist on müügikohaga;
- ✓ Automaat asub Pakendite jaemüügikohas (sh kaupluses) või selle teenindusmaal;
- ✓ Automaadi kasutus on üheselt mõistetavalt ja mõeldud ainult Pakendite ja Ühiskasutuspakendite vastuvõtuks lõpptarbijalt;
- ✓ Automaat peab olema töökorras ja kasutuskõlblik müügikoha lahtioleku aegadel ning Vastuvõtukoht peab olema varustatud vastavate viidetega;
- ✓ tarbijal peab olema lihtne juurdepääs Automaadi esiküljele, kusjuures iga Automaadi esiküljel peab olema eraldiseisev kliendiala pindalaga vähemalt 1 x 1 meetrit, kus tarbija saab Pakendeid mugavalt hoida ja Automaati sisestada;
- ✓ Jaemüüja (Automaadi haldaja) kohustub tagama, et juurdepääs Automaadile on olemas ainult müügikoha lahtioleku ajal ning et muul ajal Automaat ei tööta ja sinna ei saa sisestada Pakendeid;
- ✓ Jaemüüja (Automaadi haldaja) kohustub tagama, et Jaemüüja (Automaadi haldaja) töötajad ei sisesta Pakendeid müügikohas asuvasse Automaadi töökohustuste täitmise ajal;
- ✓ Automaadi esiküljel olev kliendiala ja Automaadi tagaruum, kus muu hulgas toimub Pakendite käitlemine ja ladustamine, peavad olema üksteisest selgelt eraldatud ja suletavad;
- ✓ Automaadi tagaruumile on juurdepääs ainult selleks ettenähtud Jaemüüja (Automaadi haldaja) töötajal ja/või volitatud esindajal;
- ✓ juhul, kui Pakendite ladustamine ei toimu Automaadi tagaruumis, siis peab vastav ladustamiseks mõeldud ruum olema suletav ja juurdepääsetav ainult Jaemüüja (Automaadi haldaja) volitatud esindajale;
- ✓ pärast Pakendi sisestamist Automaati peab olema välistatud igasugune võimalus Pakendi taassisestamiseks;
- ✓ Automaadi tuvastatud ja vastuvõetud Pakendid pakendatakse EPP väljastatud veopakenditesse (kott ja/või konteiner) ja on suletud EPP väljastatud sulguriga. Täis veopakendeid ei tohi hoiustada tagaruumis või laos avatuna;
- ✓ Automaadi kliendiala peab olema puhas, omama võimalust käte puhastamiseks ja/ või desinfitseerimiseks ning varustatud prügikastiga;
- ✓ Automaadi kliendialal peab olema kontakttelefoninumber (vastutav Jaemüüja), kuhu tarbija saab helistada, kui Automaadiga on probleeme.

2.3. Stardipakett (uuele Jaemüüjale/HoReCa-le)

Igale Jaemüüjale väljastab EPP Kliendikoodi ja Stardipaketi vastavalt vajadusele, mis sisaldab:

- ✓ 100 suurt EPP embleemi kandvat läbipaistvat kogumiskotti;
- ✓ 1 konteinerit mahus 240L või 660L ühekordsete klaaspudelite kogumiseks;
- ✓ 200 sulgurit;
- ✓ 200 klepsu, mille peal on Vastuvõtukoha info (Kliendikood, ettevõtte nimi jne);
- ✓ eesti- ja/või venekeelne infoplatat kliendialale;
- ✓ Pandipakendi ABC eesti ja/või vene keeles tagastuspunkti tagaruumi personalile

Igale HoReCa-le väljastab EPP Kliendikoodi ja Stardipaketi vastavalt vajadusele, mis sisaldab:

- ✓ 25 suurt EPP embleemi kandvat läbipaistvat kogumiskotti;
- ✓ 1 konteinerit mahus 240L või 660L ühekordsete klaaspudelite kogumiseks;
- ✓ 25 või 50 sulgurit;
- ✓ 25 või 50 klepsu, mille peal on Vastuvõtukoha info (Kliendikood, ettevõtte nimi jne);
- ✓ Pandipakendi ABC eesti ja/või vene keeles tagastuspunkti tagaruumi personalile

EPP-l on õigus koguseid muuta vastavalt kliendi vajadusele.

NB! Klepsudel oleva Kliendikoodi alusel toimub kogumiskottide identifitseerimine ja Pakendite arvestus lisaloendamisel EPP loenduskeskuses.

2.4. Tarvikud

EPP tarvikud on järgmised:

- ✓ suured kogumiskotid (910 x 1500 mm), kuhu kogutakse eraldi kottidesse metallist ja plastikust Pakendid;
- ✓ sulgurid – täidetud kogumiskottide sulgemiseks ettenähtud kinnitusvahendid, kuhu kleebitakse peale klepsud;
- ✓ klepsud, kus peal on info kliendi kohta ning mis sisaldab Kliendikoodi ja unikaalset seerianumbrit;
- ✓ hoidik on raam (Joonis 2), kuhu saab kinnitada suuri kogumiskotte. Hoidiku saab Jaemüüja vajadusel EPP-st varakasutusLepingu alusel.



Joonis 2 - Hoidik

EPP tarvikud on EPP omand ning on mõeldud ainult sihipäraseks kasutamiseks, st Pakendite kogumiseks. EPP Tarvikuid on rangelt keelatud kasutada muul eesmärgil. EPP jälgib infosüsteemis reaalajas Tarvikute saldot, mis tähendab, et Tarvikute ebasihipärasel kasutamisel või kaotamisel on uute Tarvikute tellimisel õigus EPP-l küsida nende eest tasu vastavalt EPP kodulehel avaldatud hinnakirjale aadressil:

- <https://eestipandipakend.ee/dokumendid/>

Seni, kuni EPP tarvikuid kasutatakse sihipäraselt, on need Lepingupartnerile tasuta.

2.5. Tarvikute tellimine

Tarvikute tellimiseks on Jaemüüjal vaja võtta ühendust EPP klienditeenindusega, kui ei ole kokkulepitud teisiti. Tellimusi palume esmajärjekorras teha elektrooniliselt aadressile tellimus@eestipandipakend.ee Tellimuse esitamisel on vajalik edastada järgmine info:

- ✓ Kliendikood;
- ✓ suuri kogumiskotte xx tk;
- ✓ suuri konteinereid xx tk;
- ✓ väikeseid konteinereid xx tk;
- ✓ kleepsud. Kleepsud leiate aknaga läbipaistvast kileümbrikust;
- ✓ Tarvikud toimetatakse Jaemüüja Vastuvõtukohta järgmise korje (kogumiskottide äraveo) käigus.

Enne kella 12.00 päeval esitatud tellimused täidetakse alates järgmisest tööpäevast. Pärast 12.00 päeval esitatud tellimused täidetakse alates ülejärgmisest tööpäevast. Tellimusveoga tagastuskohale pakutakse teenust kolme kuni viie tööpäeva jooksul. Kokkulepitud veograafikuga tagastuskohale pakutakse teenust kokkulepitud veo päeval.

Tarvikute üleandmisel-vastuvõtmisel on Jaemüüja esindaja kohustatud kontrollima saatelehel märgitud Tarvikute koguse ja realselt vastuvõetud Tarvikute vastavust. Tarvikute karbid ei tohi olla lahtised, vaid peavad olema suletud spetsiaalse teibiga, millel on EPP logo. Kui saatelehel olev kogus ja reaalne Tarvikute kogus ei ole vastavuses või kui karbid on avatud, siis tuleb kohe võtta ühendust EPP klienditeenindusega.

2.6. Tarvikute purunemine

Tarvikute purunemisel tuleb vastavad kogumiskotid ja/või sulgurid tagastada EPP-le eraldi. EPP vahetab välja kõik sulgurid ja kogumiskotid põhimõttel 1 : 1 (näitena 25 purunenud sulgurit asendame 25 uue sulguri vastu). Juhul kui puruneb mitu sulgurit või kogumiskotti järjest (st on alust kahtlustada, et Tarvikud ei ole nõuetekohased), tuleb teatada sellest kohe EPP klienditeenindusele. Võimaliku praakpartii vahetame välja esimesel võimalusel.

Tarvikuid tuleb hoiustada nii, et kõrvalistel isikutel puuduks juurdepääs Tarvikutele.

2.7. Pakendite sorteerimine

Pakendid peavad olema tühjad ja sorteeritud pakendimaterjalide kaupa selliselt, et

erinevat liiki materjalist Pakendid oleksid pakendatud erinevatesse kogumiskottidesse:

- ✓ plastpakend (panditähised  ja ) – suurde kogumiskotti;
- ✓ metallpakend (panditähis ) – suurde kogumiskotti;
- ✓ ühekordne klaaspakend (panditähis ) – suurde või väikesesse konteinerisse;
- ✓ ühiskasutuses oleva klaaspakendi (panditähis ) – saadetakse otse tootjale, järgides tootja nõudeid.

2.8. Pandimärgi ja Vöötkoodi kvaliteet

Vastuvõetud pressimata Pakendite pakendamisel kogumiskottidesse peab Jaemüüja jälgima, et Pakendil oleks EPP märk, Vöötkood terve ja kahjustamata ning Pakendile ei ole peale kleebitud teisi kleepse (nt hinnasilti). Oluline on mõista, et Pakendite loendamise aluseks on terve Vöötkood, kuna hilisem Pakendite tuvastamine toimub skannerite toel.

2.9. EPP süsteemi mittekuuluvad pakendid

EPP kogumiskottidesse on keelatud panna Mittekohaseid pakendeid, kõrvalisi esemeid ja prügi (paber, topsikud, prügikilekotid, toidujäätmed, konservikarbid jne).

Vedajal on kohustus mitte peale võtta kogumiskotte, mille sisus on välisel vaatlusel Mittekohaseid pakendeid, esemeid või prügi. Juhul kui selline kogumiskott jõuab EPP-sse, siis on EPP-l õigus võtta kasutusele vastavad sanktsioonid (Jaemüüja Lepingu punkt 2.2):

- ✓ võtta vastu Mittekohaseid pakendeid sisaldava kogumiskoti, kuid ei ole kohustatud maksma hüvitist ega Panti;
- ✓ keelduda Mittekohaseid pakendeid sisaldava kogumiskoti vastuvõtmisest;
- ✓ nõuda leppetrahvi.

2.10. Kogumiskottide täitmine

Pandiga koormatud Pakendid on väga erineva suuruse, kuju ja raskusega, mistõttu ei ole võimalik üheselt öelda, mitu ühikut pakendit peab kogumiskotti koguma. Sellest tulenevalt on reguleeritud kogumiskottidesse kogutava materjali kogused järgnevalt:

- ✓ pressimata plastik- ja alumiiniumist Pakendite kogumiskott (joonised 5 ja 6) tuleb täita mahus, et kogumiskoti sulgemisel jääks sulgurist üles poole 10 cm „õisik“, mis võimaldab kogumiskotti transportida ja tagab kogumiskoti optimaalse täituvuse ning kaalu;
- ✓ pressitud plastist Pakenditega kogumiskott (joonis 4) tuleb täita mahus, et sulgemisel jääks sulgurist üles poole 10 cm „õisik“, mis võimaldab kogumiskotti transportida ja tagab kogumiskoti optimaalse täituvuse ning kaalu;

- ✓ pressitud metallist Pakenditega kogumiskott (Joonis 3) tuleb täita mahus, mille sulgemisel jääb sulgurist üles poole 10 cm „õisik“, mis võimaldab kogumiskotti transportida ja tagab kogumiskoti optimaalse täituvuse ning kaalu.

