

## 1. PAKENDIETTEVÖTJA

### 1.1. Lepingu sõlmimine

EPP Pandisüsteemiga liitumiseks tuleb Teil sõlmida EPP-ga Pakendiettevõtja Leping. Sõltuvalt sellest, millist liiki pakendeid Te plaanite kasutada, tuleb Teil sõlmida kas Ühekorrapakendite Leping või Ühiskasutuspakendite Leping (või mõlemad). Pakendiettevõtja Lepingu ja sellega seotud dokumentatsiooni leiab EPP koduleheküljelt aadressil:

- <http://www.eestipandipakend.ee/dokumendid-ja-kujundusfailid/>

Ühekorrapakendite Lepingu ja/või Ühiskasutuspakendite Lepingu sõlmimiseks on vaja täita vastavas lepingus olevad lüngad ning leping allkirjastada. Pakendiettevõtja Lepingu tüüptingimusi ja lisasid ei ole vaja eraldi allkirjastada. Pakendiettevõtja Lepingu tüüptingimused ja lisad on Pakendiettevõtja Lepingu osaks. Allkirjastades Pakendiettevõtja Lepingu, nõustute ka Pakendiettevõtja Lepingu tüüptingimustes ja lisades sätestatuga.

Rohelise kontori kontseptsiooni kohaselt sõlmib EPP Lepinguid digitaalselt. Juhul, kui Pakendiettevõtjal ei ole võimalik allkirjastada Pakendiettevõtja Lepingut digitaalselt, aktsepteerib EPP erandkorras ka paber kandjal kirjalikult allkirjastatud lepingut.

Pärast Pakendiettevõtja Lepingu sõlmimist saadab EPP Teile EPP E-keskkonda sisenemiseks vajalikud koodid. Koodid saadetakse Teie poolt Pakendiettevõtja Lepingus viidatud e-posti aadressile. EPP E-keskkonna vahendusel on Teil võimalik esitada EPP-le Pakendiartiklite registreerimistaotlusi ja Müügiaruandeid. EPP E-keskkond asub aadressil:

- <http://www.eestipandipakend.ee/e-keskkond/>

EPP Pandisüsteemiga liitumine on tasuline. Liitumistasu eesmärgiks on katta kulud, mida EPP seoses Pakendiettevõtja EPP Pandisüsteemiga liitumisega kannab. Liitumistasu suurus on sätestatud Pakendiettevõtja Lepingu lisa 1.

### 1.2. Tooted, millele on kehtestatud Pant (ehk tagatisraha)

**Pakendiseaduse § 21 lõike 2 alusel kehtestatakse tagatisraha õlle, vähese etanoolisisaldusega alkohoolse joogi, siidri, *perry* ja karastusjoogi korduskasutuspakendile, milleks on:**

- klaaspakend;
- plastpakend.

**Pakendiseaduse § 21 lõike 3 alusel kehtestatakse tagatisraha õlle, vähese etanoolisisaldusega alkohoolse joogi, siidri, *perry* ja karastusjoogi ühekorrapakendile, milleks on:**

- klaaspakend;
- plastpakend;
- metallpakend.

**Pakendiseaduse § 21 lõike 4<sup>1</sup> punkti 3 alusel ei kehtestata tagatisraha pakendile, mille maht on kuni 0,1 liitrit, ega pakendile, mille maht on vähemalt 3 liitrit.**

Õlut, vähese etanoolisisaldusega alkoholset jooki, siidrit, *perryt* ja karastusjooki mõistetakse pakendiseaduse § 21 lõike 4 alusel järgmiselt:

