

Jaemüüjate kampaania „EESKUJULIK TAGASTUSPUNKT 2012“ olemus ja tingimused

1. Kampaania eesmärgiks on täiendavalt motiveerida kaupmehi tõstma ja hoidma tagatisrahaga joogipakendite tagastuspunktide kvaliteeti, eelkõige tarbija seisukohalt. Selgitame pandisüsteemiga liitunud tagastuspunktide seast välja parimatest parimad kauplused, kes lisaks seadusest tulenevale kohustusele teevad kõik endast oleneva, et pandipakendite tagastamine oleks tarbijale meeldiv ja muretu kogemus. Juba 2011 aastal algatatud kampaania „Eeskujulik tagastuspunkt 2011“ käivitamise ajendiks oli tagastuspunktide ülimalt varieeruv kvaliteet ja tarbijate liigsagedane negatiivne tagasiside.
2. Kampaania kestab **01.01 - 31.12.2012.** ning on jaotatud kaheks etapiks. Esimene etapp toimub ajavahemikus 01.01. – 30.06.2012, teine etapp ajavahemikul 01.07 – 31.12.2012
3. Kampaanias saavad osaleda kõik aktiivsed Jaemüüjad, kes on:
 - ✓ sõlminud EPP-ga „Pakendite üleandmise ja sellega seonduvate teenuste lepingu“ (Leping) vähemalt 6 kuud enne projekti vastava etapi algust ning kes on Lepingus kinnitanud, et „Jaemüüja müüb tagatisrahaga pakendisse pakendatud kaupa lõppkasutajale ja tarbijale. Jaemüüja võtab lõppkasutajalt ja tarbijalt tagasi tühjad tagatisrahaga pakendid ja tagatisrahaga pakendijäätmed, tagastades lõppkasutajale ja tarbijale tagatisraha, kuna see on Jaemüüjale pakendiseadusest tulenev kohustus (või pakendiseadus teeb konkreetsele Jaemüüjale kohustusest selgesõnalise erandi (tulenevalt Jaemüüja müügikoha suurusest ja asukohast), mida Jaemüüja ei soovi aga kasutada)“.
 - ✓ viimase 6 kuu jooksul vastavalt ülalmainitud Lepingule pakendeid realselt tagastanud Eesti Pandipakendile vähemalt 2 korda.
4. Kampaanias osalemiseks tuleb Jaemüüjal esitada vastav taotlus (leitav EPP kodulehelt www.eestipandipakend.ee Jaemüüja menüü alt – Eeskujulik tagastuspunkt 2012) aadressile **info@eestipandipakend.ee** märksõnaga „Eeskujulik 2012“ hiljemalt 25.01.2012.a., teise etapi osas ajavahemikul 01.08. - 15.08.2012.
5. Kui Jaemüüjal on „Pakendite üleandmise ja sellega seonduvate teenuste lepingu“ Lisa 4 kohaselt pandisüsteemiga liidetud mitu kauplust/tagastuspunkti, siis tuleb taotluses nimetada kõik vastavad tagastuspunktid, millega Jaemüüja soovib kampaanias osaleda.

6. Peale EPP poolt vastava taotluse kättesaamist saadetakse 7 tööpäeva jooksul Jaemüüja e-postile kinnitus Jaemüüja osalemise kohta kampaanias.
7. Kampaania positiivseks tulemiks ja auhinnaraha saamise eelduseks on kvaliteedikontrolli edukas läbimine vastavalt lisatud tagastuspunkti kontrollaktile (Lisa 1). Kvaliteedikontrolli edukas läbimine tähendab, et kontrollaktis fikseeritud kõik kohustuslikud nõuded on täidetud ning hinnatavate parameetrite maksimaalsest tulemusest on täidetud:
 - a) Vähemalt 80% RVM'iga varustatud tagastuspunkti korral
 - b) Vähemalt 70% käsivastuvõtuga tagastuspunkti korral
8. Kampaania raames on Jaemüüja tagastuspunktidel võimalik koguda punkte kampaania kestvuse ajal kokku kogutud pandimärgistusega ühekorrapakendite ühikute pealt, kusjuures 10 vastuvõetud ühekordsekasutusega pakendit annab 1 punkti.
9. Igale kvalifitseerunud jaemüüjale on vastava etapi auhinna tasu komponendid järgnevad:
 - a) fikseeritud auhinna osa **60 EUR**/kauplus etapi kohta
 - b) muutuv auhinna osa 10 vastuvõetud ühekorra pakendit = 1 punkt, **1 punkt = 0,018 EUR**
10. Lisaks auhinna summale väljastatakse tagastuspunktile spetsiaalne kvaliteedimärgis „Eeskujulik tagastuspunkt 2012“ ning vastavad tagastuspunktid tuuakse eraldi esile ka Eesti Pandipakendi kodulehel tagastuse võimaluste ehk tagastuspunktide seas. Lisaks kajastatakse kampaaniat meedias.
11. Kampaania kestvuse ajal on EPP esindajal õigus läbi viia tagastuspunkti kvaliteedikontroll ette teatamata ning korduvalt.
12. Kui kampaania kestvuse ajal esineb Jaemüüja tagastuspunktis puudusi kvaliteedi kontrollaktis fikseeritud kohustuslike nõuete osas, diskvalifitseeritakse konkreetne tagastuspunkt käimasolevast kampaania vastavast etapist automaatselt. Kui tagastuspunktis on teostatud mitu kvaliteedikontrolli ning hinnatavate parameetrite tulemus on erinev, siis arvestatakse alati madalaimat saavutatud tulemust.
13. Kampaania (etapi) lõppedes saadab EPP hiljemalt 20 tööpäeva jooksul Jaemüüja e-postile kokkuvõtte kampaania tulemustest, eelkõige kvaliteedikontrollist ning selle põhjal arvestatud auhinnaraha suurusest.

14. Auhinnaraha makstakse Jaemüüjatele välja hiljemalt 25 tööpäeva peale kampaania vastava etapi lõppemist.
15. Kampaania viiakse läbi koostöös Kaupmeeste Liiduga, lõplikud otsused „Eeskujulik tagastuspunkt 2012“ nominentide osas tehakse komisjoni poolt, kuhu kuuluvad nii Eesti Pandipakendi kui ka Kaupmeeste Liidu esindajad.
16. EPP jätab endale õiguse muuta tingimusi, juhul kui need on tingitud kolmandatest osapooltest. EPP kohustub vastavatest muudatustest teavitada kampaanias osalejaid oma kodulehe ning e-posti kaudu.