Ebakorrektset täidetud kogumiskotte on toodud Joonistel 7–9.

Pressitud pakendid



Joonis 3 - Metallpakend

Joonis 4 - Plastpakend

Pressimata pakendid



Joonis 5 - Metallpakend

Joonis 6 - Plastpakend

NB! Valesti täidetud kogumiskotid

Kogumiskotid on liiga täis



Joonis 7 - Metallpakend

Joonis 8 - Plastikpakend

Kogumiskott on liiga tühi



Joonis 9 - Metallpakend

2.11. Kogumiskottide sulgemine ja hoiustamine

Iga Pakenditega täidetud kogumiskott peab olema vahetult pärast täitmist suletud sulguriga, millele on kleebitud EPP poolt Jaemüüjale väljastatud spetsiaalse seerianumbriga kleeps. Kleeps tuleb sulgurile kleepida selliselt, et kleeps mahuks täies ulatuses sulguri pinnale ja jääks koti haaramisel nähtavale küljele (Joonis 7). Klepsu kleepimata jätmisel (unustamisel), ei ole võimalik Jaemüüja üle antud kogumiskotti tuvastada. Kleepse on keelatud sulguritele enne peale kleepida, kuna sulgurid võivad puruneda koti sulgemisel.



Joonis 7 - Etiketi paigutus sulguril

Valmis sorteeritud kogumiskotte tuleb hoiustada nii, et kõrvalistel isikutel puuduks juurdepääs kogumiskottidele.

Palume kasutada maksimaalselt ära kogumiskottide ladustamisvõimalused Vastuvõtukohas, tagades seeläbi keskkonna- ja kuluefektiivse transpordikorralduse. Mida rohkem kogumiskotte on võimalik ühe korjega koguda, seda säästlikum on kogu transpordiahel.

2.12. Transport ehk kogumiskottide korje

Transpordi tellimiseks tuleb ühendust võtta EPP klienditeenindusega, kui pole kokkulepitud teisiti.

Jaemüüja poolt korrektselt täidetud kogumiskotid laadib peale Vedaja Jaemüüja esindaja juuresolekul kuni 50 kogumiskotini ja kuni kümne meetri kauguselt veoki tagaluugist. Laadimist tuleb teostada selliselt, et klaaspakendid ei puruneks ja teistest materjalidest Pakendeid ei deformeeritaks.

NB! Juhul kui Jaemüüja märkab, et Vedaja ei käitu tema üleantud kogumiskottidega heaperemehelikult, on ta kohustatud sellest teavitama EPP-d ja Vedaja esindajat.

2.13. Kogumiskottide veodokumentide (saatelehtede) vormistamine

Kogumiskottide üleandmisel väljastab Vedaja Jaemüüjale saatelehe, kus on kirjas kogumiskottide arv materjali kaupa.

Kogumiskottide saatelehel (Joonis 14) peab kajastuma alljärgnev info:

- ✓ Jaemüüja nimi;
- ✓ Kliendikood;
- ✓ plastpakenditega täidetud kogumiskotte – xx tk;
- ✓ metallpakenditega täidetud kogumiskotte – xx tk;
- ✓ klaaspakenditega täidetud suuri klaasikonteinereid – xx tk;
- ✓ klaaspakenditega täidetud väikeseid klaasikonteinereid – xx tk;
- ✓ üleandmise kuupäev;
- ✓ üleandja nimi ja allkiri (nimi kirjutada võimalikult selgelt välja);
- ✓ autojuhi nimi ja allkiri;
- ✓ auto registreerimismärk.

NB! Kindlasti tuleb kontrollida, et veodokumendil olevad kogused oleksid vastavuses realselt üleantud kogumiskottide arvuga. Kogumiskottide üleandmise juures peavad viibima nii autojuht kui kauba vastuvõtja ning Jaemüüja esindaja kui kauba üleandja.

PANDIPAKENDITE TRANSPORDI SAATELEHT		Nr. 250 001
KLIENDI KOOD _____	_____	KUUPÄEV _____
KLIENDI NIMI _____	_____	AUTO NR. _____
		HAAGISE NR. _____
1. PLAST(SEGU)TAARA KOTT	kogus _____	KOOREM POOLITATUD ☐
2. ALUMIINIUMTAARA KOTT	kogus _____	HAAGISE NR. _____
3. 240L KLAASIKONTEINER	kogus _____	
4. 660L KLAASIKONTEINER	kogus _____	
MÄRKUSED	TAGASTATUD TARVIKUD	
ÜLEANDJA/SAATJA	VEDAJA	
NIMI _____	NIMI _____	
ALLKIRI _____	ALLKIRI _____	

Visase 18,11415 Tallinn, Harjumaa
Tel. 647 0010 | Faks. 647 0024
info@eestipandipakend.ee



Joonis 8 - Kogumiskottide saateleht

NB! Juhul kui teid tavapäraselt teenindav autojuht on vahetunud ja teil puudub sellekohane info, helistage selguse saamiseks EPP klienditeenindusse.

2.14. Kogumiskotid, mida Vedajal on keelatud peale võtta

- ✓ Valesti sorteeritud Pakendid (erinevast materjalist valmistatud Pakendid on pakitud ühte kogumiskotti);
- ✓ kogumiskottides on Mittekohased pakendid (EPP märki mittekandvad pakendid, muud pakendid, prügi, jne);
- ✓ kogumiskotil puudub sulgur;
- ✓ kogumiskotil puudub kleeps;
- ✓ kogumiskott on purunenud.

2.15. Tellitud veo täitmise aeg

EPP eesmärk on teostada Pakendi äravedu esimesel võimalusel. Samas on kehtestatud Vedajatele alljärgnevad nõuded, mida palume arvestada tellimuste esitamisel:

- ✓ Tallinnas on Vedaja kohustatud teostama veo pärast tellimuse saamist järgneva kolme tööpäeva jooksul;

- ✓ teistes piirkondades on Vedaja kohustatud teostama veo pärast tellimuse saamist järgneva viie tööpäeva jooksul.

2.16. Probleemid transpordiga

Kõikvõimalike transpordiga seotud probleemide ilmnemisel palume võtta ühendust EPP klienditeenindusega:

- ✓ telefon: 647 0010;
- ✓ e-post: tellimus@eestipandipakend.ee

2.17. Pakendite müüki võtmine

Enne kui Jaemüüja võtab uue Pakendi või Ühiskasutuspakendi müüki, on tal tungivalt soovituslik kontrollida Pakendi olemasolu EPP Pakendiregistris. Pakendiettevõtjal on keelatud Jaemüüjale müüa Pakendeid ja Ühiskasutuspakendeid enne, kui see pole EPP Pakendiregistris registreeritud, kuna tarbijal ei ole võimalik neid Pakendeid Automaati tagastada ega saada tagasi Panti. Samuti pole võimalik neid Pakendeid tuvastada EPP loenduskeskuses. EPP Pakendiregister asub aadressil <https://eestipandipakend.ee/eestipandipakendi-register/>.

2.18. KKK

- ✓ **Kui täna tellin auto, siis millal see jõuab?**
 - Tallinnas on Vedaja kohustatud teostama veo pärast tellimuse saamist järgneva kolme tööpäeva jooksul;
 - teistes piirkondades on Vedaja kohustatud teostama veo pärast tellimuse saamist järgneva viie tööpäeva jooksul;
- ✓ **Saatsime teile 40 klaaspakendit, kuid kaks on kõlbmatud. Mis saab?**

Näiteks klaaspakendi puhul saadetakse EPP-sse aeg-ajalt ekslikult Ühiskasutuspakendeid, mis kajastuvad aruandel kui kõlbmatud pakendid. Ühiskasutuspakend peab minema tagasi otse tootjale.
- ✓ **Millal maksab EPP raha?**

Tasutakse aruandekuule järgneva kuu 25-ndal kuupäeval. Juhul kui 25-s kuupäev satub nädalavahetusele või riigipühale, siis toimub tasumine sellele järgneval esimesel tööpäeval. Näiteks kui aruandekuu on märts, siis tasutakse aprilli kuu 25-ndal päeval.
- ✓ **Kui tihti tuleb aruanne?**

Aruanne tuleb iga kuu alguses hiljemalt seitsmendaks kuupäevaks, eelmisel kuul EPP käideldud Pakendite kohta.

3. PAKENDIETTEVÖTJA

3.1. Lepingu sõlmimine/lõpetamine

EPP Pandisüsteemiga liitumiseks tuleb Teil sõlmida EPP-ga Pakendiettevõtja Leping. Sõltuvalt sellest, millist liiki pakendeid Te plaanite kasutada, tuleb Teil sõlmida kas Ühekorrapakendite Leping või Ühiskasutuspakendite Leping (või mõlemad). Pakendiettevõtja Lepingu ja sellega seotud dokumentatsiooni leiate EPP koduleheküljelt aadressil:

- <https://www.eestipandipakend.ee/dokumendid-ja-kujundusfailid/>

Ühekorrapakendite Lepingu ja/või Ühiskasutuspakendite Lepingu sõlmimiseks on vaja täita e-keskkonnas vastavas lepingus olevad lüngad ning leping allkirjastada. Pakendiettevõtja Lepingu tüüptingimusi ja lisasid ei ole vaja eraldi allkirjastada. Pakendiettevõtja Lepingu tüüptingimused ja lisad on Pakendiettevõtja Lepingu osaks. Allkirjastades Pakendiettevõtja Lepingu, nõustute ka Pakendiettevõtja Lepingu tüüptingimustes ja lisades sätestatuga.

Rohelise kontori kontseptsiooni kohaselt sõlmib EPP Lepinguid digitaalselt. Juhul, kui Pakendiettevõtjal ei ole võimalik allkirjastada Pakendiettevõtja Lepingut digitaalselt, aktsepteerib EPP erandkorras ka paberkandjal kirjalikult allkirjastatud lepingut. EPP E-keskkond asub aadressil:

- <https://www.eestipandipakend.ee/e-keskkond/>

Pärast Pakendiettevõtja Lepingu sõlmimist loob EPP Teile E-keskkonda sisenemiseks vajaliku kasutajakonto. Kasutajakonto luuakse lepingu sõlminud isiku andmetele, lepingu sõlminu saab lisada täiendavaid ettevõtte kasutajakontosid. EPP E-keskkonna vahendusel on Teil võimalik esitada EPP-le Pakendiartiklite registreerimistaotlusi ja Müügiaruandeid.

EPP Pandisüsteemiga liitumine on tasuline. Liitumistasu eesmärgiks on katta kulud, mida EPP seoses Pakendiettevõtja EPP Pandisüsteemiga liitumisega kannab. Liitumistasu suurus on sätestatud Pakendiettevõtja Lepingu lisas 1.

Pakendiettevõtja soovil lepingu lõpetamise eelduseks on korrektselt esitatud müügiaruanded ning nende alusel tasutud arved.

Lepingu lõpetamiseks palume saata ettevõtet esindaval isikul vabas vormis lepingu lõpetamise avaldus aadressile info@eestipandipakend.ee. Avalduses tuleb välja tuua ettevõtte nimi ning registrikood.