- **Õlu** (olenemata etanoolisisaldusest) on linnastest või linnastest ja linnastamata materjalist ning humalatest ja veest pärmi abil kääritamisel valmistatud jook, mis võib olla pastöriseeritud.
- **Vähese etanoolisisaldusega alkoholne jook** on alkoholne jook etanoolisisaldusega kuni 6 (kaasa arvatud) mahuprotsenti (näiteks LongDrink, alkoholikokteileid jne).
  - NB! Jooke, mille etanoolisisaldus on üle 6%, ei loeta vähese etanoolisisaldusega alkoholseteks jookideks ega kuulu Pandi alla.
  - NB! Õlu, siider ja *perry* kuuluvad Pandi alla olenemata nende etanoolisisaldusest.
- **Siider** (olenemata etanoolisisaldusest) on alkoholne jook, mis on valmistatud õunamahla või kontsentreeritud õunamahla lahjendamisel saadud mahla või nimetatud mahlade segu täielikul või osalisel kääritamisel. Siidri valmistamisel võib lisada piiratud koguses pիրnimahla, vett ja suhkrutooteid enne või pärast kääritamist ning värsket või kontsentreeritud õunamahla pärast kääritamist.
- **Perry** (olenemata etanoolisisaldusest) on alkoholne jook, mis on valmistatud pիրnimahla või kontsentreeritud pիրnimahla lahjendamisel saadud mahla või nimetatud mahlade segu täielikul või osalisel kääritamisel. *Perry* valmistamisel võib lisada piiratud koguses õunamahla, vett ja suhkrutooteid enne või pärast kääritamist ja värsket või kontsentreeritud pիրnimahla pärast kääritamist. *Perry* võib olla karboniseeritud teisese kääritamise või süsihappegaasi lisamise teel.
- **Karastusjook** on jook, mille kombineeritud nomenklatuuri (KN) rubriigid on 2009, 2201 või 2202<sup>1</sup> ehk vastavalt:
  - kääritamata, piirituselisandita marjamahlad, puu- ja köögiviljamahlad (k.a viinamarjavirre), suhkru- või muu magusainelisandiga või ilma, mille kombineeritud nomenklatuuri esimesed neli numbrit on 2009;
  - vesi, k.a looduslik ja tehisklik mineraalvesi ja gaseeritud vesi, suhkru- või muu magusainelisandita ja maitse- ja lõhnaaineteta; jää ja lumi, mille kombineeritud nomenklatuuri esimesed neli numbrit on 2201; või
  - vesi, k.a mineraalvesi ja gaseeritud vesi, suhkru- või muu magusainelisandiga või maitse- ja lõhnaainetega, ja muud mittealkohoolsed joogid, mille kombineeritud nomenklatuuri esimesed neli numbrit on 2202.

---

<sup>1</sup> Vastavalt nõukogu määrusele 2658/87/EMÜ tariifi- ja statistikanomenklatuuri ning ühise tollitariifistiku kohta (EÜT L 256, 07.09.1987, lk 1-675).

**NB! Karastusjoogiks ei loeta ning Pandi alla ei kuulu muu hulgas siirup.** Siirupina mõistetakse siin kontsentreeritud mahla, mis kuulub kombineeritud nomenklatuuri rubriikidesse 2106 või 1702 (sõltuvalt lõhna- ja lisaainete lisamisest).

### 1.3. Pakendiettevtjale osutatavad teenused

Sõltuvalt sellest, kas olete EPP-ga sõlminud Ühekorrapakendite Lepingu või Ühiskasutuspakendite Lepingu (või mõlemad) osutab EPP Teile EPP Pakendiregistris registreeritud Pakendite osas järgmisi teenuseid:

- Ühekorrapakendite Leping:
  - EPP täidab Pakendiettevtja eest Pakendiettevtjale pakendiseadusest tulenevat kohustust:
    - võtta Pakendiettevtja poolt Eesti Vabariigis turule lastud Ühekorrapakendid Jaemüüjatelt tagasi;
    - korraldada kogu Eesti Vabariigi territooriumil Pakendiettevtja poolt turule lastud Ühekorrapakendite kogumine ja kogutud Ühekorrapakendite taaskasutamine;
  - EPP täidab Pakendiettevtja eest pakendiaktsiisiseadusest Pakendiettevtjale tulenevaid kohustusi, sealhulgas:
    - kohustust maksta Ühekorrapakenditelt kohalduvas õiguses ette nähtud juhtudel ja korras aktsiisi maksu;
- Ühiskasutuspakendite Leping:
  - EPP korraldab Ühiskasutuspakendite kasutamist andes konkreetset Ühiskasutuspakendit kasutavatele Pakendiettevtjatele:
    - litsentsi Ühiskasutuspakendi kasutamiseks;
    - juhiseid Ühiskasutuspakendite hankimiseks, võõrandamiseks ja kasutusest kõrvaldamiseks (sealhulgas purustamiseks).