3.2. Tooted, millele on kehtestatud Pant (ehk tagatisraha) vastavalt pakendiseadusele

Pakendile määratakse tagatisraha, mis on ühe müügiühiku hinnale lisatud pakendit väärtustav tasu ühe pakendi eest.

- **Tagatisraha kehtestatakse õlle, vähese etanoolisisaldusega alkoholse joogi, siidri, perry ja karastusjoogi korduskasutuspakendile, milleks on:**
 - klaaspakend;
 - plastpakend.

- **Tagatistraha kehtestatakse õlle, vähese etanoolisisaldusega alkoholse joogi, siidri, perry ja karastusjoogi ühekorrapakendile, milleks on:**
 - klaaspakend;
 - plastpakend;
 - metallpakend.

Tagatistraha võib rakendada lisaks ka kange ja lahja alkoholse joogi ning siirupi ühekorra- ja korduskasutuspakendile (vt 3.2.1.).

Õlut ja vähese etanoolisisaldusega alkoholset jooki mõistetakse alkoholiseaduse § 2 alusel järgmiselt:

- **Õlu** (olenemata etanoolisisaldusest) on linnastest või linnastest ja linnastamata materjalist, humalatest ja veest pärmi abil kääritamise teel valmistatud jook, mis võib olla pastöriseeritud.
- **Vähese etanoolisisaldusega alkoholne jook (alkohoolne jook kuni 6% (k.a))** on alkoholne jook etanoolisisaldusega kuni 6 (kaasa arvatud) mahuprotsenti.
 - NB! Jooke, mille etanoolisisaldus on üle 6%, kuuluvad lahja ja kange alkoholi jookideks ning nende lisamine pandisüsteemi on pakendiettevõtjale vabatahtlik.
 - NB! Õlu, siider ja perry kuuluvad Pandi alla olenemata nende etanoolisisaldusest.

Siidrit ja perryt mõistetakse alkoholi määratlemise, kirjeldamise ja müügiks esitlemise nõuete seaduse § 5 alusel järgmiselt:

- **Siider** (olenemata etanoolisisaldusest) on alkoholne jook, mis on valmistatud õunamahla või kontsentreeritud õunamahla lahjendamisel saadud mahla või nimetatud mahlade segu täielikul või osalisel kääritamisel. Siidri valmistamisel võib lisada piiratud koguses pirnimahla, vett ja suhkrutooteid enne või pärast kääritamist ning värsket või kontsentreeritud õunamahla pärast kääritamist. Siider võib olla karboniseeritud teisese kääritamise või süsihappegaasi lisamise teel. Siidri kangendamine destilleeritud alkoholiga ei ole lubatud.
- **Perry** (olenemata etanoolisisaldusest) on alkoholne jook, mis on valmistatud pirnimahla või kontsentreeritud pirnimahla lahjendamisel saadud mahla või nimetatud mahlade segu täielikul või osalisel kääritamisel. Perry valmistamisel võib lisada piiratud koguses õunamahla, vett ja suhkrutooteid enne või pärast kääritamist ja värsket või kontsentreeritud pirnimahla pärast kääritamist. Perry võib olla karboniseeritud teisese kääritamise või süsihappegaasi lisamise teel. Perry kangendamine destilleeritud alkoholiga ei ole lubatud.

Karastusjooki mõistetakse pakendiaktsiisi seaduse § 2 alusel järgmiselt:

- **Karastusjook** – jook, mille kombineeritud nomenklatuuri (KN) rubriigid on 2009, 2201 või 2202 vastavalt nõukogu määrusele 2658/87/EMÜ tariifi- ja statistikanomenklatuuri ning ühise tollitariifistiku kohta (EÜT L 256, 07.09.1987, lk 1–675).
 - o Kääritamata, piirituselisandita marjamahlad, puu- ja köögiviljamahlad (k.a viinamarjavirre), suhkru- või muu magusainelisandiga või ilma, mille kombineeritud nomenklatuuri esimesed neli numbrit on 2009.
 - o Vesi, k.a looduslik ja tehisklik mineraalvesi ja gaseeritud vesi, suhkru- või muu magusainelisandita ja maitse- ja lõhnaaineteta; jää ja lumi, mille kombineeritud nomenklatuuri esimesed neli numbrit on 2201.
 - o Või vesi, k.a mineraalvesi ja gaseeritud vesi, suhkru- või muu magusainelisandiga või maitse- ja lõhnaainetega, ja muud mittealkohoolsed joogid, mille kombineeritud nomenklatuuri esimesed neli numbrit on 2202.

3.2.1 Pakendid, millele võib rakendada soovi korral tagatisraha

Tagatisraha võib rakendada ka kange ja lahja alkoholse joogi ning siirupi ühekorra- ja korduskasutuspakendile.

Lahjat ja kanget alkoholset jooki mõistetakse alkoholiseaduse alusel järgmiselt:

- **Lahja alkoholne jook (alkohoolne jook 6,1-22%)** on alkoholne jook etanoolisisaldusega kuni 22 (k.a) mahuprotsenti.
- **Kange alkoholne jook (alkohoolne jook alates 22,1%)** on alkoholne jook etanoolisisaldusega üle 22 mahuprotsendi.

Siirupit mõistetakse pakendiseaduse alusel järgmiselt:

- **Siirup** on mahlakontsentraat või suhkrust või muust siirupist valmistatud jook.

3.3. Tagatisraha näitamine toote müümisel

Pakendiseadusest tulenevalt tuleb tagatisrahaga koormatud pakendi müügil avaldada tagatisraha suurus, arvestades kauba hinna avaldamise nõudeid. **Sellises pakendis kauba müügihinda tuleb näidata kahes osas. Eraldi tuleb näidata kaubaühiku hinda ja sellele lisatava pakendi tagatisraha suurst.**

NB! Ülaltoodut tuleb tagatisrahaga koormatud pakendite müügil arvestada nii müügipunktis koha peal kui ka veebis kauplemisel.

3.4. Pakendiettevtjale osutatavad teenused

Sõltuvalt sellest, kas olete EPP-ga sõlminud Ühekorrapakendite Lepingu või Ühiskasutuspakendite Lepingu (või mõlemad) osutab EPP Teile EPP Pakendiregistris registreeritud Pakendite osas järgmisi teenuseid:

- Ühekorrapakendite Leping:
 - EPP täidab Pakendiettevtja eest Pakendiettevtjale pakendiseadusest tulenevat kohustust:
 - võtta Pakendiettevtja poolt Eesti Vabariigis turule lastud Ühekorrapakendid Jaemüüjatelt tagasi;
 - korraldada kogu Eesti Vabariigi territooriumil Pakendiettevtja poolt turule lastud Ühekorrapakendite kogumine ja kogutud Ühekorrapakendite taaskasutamine;
 - EPP täidab Pakendiettevtja eest pakendiaktsiisiseadusest Pakendiettevtjale tulenevaid kohustusi, sealhulgas:
 - kohustust maksta Ühekorrapakenditelt kohalduvas õiguses ette nähtud juhtudel ja korras aktsiisi maksu;
- Ühiskasutuspakendite Leping:
 - EPP korraldab Ühiskasutuspakendite kasutamist andes konkreetset Ühiskasutuspakendit kasutavatele Pakendiettevtjatele:
 - litsentsi Ühiskasutuspakendi kasutamiseks;
 - juhiseid Ühiskasutuspakendite hankimiseks, võõrandamiseks ja kasutusest kõrvaldamiseks (sealhulgas purustamiseks).

Ühiskasutuspakendite Lepingu alusel ei täida EPP Pakendiettevtja eest Pakendiettevtja eest Pakendiettevtjale pakendiseadusest tulenevat kohustust Ühiskasutuspakendeid koguda, taaskasutada ega korduskasutada (ega korraldada Ühiskasutuspakendite taaskasutust ega korduskasutust). Ühiskasutuspakendite Lepingu alusel tegutseb EPP üksnes Ühiskasutuspakendite süsteemi haldajana, eesmärgiga hoida Ühiskasutuspakendite kogus turul optimaalsena ning Ühiskasutuspakendi kasutamisega seotud kulud kõigi turuosaliste jaoks minimaalsena.

3.5. EPP Märk

EPP Märk on Pakendiseaduse alusel valdkonna eest vastutatava ministri poolt välja antud määrusega kehtestatud EPP tagatisraha märk, mida on vastavalt pakendiseadusele kohustatud kasutama pakendiettevtjad, kes on oma kohustused taaskasutusorganisatsioonile üle andnud, või muu märk, mida EPP kasutab nende Pakendite tähistamiseks, mille osas osutab EPP Pakendiettevtjale teenuseid, ning mille kasutamisest EPP on Pakendiettevtjat Pakendiettevtja Lepingu alusel kohaselt teavitanud.

EPP Märk on registreeritud kaubamärgina EPP nimele. Sellest tulenevalt on EPP-l ainuõigus lubada ning keelata EPP märgi kasutamist. Juhul, kui EPP Märki kasutatakse ilma õigusliku aluseta on EPP-l õigus nõuda mis tahes EPP Märki õigusliku aluseta kasutavalt isikult:

- EPP Märgi kasutamise lõpetamist;
- õigusliku alusega EPP Märgiga tähistatud pakendite turult eemaldamist; ja/või
- EPP-le kaubamärgi rikkumisega tekitatud kahju hüvitamist.

NB! Pakendiettevõtja puhul on EPP-l EPP Märgi õigusliku alusega kasutamise korral õigus kasutada Pakendiettevõtja vastu lisaks ülal toodule ka Pakendiettevõtja Lepingust tulenevaid õiguskaitsevahendeid.

Vastavalt Pakendiettevõtja Lepingu punktile 6.2 on Pakendiettevõtjal keelatud lasta turule pakendeid, millele vastav Pakendiartikkel ei ole EPP Pakendiregistris registreeritud, kuid millele on kantud EPP Märk.

Juhul, kui Pakendiettevõtja ülal viidatud keeldu rikub, siis vastavalt Pakendiettevõtja Lepingu punktile 6.2 on Pakendiettevõtja kohustatud:

- maksuma EPP-le iga sellise pakendi eest Pandi ja Käitlustasu; ja
- taotlema sellise pakendi pakendiartikli registreerimist EPP Pakendiregistris (kui pakendile on kehtestatud Pant ning tegemist ei ole Rahvusvahelise Vöötkoodiga Pakendiga ega Alkohoolse Joogi pakendiga); ja
- maksuma EPP-i nõudmisel EPP-le iga sellise pakendi eest leppetrahvi summas kuni 3 000 eurot.

Vastavalt Pakendiettevõtja Lepingu punktile 6.3 on Pakendiettevõtja juhul, kui Pakendiettevõtja ülal viidatud kohustusi ei täida, kohustatud kõik ülal viidatud keeldu rikkuvad pakendid koheselt turult eemaldama.

Pakendiettevõtja õigus ja kohustus EPP Märki kasutada tuleneb Pakendiettevõtja Lepingust:

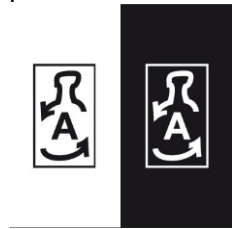
- Pakendiettevõtja on kohustatud tähistama EPP Märgiga iga Pakendi, millele vastav Pakendiartikkel on kohaselt registreeritud EPP Pakendiregistris (Pakendiettevõtja Lepingu punkt 5.4.1);
- Pakendiettevõtjal on keelatud tähistada EPP Märgiga mis tahes EPP Pandisüsteemi mittekuuluvaid pakendeid (Pakendiettevõtja Lepingu punkt 5.4.2);

Pakendiettevõtja Lepingu punkti 5.4.1 alusel on Pakendiettevõtja kohustatud tagama, et Pakendile kantud EPP Märk, selle asetus ja suurus vastavad EPP Käsiraamatus ning kehtivas õiguses sätestatud nõuetele. Vastavalt pakendiseaduse § 23 lõike 6 alusel kehtestatud määruse „Pakendi tagatishaha märgid“ lisa „OÜ Eesti Pandipakend tagatishaha märgi kirjeldus ja kujutis“ punktile 1 peab Pakendile kantud EPP Märk vastama järgmisele kirjeldusele:

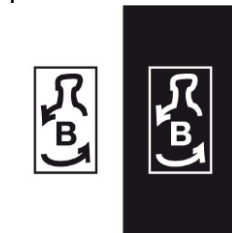
- EPP Märk on ristkülik, mille külje väikseim kõrgus Ühekorrapakendil on 15 mm ja Ühiskasutuspakendil 17 mm ning väikseim laius 9 mm. EPP Märgi mõõtude suurendamisel tehakse seda proportsionaalselt. EPP Märgi värv järgib pakendi teksti ja muu graafilise märgistuse värvi pakendil ning on taustavärvist eristuv. EPP Märgile on kantud noolega pudeli kujutis, pakendi liiki tähistav tähemärk ja raam.

3.5.1 EPP Märgi kujutised:

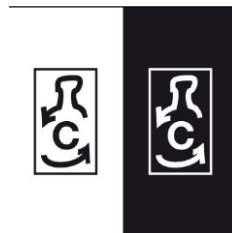
plastist Ühekorrapakend mahuga kuni 0,5 liitrit:



plastist Ühekorrapakend, mille maht on suurem kui 0,5 liitrit:



metallist Ühekorrapakend:



klaasist Ühekorrapakend:



klaasist Kordus ja- Ühiskasutuspakend:



Kujundusfailid leiate EPP kodulehelt:

- <https://eestipandipakend.ee/dokumendid-ja-kujundusfailid/>

3.6. Pakendite registreerimine

Pakendi registreerimine EPP Pakendiregistris on tasuline, kuna iga uue pakendi lisandumisel uuendatakse ca 670 Automaadi andmeid.

Pakendi registreerimiseks EPP Pakendiregistris on esmalt vaja täita EPP E-keskkonnas pakendi registreerimise taotlus (E-keskkonnas vasakriba menüüst „Pakendid“ → „Pakendite registreerimine“, Joonis 9).

Toote lisamine

1 Taotluse esitamise kinnitamisel esitatakse arve ning ühe pakendi registreerimistasu on 52 € + KM.

EAN * EAN TÜÜP * NIMETUS * TÜÜP *

Lisa Rahvusvaheline Vali Vali

MAHT * VÄRV * KATEGOORIA * KAAL (G) *

Vali Vali Vali Lisa

Lisa

EAN	EAN tüüp	Nimetus	Kategooria	Tüüp	Maht	Kaal	Värv
Ei leitud ühtegi esitamata pakendit.							

Eelisa pakendite taotlus

Joonis 9 - Pakendite registreerimisvorm EPP E-keskkonnas

Pakendi registreerimistaotluses täidetakse järgmised väljad:

- ✓ **Vöötкод:**
 - Toote GTIN / EAN kood.
- ✓ **Vöötкoodi tüüp:**
 - Siseriikliku Vöotкoodiga Pakend ehk Pakend, mida lastakse turule üksnes Eestis.
 - Rahvusvahelise Vöotкoodiga Pakend ehk Pakend, mida lastakse turule nii Eestis kui ka väljaspool Eestit.
- ✓ **Toote nimetus:**
 - Maksimaalne tähemärkide arv on kuni 50.
- ✓ **Pakendi tüüp:**
 - A_PET kuni 50cl;
 - B_PET üle 50cl;
 - C_CAN_teras;
 - C_CAN_alumiinium;
 - D_ühekordne klaas;
 - K_klaas-korduv;
- ✓ **Pakendi maht:**
 - Toote maht (cl);
- ✓ **Pakendi värv:**
 - Metallpakend („C“) – värvitu.

- Plast- ja klaaspakend („A“, „B“, „D“, „K“) – läbipaistev, helesinine, roheline, sinine, pruun, punane, muu.
- ✓ **Toote kategooria:**
 - Õlu;
 - Siider;
 - Alkohoolne jook kuni 6% (k.a);
 - Alkohoolne alkohoolne jook 6,1%-22% (k.a)
 - Alkohoolne alkohoolne jook alates 22,1%
 - Vesi;
 - Mahl;
 - Energijajook;
 - Muu karastusjook.
- ✓ **Kaal:**
 - Tühja pakendi kaal grammides.
 - NB! Plast ja klaaspudel koos korgiga, plekkpurk koos kaanega.

Vastavalt Pakendiettevõtja Lepingu punktile 4.2.2 ei registreeri EPP EPP Pakendiregistris uut pakendiartiklit, kui:

- Pakendiettevõtja poolt uue pakendiartikli registreerimiseks esitatud avaldus ei vasta Pakendiettevõtja Lepingus ja EPP Käsiraamatus sätestatud tingimustele;
- Registreeritavale pakendiartiklile vastav pakend ei vasta Lepingus ja EPP Käsiraamatus Pakendile sätestatud tingimustele;
- Pakendiettevõtja ei ole EPP-le tasunud Pakendiettevõtja Lepingus sätestatud Liitumistasu ja/või Registreerimistasu; või
- Registreeritava pakendiartikli Vöötкод on EPP Pakendiregistris juba registreeritud või olnud EPP Pakendiregistris varasemalt registreeritud, kuid on sealt hiljem kustutatud (välja arvatud Pakendiettevõtja Lepingu punktis 14.3.2.2 sätestatud juhul);

Vastavalt Pakendiettevõtja Lepingu punktile 4.2.3 on EPP-l õigus keelduda pakendiartikli registreerimisest EPP Pakendiregistris, kui:

- Pakendiettevõtjal on EPP ees võlgnevus, näiteks üle tähtaja arve või esitamata müügiaruanne;
- Pakendiettevõtja rikub mistahes EPP-ga sõlmitud lepingut;
- registreeritavale pakendiartiklile vastavate pakenditega on EPP Pandisüsteemis varasemalt esinenud pettusi; või
- EPP-i andmetel on registreeritavale pakendiartiklile vastavatesse pakenditesse pakendatud kauba müük lõppenud.

Kui taotlus pakendi registreerimiseks on EPP E-keskkonda esitatud, tuleb Teil saata EPP-sse füüsilised pakendinäidised. **Igast erinevast Pakendiartiklist tuleb saata testimiseks klaas – ning plastpakendite puhul kolm füüsilist pakendinäidist ning plekkpurkide puhul kaks füüsilist pakendinäidist.** Pakendinäidis peab olema pakendiga identne selliselt nagu see paisatakse turule.

Praktika näitab, et kui pakendi etiketikujunduse on EPP eelnevalt kinnitanud, etikett on vee- ja kriimustuskindel ning trükikvaliteediga probleeme ei ole, siis pärast füüsilise pakendinäidise saatmist EPP-sse on võimalik pakendi müügi valmidus saavutada ka 2 nädalaga. Seega, kui vähegi võimalik, siis hilisemate ebameeldivuste vältimiseks on soovitatav pakendi etiketikujundus enne vastavate etikettide trükkimist EPP-ga kooskõlastada.

Kui pakendinäidis on EPP-sse jõudnud, viiakse läbi esmane visuaalne kontroll EPP-s GS1 rahvusvahelisest standardist lähtuvalt väljastatud mõõdikute alusel. Esimese visuaalse kontrolli järel on EPP-l õigus määrata, kas pakend suunatakse Automaadi ja/või GS1 Estoniasse testi või mitte.

Pakendi testimine GS1 Estonias (testitakse Vöötkoodi suurust, loetavust, kontrastsust, paigutust):

<u>Mõõdetavad kvaliteedi parameetrid</u>	<u>Läbinud/mitte-läbinud kvaliteedi parameetrid</u>
4, 3, 2, 1, Fail	
• Dekodeeritavus • Modulatsioon • Sümboli kontrast (SC) • Defektid	• Kodeerimine • Vöödi ääre kontrast (EC) • Min & Max peegeldatavus • Valge ala olemasolu

Joonis 10 - Pakendi testimine GS1 Estonias

3.6.1. Kui pakend läbib testi

Automaatide ja/või GS1 Estonia testi läbimisel edastab EPP Pakendiettevõtjale pakendi testi tulemused. Testi edukast läbimisest informeeritakse Pakendiettevõtjat koheselt e-posti teel, kus märgitakse kuupäev, millest alates võib Pakendiettevõtja Pakendi turule paisata.

Kui testi läbinud Pakendi etiketil puudub EPP Märk, siis peab Pakendiettevõtja tellima EPP-st EPP Märgi kleebise. Selleks peab Pakendiettevõtja edastama EPP-le tellimuse, märkides ära milliseid EPP Märke ja millistes kogustes soovetakse osta. Üldjuhul on EPP-l EPP Märgi kleebistest teatud varu juba valmis trükitud. EPP Märgid on varustatud spetsiaalsete turvatunnustega. Seetõttu on Pakendiettevõtjal keelatud EPP Märke ise trükkida.

Pärast testi läbimist Automaatides ja/või GS1 Estonias seadistatakse Automaadid selliselt, et kõik Automaadid üle Eesti oleksid valmis Pakendit vastu võtma. Automaat võrdleb Vöötkoodi ja pakendi kuju vastavust. Seetõttu on vaja esitada pakendi näidis ka Automaatide haldajatele. Pakendi näidised annab Automaatide haldajatele EPP.

3.6.2. Kui pakend ei läbinud testi

Automaatide ja/või GS1 Estonia testi mitteläbimisel informeeritakse Pakendiettevõtjat koheselt e-posti teel, et testitud pakend ei läbinud testi ja sellisel kujul ei saa seda pakendit turule paisata, kuna pakend ei ole Automaatides tagastatav. Lahendusena pakub EPP välja toote ülekleepimise standardile vastava Vöötkoodi kleepsuga.

Kleebiseid on kolme sorti:

- ✓ kui pakendi etiketile on tootja juba peale pannud EPP Märki, aga Vöötkood ei vasta kehtivale standardile, siis on võimalik üle kleepida ainult Vöötkood (joonis 18);
- ✓ kui pakendil puudub EPP Märk ja standardist on väljas ka Vöötkood, siis on Pakendiettevõtjal võimalus tellida kleeps, kus on peal nii EPP Märk, kui ka standardile vastav Vöötkood (joonised 17 ja 19);
- ✓ kui pakendil puudub EPP Märk, standardist on väljas Vöötkood ja lisaks on vaja eestikeelset teksti, siis on olemas ka sellekohane kleebisemõõt tellimiseks (joonised 20 ja 21).

NB! Kleebised trükitakse niiskust ja valgust kannatavale kilejale materjalile (RP White), mistõttu kleebisel olev tekst ja Vöötkood ei tuhmu ega lähe kokkupuutel niiskusega laiali.