Ühiskasutuspakendite Lepingu alusel ei täida EPP Pakendiettevtja eest Pakendiettevtja eest Pakendiettevtjale pakendiseadusest tulenevat kohustust Ühiskasutuspakendeid koguda, taaskasutada ega korduskasutada (ega korraldada Ühiskasutuspakendite taaskasutust ega korduskasutust). Ühiskasutuspakendite Lepingu alusel tegutseb EPP üksnes Ühiskasutuspakendite süsteemi haldajana, eesmärgiga hoida Ühiskasutuspakendite kogus turul optimaalsena ning Ühiskasutuspakendi kasutamisega seotud kulud kõigi turuosaliste jaoks minimaalsena.

### 1.4. EPP Märk

EPP Märk on Pakendiseaduse alusel valdkonna eest vastutatava ministri poolt välja antud määrusega kehtestatud EPP tagatisraha märk, mida on vastavalt pakendiseadusele kohustatud kasutama pakendiettevtjad, kes on oma kohustused taaskasutusorganisatsioonile üle andnud, või muu märk, mida EPP kasutab nende Pakendite tähistamiseks, mille osas osutab EPP Pakendiettevtjale teenuseid, ning mille kasutamisest EPP on Pakendiettevtjat Pakendiettevtja Lepingu alusel kohaselt teavitanud.

EPP Märk on registreeritud kaubamärgina EPP nimele. Sellest tulenevalt on EPP-l ainuõigus lubada ning keelata EPP märgi kasutamist. Juhul, kui EPP Märki kasutatakse ilma õigusliku aluseta on EPP-l õigus nõuda mis tahes EPP Märki õigusliku aluseta kasutavalt isikult:

- EPP Märgi kasutamise lõpetamist;
- õigusliku aluseta EPP Märjiga tähistatud pakendite turult eemaldamist; ja/või
- EPP-le kaubamärgi rikkumisega tekitatud kahju hüvitamist.

**NB! Pakendiettevõtja puhul on EPP-i EPP Märgi õigusliku aluseta kasutamise korral õigus kasutada Pakendiettevõtja vastu lisaks ülal toodule ka Pakendiettevõtja Lepingust tulenevaid õiguskaitsevahendeid.**

Vastavalt Pakendiettevõtja Lepingu punktile 6.2 on Pakendiettevõtjal keelatud lasta turule pakendeid, millele vastav Pakendiartikkel ei ole EPP Pakendiregistris registreeritud, kuid millele on kantud EPP Märk.

Juhul, kui Pakendiettevõtja ülal viidatud keeldu rikub, siis vastavalt Pakendiettevõtja Lepingu punktile 6.2 on Pakendiettevõtja kohustatud:

- maksuma EPP-le iga sellise pakendi eest Pandi ja Käitlustasu; ja
- taotlema sellise pakendi pakendiartikli registreerimist EPP Pakendiregistris (kui pakendile on kehtestatud Pant ning tegemist ei ole Rahvusvahelise Vöotkoodiga Pakendiga ega Alkohoolse Joogi pakendiga); ja
- maksuma EPP-i nõudmisel EPP-le iga sellise pakendi eest leppetrahvi summas kuni 3 000 eurot.

Vastavalt Pakendiettevõtja Lepingu punktile 6.3 on Pakendiettevõtja juhul, kui Pakendiettevõtja ülal viidatud kohustusi ei täida, kohustatud kõik ülal viidatud keeldu rikkuvad pakendid koheselt turult eemaldama.