Joonis 11 - Kleebis 30 x 40mm



Joonis 12 - Kleebis 40 x 18mm
30 x 40mm



Joonis 13 - Kleebis



Joonis 14 - Kleebis 50 x 60mm



Joonis 15 - Kleebis 68 x 38mm

Kleebiste hinnad on avaldatud EPP kodulehel olevas hinnakirjas aadressil:

- <https://eestipandipakend.ee/dokumendid-ja-kujundusfailid/>.

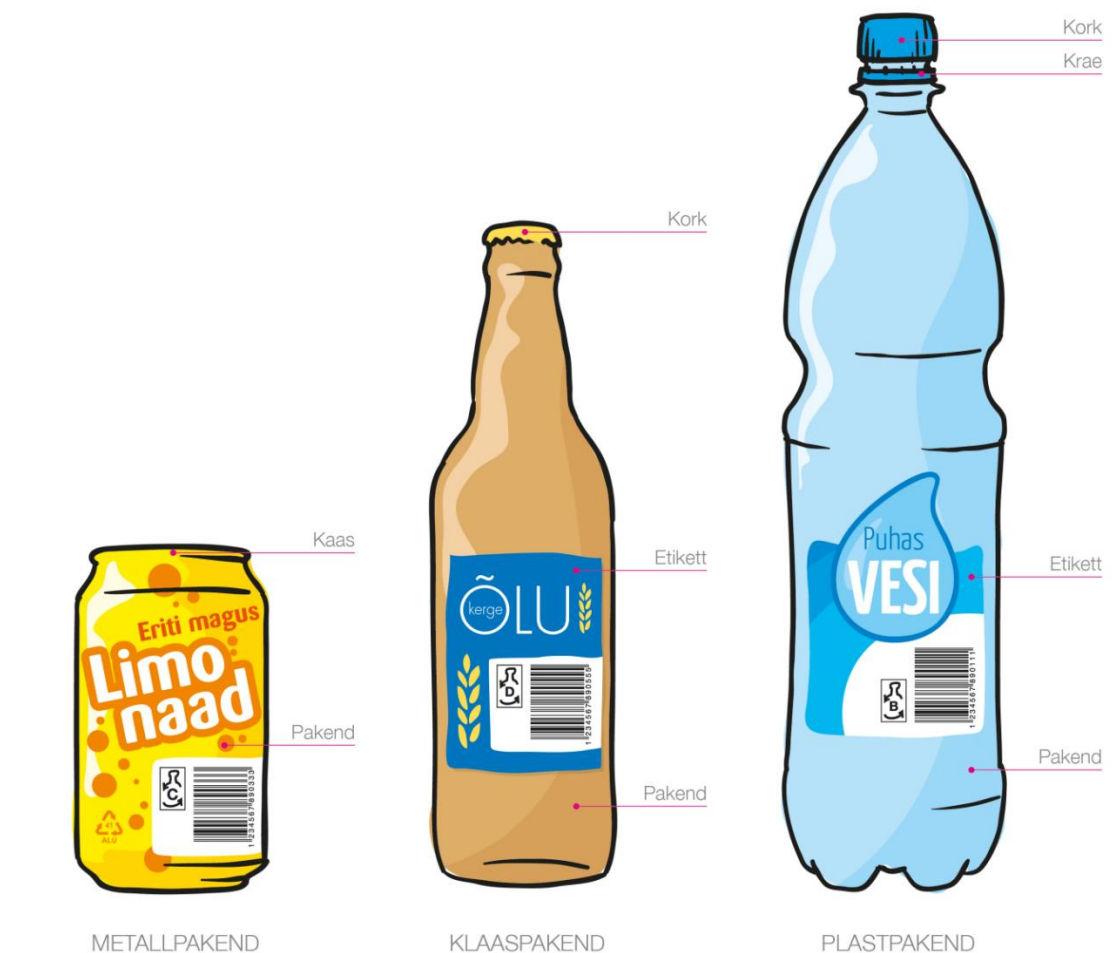
NB! Vastavalt Pakendiettevõtja Lepingule on Pakendiettevõtjal keelatud lasta turule Pakendeid, millele kantud EPP Pakendiregistris registreeritud Vöötkood on vastuolus Pakendiettevõtja Lepingus või EPP Käsiraamatus sätestatud nõuetega.

Juhul, kui Pakendiettevõtja ülal viidatud keeldu rikub, siis vastavalt Pakendiettevõtja Lepingu punktile 6.2 on Pakendiettevõtja kohustatud:

- maksuma EPP-le iga sellise pakendi eest Pandi ja Käitlustasu; ja
- taotlema sellise pakendi pakendiartikli registreerimist EPP Pakendiregistris (kui pakendile on kehtestatud Pant ning tegemist ei ole Rahvusvahelise Vöötkoodiga Pakendiga ega Alkohoolse Joogi pakendiga); ja
- maksuma EPP-i nõudmisel EPP-le iga sellise pakendi eest leppetrahvi summas kuni 3 000 eurot.

Vastavalt Pakendiettevõtja Lepingu punktile 6.3 on Pakendiettevõtja juhul, kui Pakendiettevõtja ülal viidatud kohustusi ei täida, kohustatud kõik ülal viidatud keeldu rikkuvad pakendid koheselt turult eemaldama.

3.7. Pakendi nõuded



Joonis 16 - Pakendi nõuded

3.7.1. Metallpakend

		KOHUSTUSLIK	SOOVITUSLIK
Metallpakend (CAN)	suurus/kuju	- kõrgus: 80–200 mm - diameeter: 50–100 mm 0,1 liitrit < maht < 3,0 liitrit	- Pakend peaks olema sümmeetriliselt ümber oma telje keerutatav – st ümara kujuga. Kandiline pakend hüpleb keerutamisel ning Vöötkood on selliselt pakendilt halvasti loetav. Ümber oma telje keerutamist mõjutab ka pakendi põhiosa kõrgus muu pakendi suhtes – st pakendi raskuskese võiks jääda selliselt, et horisontaalasendis olles ei kaotaks pakend tasakaalu (nt liiga pikk kael põhjustab sellist olukorda). - Pakendi osaks olevad välised lisadetailid (sangad jms) raskendavad või teevad suisa võimatuks selliste pakendite pressimise ja liikumise läbi Automaadi sõlmede. Liikumisel läbi Automaadi mõjutab veel ka pakendi põhiosa kõrgus muu pakendi suhtes ning suured variatsioonid pakendi diameetris.
	Materjal – metallpakend	pakendi materjal: alumiinium, teras   FE	- Pressitavate pakendite materjali tihedus mõjutab neid käitleva tehnika eluiga ning töövõimet. - Soovituslik tihedus pakenditel oleks järgmine [Pakendi kaal (g)/maht (cl) suhe]: Pakendid <50 cl – suhe vahemikus 0–0,8 Pakendid >50 cl – suhe vahemikus 0–0,4
	Materjal – kaas ja põhi	kaane ja põhja materjal: alumiinium, teras	
	etikett	- etiketi materjal: paber, OPP, PE, PET. Ei tohi olla krobeline (raskendab Vöötkoodi lugemist) - etiketi liim: eraldub pesul +70 °C	
	EPP Märk	- C – Metallist Ühekorrapakendi kõik mahud - asetus: ei tohi panna kaanele, põhjale, randile (st EPP Märk peab olema pakendi siledal pinnal).	Soovituslik on EPP Märk panna Vöötkoodi vahetusse lähedusse, samuti on soovituslik asetada EPP Märk pakendile püstises asendis.
	Vöötkood	- asetus: Pakendi suhtes vertikaalselt, v.a juhul, kui Vöötkood on 100% suurendussuhtega ja läbib Automaadi testi – siis on lubatud ka horisontaalne Vöötkoodi paigutus. - suurus: minimaalselt 80% suurendussuhe, v.a kui tegu on pakendil horisontaalselt asetseva Vöötkoodiga – siis peab suurendussuhe olema 100%.	- Iga uue kujundatava etiketi puhul lasta see enne trükkiminekut kontrollida EPP-s, et veenduda, kas kõik Vöötkoodile kehtestatud nõuded on täidetud. - Vöötkoodi puhul on soovituslik mitte kasutada suuremat suurendussuhet kui 115%.

Joonis 17 - Nõuded metallpakendile

3.7.2. Klaaspakend

		KOHUSTUSLIK	SOOVITUSLIK
Klaaspakend (OWG)	suurus / kuju	• kõrgus: 85–380 mm • diameeter: 50–130 mm • 0,1 liitrit < maht < 3,0 liitrit	• Pakend peaks olema sümmeetriliselt ümber oma telje keerutatav – st ümara iseloomuga. Kandiline pakend hüpleb keerutamisel ning Vöötkood on selliselt pakendilt halvasti loetav. Ümber oma telje keerutamist mõjutab ka pakendi põhiosa kõrgus muu pakendi suhtes – st pakendi raskuskese võiks jääda selliselt, et horisontaalasendis olles ei kaotaks pakend tasakaalu (nt liiga pikk kael põhjustab sellist olukorda). • Pakendi osaks olevad välised lisadetailid (sangad jms) raskendavad või teevad suisa võimatuks selliste pakendite liikumise läbi Automaadi sõlmede. Liikumist läbi Automaadi mõjutab veel ka pakendi põhiosa kõrgus muu pakendi suhtes ning suured variatsioonid pakendi diameetris.
	Materjal – pudel	• pakendi materjal: klaas	
	Materjal – kork	• korgi materjal: PET, PP, PE, metall	
	etikett	• etiketi materjal: paber, OPP, PE, PET. Ei tohi olla krobeline (raskendab Vöötkoodi lugemist) • etiketi liim: eraldub pesul +70 °C • sleeve (tervet pakendit kattev etikett) materjal: PE, OPP, PET ○ NB! Sleeve'i kasutades ei tohi Vöötkoodi ala „lainetada“	
	EPP Märk	• D – klaasist Ühekorrapakendi kõik mahud. • K – klaasist Ühiskasutuspakendi kõik mahud • asetus: ei tohi panna korgile, põhjale, randile (st EPP märk peab olema siledal pinnal). Muud kohad on lubatud.	• Soovituslik on EPP Märk panna Vöötkoodi vahetusse lähedusse, samuti on soovituslik asetada EPP Märk pakendile püstises asendis.
	Vöötkood	• asetus: peab asuma siledal pinnal ja pakendi suhtes vertikaalselt, v.a juhul, kui Vöötkood on 100% suurendussuhtega ja läbib Automaadi testi – siis on lubatud ka horisontaalne Vöötkoodi paigutus. Vöötkood ei tohi asuda etiketi kokkuliimimise kohapeal. • suurus: minimaalselt 80% suurendussuhe, v.a kui tegu on pudeli kaelal asetseva Vöötkoodiga või pakendil horisontaalselt asetseva Vöötkoodiga – siis peab suurendussuhe olema 100%.	• Iga uue kujundatava etiketi puhul lasta see enne trükkiminekut kontrollida EPP-s, et veenduda, kas kõik Vöötkoodile kehtestatud nõuded on täidetud. • Soovituslik on Vöötkoodi puhul mitte kasutada suuremat suurendussuhet kui 115%.

Joonis 18 - Klaaspakendi nõuded

3.7.3. Plastpakend

		KOHUSTUSLIK	SOOVITUSLIK
Plastpakend (PET)	suurus / kuju	- kõrgus: 85–380 mm - diameeter: 50–130 mm 0,1 liitrit < maht < 3,0 liitrit	- Pakend peaks olema sümmeetriliselt ümber oma telje keerutatav – st ümara iseloomuga. Kandiline pakend hüpleb keerutamisel ning Vöötkood on selliselt pakendilt halvasti loetav. Ümber oma telje keerutamist mõjutab ka pakendi põhiosa kõrgus muu pakendi suhtes – st pakendi raskuseks võiks jääda selliselt, et horisontaalasendis olles ei kaotaks pakend tasakaalu (nt liiga pikk kael põhjustab sellist olukorda). - Pakendi osaks olevad välised lisadetailid (sangad jms) raskendavad või teevad suisa võimatuks selliste pakendite liikumise läbi Automaadi sõlmede. Liikumist läbi Automaadi mõjutab veel ka pakendi põhiosa kõrgus muu pakendi suhtes ning suured variatsioonid pakendi diameetris.
	materjal-pudel	pakendi materjal: PET 	- Pressitavate Pakendite materjali tihedus mõjutab neid käitleva tehnika eluiga ning töövõimet. - Soovituslik tihedus Pakenditel oleks järgmine [Pakendi kaal(g)/maht(cl) suhe]: Pakendid <50 cl – suhe vahemikus 0-0,8 Pakendid >50 cl – suhe vahemikus 0-0,4
	materjal-kork,krae	korgi/krae materjal: PET, PP, PE	
	etikett	- etiketi materjal: paber, OPP, PE, PET. Ei tohi olla krobeline (raskendab Vöötkoodi lugemist). Ei tohi olla PVC - etiketi liim: eraldub pesul +70 °C - sleeve (tervet pakendit kattev etikett) materjal: PE, OPP, PET - NB! Sleeve'i kasutades ei tohi Vöötkoodi ala „lainetada“	
	EPP Märk	- A – Plastist Ühekorrapakend kuni 0,5 L (0,5 L kaasa arvatud) - B – Plastist Ühekorrapakend suurem kui 0,5 l (0,5 l välja arvatud) - asetus: ei tohi panna korgile, põhjale, randile (st. EPP Märk peab olema siledal pinnal). Muud kohad on lubatud	Soovituslik on EPP Märk panna Vöötkoodi vahetusse lähedusse, samuti on soovituslik asetada EPP Märk pakendile püstises asendis.
	Vöötkood	- asetus: peab asuma siledal pinnal ja pakendi suhtes vertikaalselt, v.a juhul, kui Vöötkood on 100% suurendussuhtega ja läbib Automaadi testi – siis on lubatud ka horisontaalne Vöötkoodi paigutus. Vöötkood ei tohi asuda etiketi kokkuliimimise kohapeal. - suurus: minimaalselt 80% suurendussuhe, v.a kui tegu on pudeli kaelal asetseva Vöötkoodiga või pakendil horisontaalselt asetseva Vöötkoodiga – siis peab olema suurendussuhe 100%.	- Iga uue kujundatava etiketi puhul lasta see enne trükkiminekut kontrollida EPPs, et veenduda, kas kõik Vöötkoodile kehtestatud nõuded on täidetud. - Soovituslik on Vöötkoodi puhul mitte kasutada suuremat suurendussuhet kui 115%.

Joonis 19 - Plastpakendi nõuded

3.8. Pakendil oleva Vöotkoodi nõuded

EPP-ga Pakendiettevõtja Lepingu allkirjastanud Pakendiettevõtja võtab endale kohustuse tagada pakendil oleva Vöotkoodi vastavus mittetulundusühingu GS1 Estonia kehtestatud spetsifikatsioonidele ja standarditele.

Mittetulundusühingu GS1 Estonia eesmärk on kaupade identifitseerimist võimaldavate GS1 standarditele vastavate Vöotkoodi väljaandmine ja selle kasutamise edendamine Eestis, nii tootmissfääris kui jae - ja hulgikaubanduses, samuti laovarvestussüsteemide loomisele kaasaaitamine.

Mittetulundusühingu GS1 Estonia põhitegevuseks on:

- ✓ GS1 standardile vastavate numberkoodide (GTIN/GLN-numbrite) registreerimine;
- ✓ Vöotkoodide genereerimine;
- ✓ GS1 süsteemi standardite tutvustamine;
- ✓ vöotkoodidealne konsultatsioon ja koolitus;
- ✓ GS1 Tooteregistri haldamine.

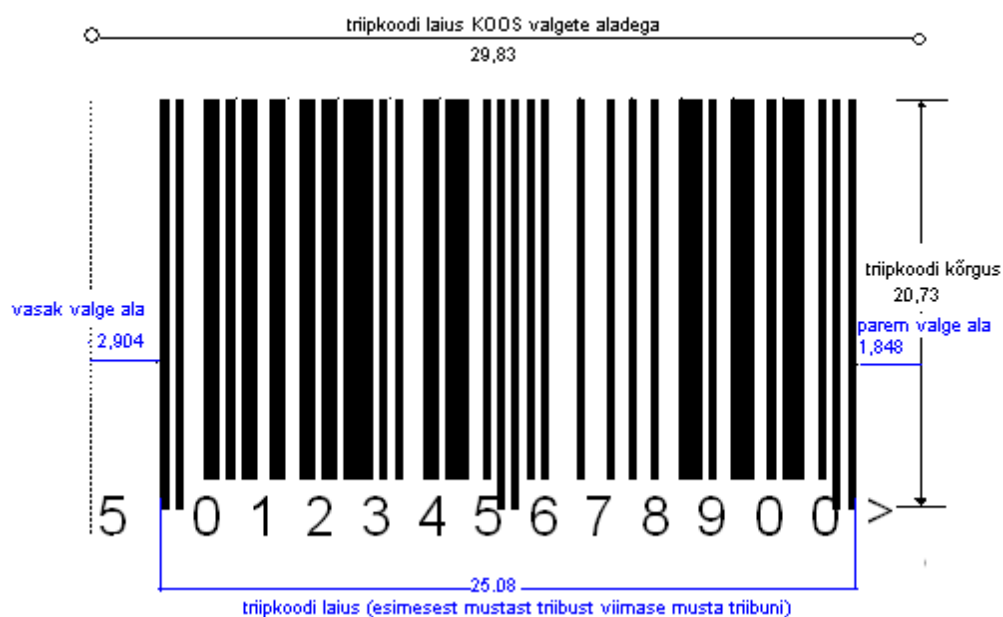
Automaadid loevad pakendil olevat Vöotkoodi ja võrdlevad seda pakendi kujuga. Standarditele vastav Vöotkood on aluseks, et pakendit saaks probleemideta tagastada Automaati. See aga tagab tarbijate rahulolu tagastuse ja tagastatava toote suhtes.

3.8.1. Vöotkood EAN13

EAN13 kood peab vastama **vähemalt 80% suurendussuhte**le algsest (Joonis 20) (see on väikseim lubatud suurus) ja asetsema pakendil **vertikaalselt** (Joonis 21).

Horisontaalne EAN13 koodi paigutus on lubatud juhul kui EAN13 kood vastab **vähemalt 100% suurendussuhte**le. NB! Kuna horisontaalse asetusega kood on Automaadi jaoks raskemini loetav, siis selgub horisontaalse asetusega koodi sobivus peale Automaadi testi läbimist.

Siinkohal on välja toodud väikseim lubatud suurus EAN13 koodile (80% suurendussuhe).



Joonis 20 – EAN13, 80% suurendussuhtega (millimeetrites)



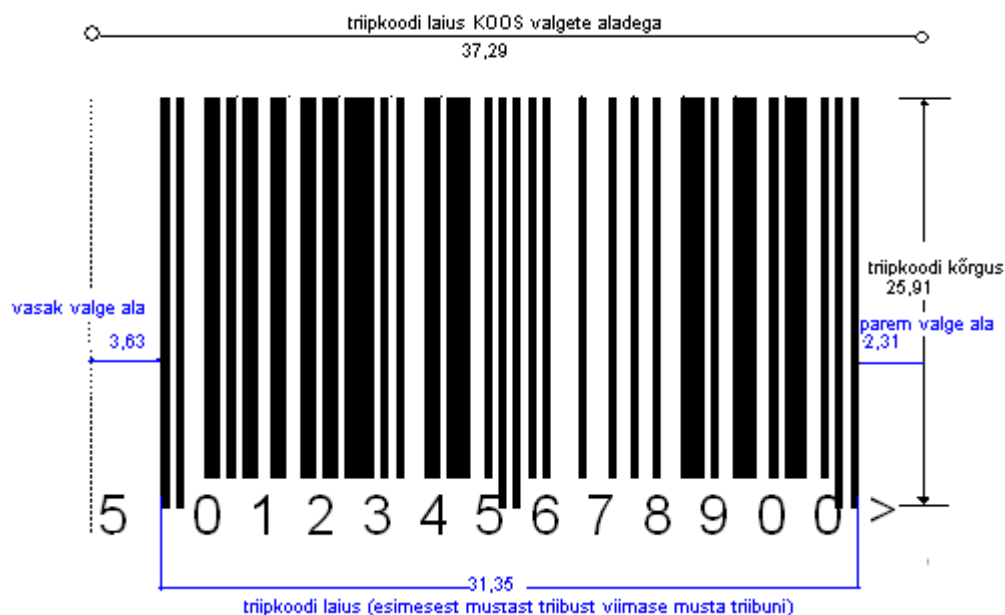
vertikaalne paigutus



horisontaalne paigutus

Joonis 21 - EAN13 paigutus pakendil

Soovituslik on piisava ruumi olemasolul kasutada 100% suurendussuhet. Siinkohal toome välja 100% suurendussuhte mõõdud EAN13 koodil (Joonis 22).



Joonis 22 - EAN13, 100% suurendussuhtega (millimeetrites)

Lubatud on ka muud suurendussuhted alates 80%-st. nt 85%, 90%, kuni 115%. Üle 115% suurendussuhe ei ole enam soovituslik, kuna see jääb Automaatide jaoks liiga suureks ja võivad tekkida probleemid Vöötkoodi lugemisel.