Pakendiettevõtja õigus ja kohustus EPP Märki kasutada tuleneb Pakendiettevõtja Lepingust:

- Pakendiettevõtja on kohustatud tähistama EPP Märjiga iga Pakendi, millele vastav Pakendiartikkel on kohaselt registreeritud EPP Pakendiregistris (Pakendiettevõtja Lepingu punkt 5.4.1);
- Pakendiettevõtjal on keelatud tähistada EPP Märjiga mis tahes EPP Pandisüsteemi mittekuuluvaid pakendeid (Pakendiettevõtja Lepingu punkt 5.4.2);
- Muu hulgas on Pakendiettevõtjal keelatud tähistada EPP Märjiga Alkohoolsete Jookide pakendeid, mida lastakse turule väljaspool Eesti Vabariiki (Pakendiettevõtja Lepingu punktid 5.3.3 ja 5.3.4);
- Rahvusvahelise Vöotkoodiga Pakendeid võib Pakendiettevõtja tähistada EPP Märjiga üksnes EPP-i loal (Pakendiettevõtja Lepingu punkt 5.4.3).

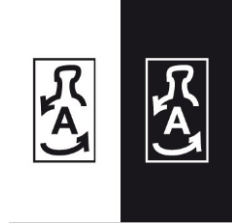
Pakendiettevõtja Lepingu punkti 5.4.1 alusel on Pakendiettevõtja kohustatud tagama, et Pakendile kantud EPP Märk, selle asetus ja suurus vastavad EPP Käsiraamatus ning kehtivas õiguses sätestatud nõuetele. Vastavalt pakendiseaduse § 23 lõike 6 alusel kehtestatud määruse „Pakendi tagatishaha märgid“ lisa „OÜ Eesti Pandipakend tagatishaha märgi kirjeldus ja kujutis“ punktile 1 peab Pakendile kantud EPP Märk vastama järgmisele kirjeldusele:

- EPP Märk on ristkülik, mille külje väikseim kõrgus Ühekorrapakendil on 15 mm ja Ühiskasutuspakendil 17 mm ning väikseim laius 9 mm. EPP Märgi mõõtude

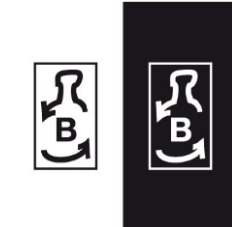
suurendamisel tehakse seda proportsionaalselt. EPP Märgi värv järgib pakendi teksti ja muu graafilise märgistuse värvi pakendil ning on taustavärvist eristuv. EPP Märgile on kantud noolega pudeli kujutis, pakendi liiki tähistav tähemärk ja raam.

### EPP Märgi kujutised:

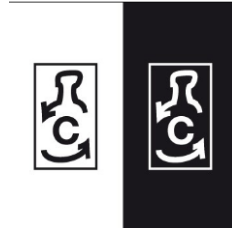
plastist Ühekorrapakend mahuga kuni 0,5 liitrit:



plastist Ühekorrapakend, mille maht on suurem kui 0,5 liitrit:



metallist Ühekorrapakend:



klaasist Ühekorrapakend:



klaasist Ühiskasutuspakend:



Kujundusfailid leiate EPP kodulehelt:

- <http://eestipandipakend.ee/dokumendid-ja-kujundusfailid/>

## 1.5. Pakendite registreerimine

Pakendi registreerimiseks EPP Pakendiregistris on esmalt vaja täita EPP E-keskkonnas <http://eestipandipakend.ee/e-keskkond/> pakendi registreerimise taotlus (E-keskkonnas valik „pakendite registreerimine“),

#	EAN	EAN tüüp	Toote nimetus	Toote kategooria	Pakendi tüüp	Maht (cl)	Kaal (g)	Värv
1	<input type="text"/>	Universaalne	<input type="text"/>	-- vali --	-- vali --	-- vali --	<input type="text"/>	-- vali --

Joonis 1).