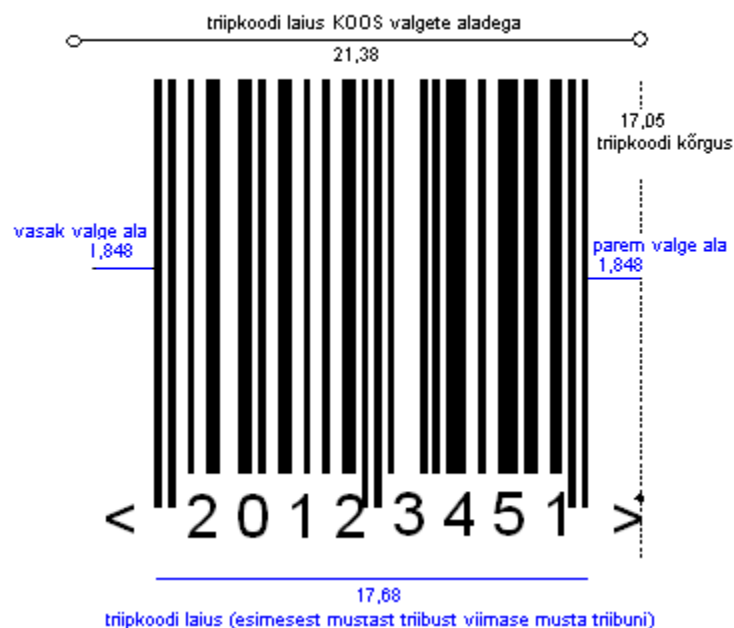
Lisatud tabel toob välja erinevad lubatud suurendussuhted ja nende täpsed mõõdud (mm):

SUURENDUS-SUHE		vasak valge ala (x 11)	parem valge ala (x 7)	EAN13 Vöötkoodi laius KOOS valgete aladega	EAN13 Vöötkoodi laius esimesest mustast triibust viimaseni	EAN13 kõrgus
80%	0,264	2,904	1,848	29,83	25,08	20,73
85%	0,281	3,091	1,967	31,7	26,64	22,02
90%	0,297	3,267	2,079	33,56	28,21	23,32
95%	0,313	3,443	2,191	35,43	29,80	24,61
100%	0,33	3,63	2,31	37,29	31,35	25,91
105%	0,346	3,806	2,422	39,15	32,92	27,21
110%	0,363	3,993	2,541	41,02	34,49	28,5
115%	0,379	4,169	2,653	42,88	36,06	29,8

3.8.2. Vöötkood EAN8

EAN8 kood peab vastama **vähemalt 80% suurendussuhtele algsest** (Joonis 23) (see on väikseim lubatud suurus) ja asetsema pakendil **vertikaalselt**. Horisontaalne EAN8 koodi paigutus on lubatud juhul kui EAN8 kood vastab vähemalt 100% suurendussuhtele. Kuna horisontaalse asetusega kood on Automaadi jaoks raskemini loetav, siis selgub horisontaalse asetusega koodi sobivus peale Automaadi testi läbimist.

Siinkohal on välja toodud väikseim lubatud suurus EAN8 koodile (80% suurendussuhe).



Joonis 23 - EAN8, 80% suurendussuhtega (millimeetrites)

Soovituslik on piisava ruumi olemasolul kasutada 100% suurendussuhet (joonis 30). Siinkohal toome välja 100% suurendussuhte mõõdud EAN8 koodil.



Joonis 24 - EAN8, 100% suurendussuhtega (millimeetrites)

Lubatud on ka muud suurendussuhted alates 80%-st. nt 85%,90%, kuni 115%. Üle 115% suurendussuhe ei ole enam soovituslik, kuna see jääb Automaatide jaoks liiga suureks ja võivad tekkida probleemid Vöötkoodi lugemisel.

Lisatud tabel toob välja erinevad lubatud suurendussuhted ja nende täpsed mõõdud (mm):

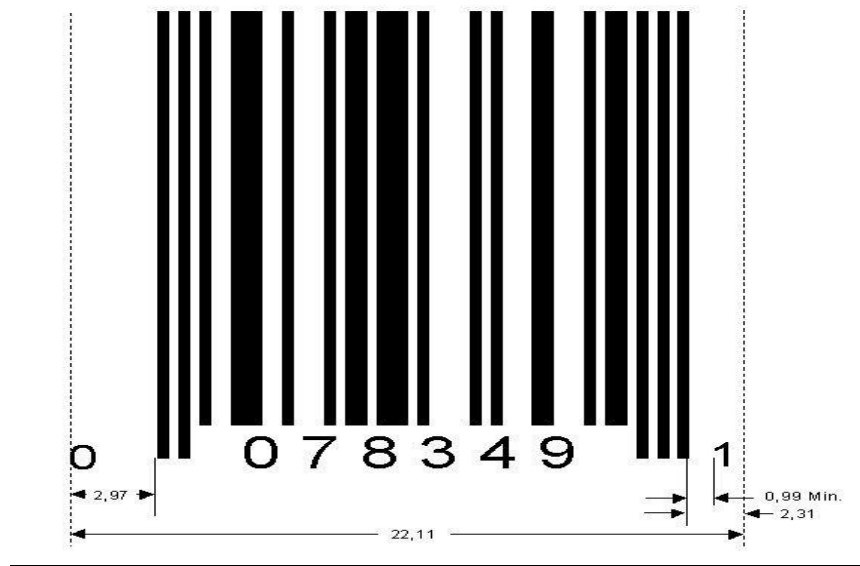
SUURENDUS-SUHE		vasak valge ala (x 7)	parem valge ala (x 7)	EAN8 Vöötkoodi laius KOOS valgete aladega	EAN8 Vöötkoodi laius esimesest mustast triibust viimaseeni	EAN8 kõrgus
80%	0,264	1,848	1,848	21,38	17,68	17,05
85%	0,281	1,967	1,967	22,72	18,79	18,11
90%	0,297	2,079	2,079	24,06	19,90	19,18
95%	0,313	2,191	2,191	25,39	21,01	20,24
100%	0,33	2,31	2,31	26,73	22,11	21,31
105%	0,346	2,422	2,422	28,07	23,23	22,38
110%	0,363	2,541	2,541	29,40	24,32	23,44
115%	0,379	2,653	2,653	30,74	25,43	24,51

3.8.3. Vöötkood UPC-A



Joonis 25 UPC-A – 100% suurendussuhtega (millimeetrites)

3.8.4. Vöötkood UPC-E



Joonis 26 - UPC-E, 80% suurendussuhtega (millimeetrites)

3.8.5. Värvivalik, kvaliteet

Lisaks Vöötkoodi suurusele on sama tähtis värvide valik Vöötkoodil.

Siinkohal toome välja lubatud (BEST/YES) ja mittelubatud (NO) värvid Vöötkoodil (Joonis 27). NB! Parimad on mustad vöödid.



Joonis 27 - Vöötkoodi lubatud ja mittelubatud värvivalik

NB! Taustadest on parim valge. Siinkohal toome välja lubatud (BEST/YES) ja mittelubatud (NO) taustavärvid Vöotkoodidel (Joonis 28).



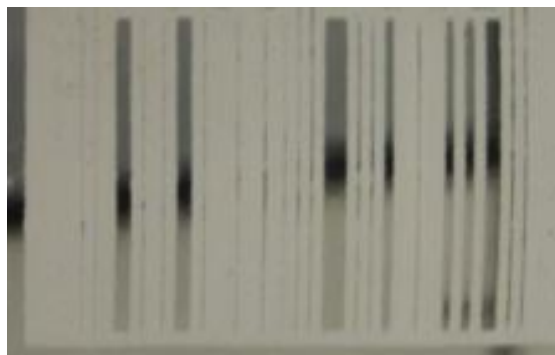
Joonis 28 - Vöotkoodi tausta värvivalik

Skänneri korrektse vöotkoodi lugemiseks peab Vöotkoodil olema piisav kontrast tumedate triipude ja heleda tagapõhja vahel.

Ideaalseimaks variandiks on mustad vöödid valgel taustal, kuid olenevalt pakendi värvusest on lubatud ka teiste värvide kombinatsioonid. Üldjuhul on heledad ja soojad värvitoonid (valge, punane, oranz, kollane) sobivamad taustavärviks ja tumedad toonid (must, sinine, roheline) triipudeks.

Et vöotkood oleks skänneriga loetav, tuleb jätta Vöotkoodi esimese triibu ette ja viimase triibu taha natuke tühja heledat (trükisümboliteta) tausta. Hele taust võib olla Vöotkoodi tagapõhjaga sama värvi. Vöotkoodi loetavuse või mitteloetavuse teeb lõplikult selgeks Automaadi ja/või GS1 Estonia test.

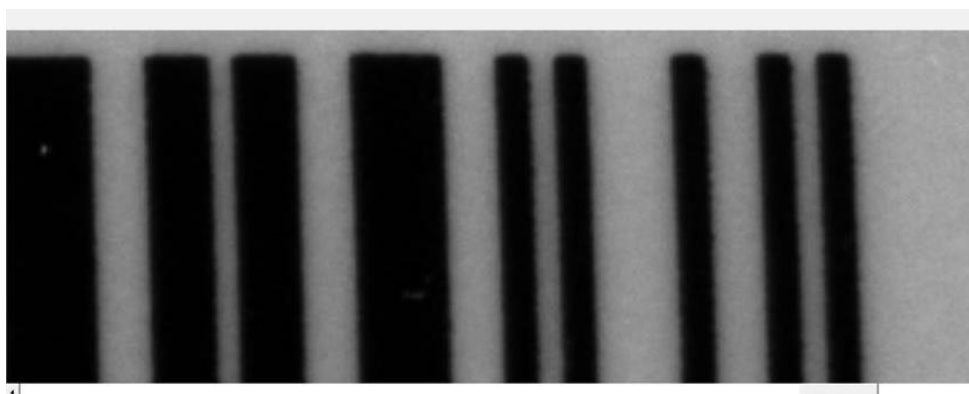
Mõned näited madala kvaliteediga vöotkoodidest:



Joonis 35 - Pakendi vöotkood läbipaistva pakendi pinnal



Joonis 36 - Madala kontrastsusega vöötkood



Joonis 37 - Kõverad vöötkoodi triibud



Joonis 38 – Vigaselt trükitud vöötkood, kus üks lisa valge triip takistab vöötkoodi lugemist

3.8.6. OLULINE

Vöötkoodi ja EPP märgi asetus pakendil, etiketi materjal

- Vöötkood ei tohi asetseda koonuselisel pinnal ehk pudeli kaelal, v.a juhul, kui Vöötkood on vertikaalasendis ja vähemalt 100% suurendussuhtega. Vöötkoodi asukoha sobivuse kinnitab Automaadi / GS1 Estonia testimine.

- Vöötкод ei tohi asetseda etiketi kokkuliimimise koha peal.
- Vöötкoodi ja EPP Märki ei tohi panna pakendi korgile, põhjale või randile (s.t. Vöötкood ja EPP Märk peab asetsema pakendi siledal pinnal).
- Etiketi materjal ega selle alusmaterjal ei tohi olla krobeline ega muul viisil ebatasase struktuuriga.
- Etiketil või pakendi pinnal asetseva vöötкoodi materjal peab olema kriimu- ja veekindel ning tuhmumisvaba.
- Vöötкoodi triibud peavad olema sirged.
- Vöötкoodi triipude mustad- valged triibud peavad olema teineteisele vastavas laiuses.
- Vöötкoodi triipudeks/taustaks ei tohi olla pakendi pind.

Kasutusele tuleb võtta uus vöötкood juhul

- Kui pakendi materjal ja maht muutub.
- Kui pakendi kuju ja/või kaal muutub üle 20% (hinnangu annab EPP).
- Ühekorrapakendina kasutatud klaaspakend muutub ühiskasutuspakendina kasutatavaks klaaspakendiks või vastupidi.
- Kui klaaspakendi värv muutub.

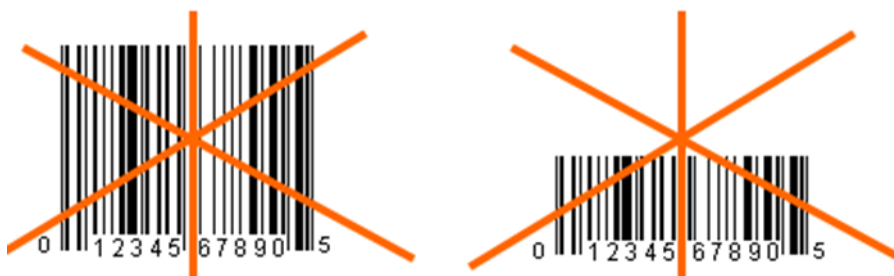
Nõuded vöötкoodi mõõtmetele

- Vöötкoodi kõrgust on lubatud vähendada 15 millimeetrini. See tähendab, et kui nt EAN13 80% suurendussuhte standard näeb EAN13 kõrguseks ette 20,73 mm, siis on lubatud seda vähendada 15 millimeetrini.
- Selline vähendamine on lubatud kõigi suurendussuhete korral, välja arvatud horisontaalse Vöötкoodi puhul. Horisontaalne Vöötкood peab olema vähemalt 20 millimeetrit kõrge (Joonis 39).



Joonis 39 - Vöötкoodi kõrgus millimeetrites

- Vöötкood ei tohi olla madalam kui 15 mm, sest taaraautomaadi skanner ei suuda madalamat Vöötкoodi probleemideta tuvastada. Joonis 40 illustreerib viisi, kuidas skanneri kiired Vöötкoodi loevad:



Joonis 40 - Skänneri kiirte paigutus

Muud nõuded pakendile

- Ühekorrapakendi Pakendiartikli kuju peab olema välisel vaatlusel selgelt eristatav EPP Pakendiregistris juba registreeritud Ühiskasutuspakendite Pakendiartiklitest.
- Ühiskasutuspakendi Pakendiartikli kuju peab olema välisel vaatlusel selgelt eristatav EPP Pakendiregistris juba registreeritud Ühekorrapakendi Pakendiartiklitest.
- Ühel pakendil ei tohi olla kahte erinevat nähtavat Vöötkoodi.
- Vähendamaks probleeme testimisel soovitame enne pakendi testimise protsessi alustamist saata EPP-sse aadressile info@eestipandipakend.ee etiketi kujundusfail. Kujundusfaili ülevaatamine spetsialisti poolt võimaldab anda esmase hinnangu selle kohta, kas etikett vastab kehtestatud nõuetele.

3.9. Eripakend

Eripakendiks loeb EPP kõiki neid pakendeid, mis ei vasta EPP Käsiraamatu punkti 3.7 nõuetele. EPP jätab endale õiguse teha erandeid.

3.10. Aruandlus

Pakendiettevõtja esitab EPP-le iga kalendrikuu kohta aruande Pakendiettevõtja poolt eelneval kalendrikuul Eesti Vabariigis turule lastud Pakendite koguse kohta näidates eraldi ära kogused erinevate pakendiartiklite järgi koos igale pakendiartiklile vastava Vöötkoodiga („Müügiaruanne“) (Joonis 41). **NB!** Müügiaruandes peavad olema esitatud andmed ka selliste Pakendite kohta:

- ✓ mille Pakendiettevõtja on maha kandnud;
- ✓ mis on ületanud realiseerimisaja;
- ✓ mida Pakendiettevõtja on kasutanud omatarbeks, reklaamiks ja/või kingituseks.

Müügiaruande esitamise tähtaeg EPP E-keskkonnas on hiljemalt iga kalendrikuu seitsmes kuupäev.

EAN	Toode	Toote kategooria	Pakendi maht	Tagatisraha	Deklareeritud [kg]	Tag. raha kokku	Käitlustasu kokku
63673401	Limpa 2	K_klaas-korduv	50	0,00 €		0,00 €	0,00 € (0,0001 €)
4742883017084	Toode	B_PET üle 50cl	100	0,10 €		0,00 €	0,00 € (0,0212 €)
5999883580110	123	D_ühikordne klaas (OWG)	18	0,10 €		0,00 €	0,00 € (0,0212 €)
46578907654	Vaarikamahl	A_PET kuni 50cl	33	0,10 €		0,00 €	0,00 € (0,0140 €)

Joonis 41 - Müügiaruande esitamise vorm EPP E-keskkonnas

3.11. KKK

- **Kui palju maksab EPP Pandisüsteemiga liitumine?**

Liitumistasu on sätestatud Pakendiette võtja Lepingu lisas 1.

- **Mida teha, kui soovin lisada pandisüsteemi kokkuleppelise pakendi, kuid selle kuju tundub liialt keerukas?**

Juhul kui enne pakendi registreerimise asumist on alust arvata, et pakend võib taaraautomaadiga vastuvõtuks olla liialt lapik, ebasümmeetriline või pikk, siis palume saata pakendist fotod e-postile info@eestipandipakend.ee. Esmaste fotode järgi proovime anda hinnangu, kas sellist pakendit on üldse võimalik pandisüsteemis registreerida. Juhul kui fotode järgi hinnangut anda ei õnnestu, palume edastada ka näidise. Pakendi sobivusel süsteemi on võimalik alata pakendi registreerimise protsess.

- **Kui palju maksab pakendi registreerimine?**

Pakendi registreerimistasu on sätestatud Pakendiette võtja Lepingu lisas 1.

- **Kuidas teada, millise tootekategooria alla jook kuulub?**

Toote kategooria määrab ära toote kombineeritud nomenklatuur, mille kohta on võimalik infot hankida Maksu- ja Tolliametist Eesti Tollitariifistikust (ETT).

- **Kui kaua aega võtab pakendi registreerimine?**

Eeldusel, et pakendi parameetrid, vöötkoodi ja EPP Märki mõõtmised on kooskõlas Käsiraamatus sätestatud nõuetega toimub pakendi registreerimine järgmises kronoloogilises järjekorras juhul kui EPP ei ole teatanud teisiti:

- Kolmapäeval hiljemalt kella 14.00ks on Pakendiette võtja toimetatud EPP kontoris (Visase 18, 11415, Tallinn) vajaliku hulga pakendite näidiseid ning esitanud vastava pakendi registreerimistaotluse veebikeskkonnas.
- Neljapäeval toimub pakendite Automaadi testimine.
- Testi tulemused saavad Pakendiette võtja e-postile veebikeskkonna kaudu hiljemalt reede hommikul. E-kirjas teavitatakse pakendiette võtjat müügiloa alguskuupäevast.
- Reedel lisab Pakendiette võtja teenusjuht testi läbinud pakend EPP Pakendiregistrisse.
- Järgmise nädala neljapäevast on testi läbinud pakend tagastatav kõikides Eesti taarajamades.

- **Mida teha, kui pakend ei läbi testimist?**

Võta ühendust EPP pakendiette võtja teenusjuhiga, kes selgitab, mis põhjusel pakend testi ei läbinud.

- **Mida teha, kui pakendil olev Vöötkood ei läbi testi?**

Kui pakend ei läbi testi, siis tuleb pakendi etiketil olev Vöötkood vahetada välja nõuetele vastava Vöötkoodiga. Alternatiivina on võimalik pakendil olev Vöötkood üle kleepida standardile vastava Vöötkoodiga. Eksimuste vältimiseks konsulteerige vöötkoodi korrektseks muutmisel kindlasti EPP pakendiettevõtja teenusjuhiga.

- **Kust saab pakendile tellida nõuetele vastava vöötkoodi?**

Palume esitada vöötkoodi kleebiste tellimus aadressile info@eestipandipakend.ee, mille edastame oma trükkijast partnerettevõttele.

- **Kus tohib pakendil paikneda EPP Märki?**

EPP märk peab asetsema pakendil nii, et see oleks tarbijale nähtav. EPP Märki ei tohi panna pakendi põhjale, korgile ja Vöötkoodile. Vt lisaks käesoleva dokumendi punkti 3.7.

- **Kust saab tellida EPP Märke?**

Kui pakendi kujundatud etiketil puudub EPP Märk, siis spetsiaalsete turvatunnustega **EPP Märke kleebisena saab tellida ainult EPP-st. Nende ise kleebisena trükkimine on keelatud.**

- **Kuidas eemaldada oma tootenimekirjast registreeritud pakend?**

Pakendite süsteemis sulgemiseks andke sellest teada Pakendiettevõtja teenusjuhile. Vastavalt viimasele tootemüügi deklareerimisele kuupäevale? eemaldame pakendi Teie pakendite loetelust. Sellega kaob võimalus pakendit edaspidi müügiaruannetes lisada. Vastavalt pakendiseadusele on alates müügilõpu kuupäevast veel järgneva 24 kuu jooksul tarbijatel õigus pakendeid taarajaamadesse tagastada ja selle eest tagatisraha saada.

- **Kuidas taasavada suletud pakendit?**

Tootenimekirjast eemaldatud pakendit on võimalik hiljem registreerimistasuta avada juhul kui pakendi parameetrid ei ole muutunud. Siiski tuleb pakendil läbida tavapärane registreerimisprotsess, mille soovist palume teada anda Pakendiettevõtja teenusjuhile.

- **Kust hankida EPPl esitatud pakendite müügiaruannete koondväljavõtet?**

Pakendiettevõtja poolt EPPl esitatud müügiaruannete koond on Pakendiettevõtjal ise võimalik veebikeskkonnast alla laadida. Koondaruande alla laadimise juhend on leitav Veebikeskkonna kasutusjuhendi alapeatükist „Kuidas alla laadida massi – ja koondaruannet?“

- **Mis on pakendiaktsiisi määr?**

Eesti Pandipakendi esmaseks eesmärgiks on tagada kõigile pandisüsteemiga liitunud tootjatele ja maaletootjatele pakendiaktsiisist vabastus läbi vastavate pakendiaktsiisiseaduses sätestatud tagatisrahaga joogipakendite kogumise sihtarvude täitmise. See on eesmärk, mida oleme läbi aastate täitnud ja mille nimel töötame ka tulevikus.

Vastavalt pakendiaktsiisi seaduse lisale on pakendiaktsiisi määrad alljärgnevad:

Maksustatav pakend	Aktiisimäär eurodes kg kohta
Klaas	0,60
Plast	2,5
Metall	2,5
Paber ja kartong, k.a kihiline kartong	1,2

Aktiisist on täielikult vabastatud:

- ✓ pakend, millele on pakendiseadusega kehtestatud Pant, välja arvatud metallist joogipakend, ja millest taaskasutatakse iga pakendimaterjali liigist vähemalt 85%;
- ✓ metallist joogipakend, millest taaskasutatakse vähemalt 50%;
- ✓ muu pakend, mida taaskasutatakse pakendiseaduse §-s 36 sätestatud määral.

Vastavalt pakendiaktsiisi seaduse §-le 1 maksustatakse pakendiaktsiisiga Eestis turule lastud kauba pakend ning teisest Euroopa Liidu liikmesriigist soetatud ja imporditud pakend. Pakendiaktsiisi seaduse § 11¹ sätestab, et aktiisimaksja võib oma pakendiaktsiisi seadusest tulenevad kohustused kirjaliku Lepinguga taaskasutusorganisatsioonile üle anda.

3.12. KONTAKTID

Klienditeenindus (Jaemüüja esmane kontakt):

- ✓ telefon: 647 0010
- ✓ meil: tellimus@eestipandipakend.ee

Lepingute sõlmimine ja pakendite registreerimine (Pakendiettevõtja esmane kontakt):

- ✓ telefon: 5452 0190
- ✓ meil: helen@eestipandipakend.ee

Raamatupidamine:

- ✓ telefon: 647 0017
- ✓ meil: jelena@eestipandipakend.ee