Joonis 1 - Pakendite registreerimisvorm EPP E-keskkonnas

Pakendi registreerimistaotluses täidetakse järgmised väljad:

- ✓ **Vöötкод:**
  - Toote GTIN / EAN kood.
- ✓ **Vöötkoodi tüüp:**
  - Siseriikliku Vöötkoodiga Pakend
    - ehk Pakend, mida lastakse turule üksnes Eestis.
    - NB! Alkohoolsete Jookide Pakendeid on lubatud tähistada üksnes Siseriikliku Vöötkoodiga.
  - Rahvusvahelise Vöötkoodiga Pakend
    - ehk Pakend, mida lastakse turule nii Eestis kui ka väljaspool Eestit.
    - NB! Alkohoolsete Jookide Pakendeid on keelatud tähistada Rahvusvahelise Vöötkoodiga.
- ✓ **Toote nimetus:**
  - Maksimaalne tähemärkide arv on kuni 50.
- ✓ **Toote kategooria:**
  - õlu;
  - siider;
  - muu alkohoolne jook kuni 6%;
  - vesi;
  - mahlatoode;
  - energijook;
  - muu karastusjook;
- ✓ **Pakendi tüüp:**
  - A\_PET kuni 50cl;
  - B\_PET üle 50cl;
  - C\_CAN\_teras;

- C\_CAN\_alumiinium;
- D\_ühekordne klaas;
- K\_klaas-korduv;
- ✓ **Maht:**
  - Toote maht (cl);
- ✓ **Kaal:**
  - Tühja pakendi kaal grammides.
    - NB! Plast ja klaaspudel koos korgiga, plekkpurk koos kaanega.

Vastavalt Pakendiettevõtja Lepingu punktile 4.2.2 ei registreeri EPP EPP Pakendiregistris uut pakendiartiklit, kui:

- Pakendiettevõtja poolt uue pakendiartikli registreerimiseks esitatud avaldus ei vasta Pakendiettevõtja Lepingus ja EPP Käsiraamatus sätestatud tingimustele;
- registreeritavale pakendiartiklile vastav pakend ei vasta Lepingus ja EPP Käsiraamatus Pakendile sätestatud tingimustele;
- Pakendiettevõtja ei ole EPP-le tasunud Pakendiettevõtja Lepingus sätestatud Liitumistasu ja/või Registreerimistasu; või
- registreeritava pakendiartikli Vöötкод on EPP Pakendiregistris juba registreeritud või olnud EPP Pakendiregistris varasemalt registreeritud, kuid on sealt hiljem kustutatud (välja arvatud Pakendiettevõtja Lepingu punktis 14.3.2.2 sätestatud juhul);
- registreeritava Alkohoolse Joogi pakendiartikli Vöötкод ei ole Siseriiklik Vöötкод.

Vastavalt Pakendiettevõtja Lepingu punktile 4.2.3 on EPP-l õigus keelduda pakendiartikli registreerimisest EPP Pakendiregistris, kui:

- Pakendiettevõtjal on EPP ees võlgnevus;
- Pakendiettevõtja rikub mistahes EPP-ga sõlmitud lepingut;
- registreeritavale pakendiartiklile vastavate pakenditega on EPP Pandisüsteemis varasemalt esinenud pettusi; või
- EPP-i andmetel on registreeritavale pakendiartiklile vastavatesse pakenditesse pakendatud kauba müük lõppenud.

Kui taotlus pakendi registreerimiseks on EPP E-keskkonda esitatud, tuleb Teil saata EPP-sse füüsilised pakendinäidised, hiljemalt kolm nädalat enne pakendi turule paaskamist. **Igast erinevast Pakendiartiklist tuleb saata testimiseks klaas – ning plastpakendite puhul neli füüsilist pakendinäidist ning plekkpurkide puhul kaks füüsilist pakendinäidist.** Pakendinäidis peab olema pakendiga identne selliselt nagu see paisatakse turule.

Praktika näitab, et kui pakendi etiketikujunduse on EPP eelnevalt kinnitanud ja trükikvaliteediga probleeme ei ole, siis pärast füüsilise pakendinäidise saatmist EPP-sse on võimalik pakendi müügi valmidus saavutada ka 2 nädalaga. Seega, kui vähegi võimalik, siis hilisemate ebameeldivuste vältimiseks on soovitatav pakendi etiketikujundus enne vastavate etikettide trükkimist EPP-ga kooskõlastada.



Kui pakendinäidis on EPP-sse jõudnud, viiakse läbi esmane visuaalne kontroll EPP-s GS1 rahvusvahelisest standardist lähtuvalt väljastatud mõõdikute alusel. Esmase visuaalse kontrolli järel on EPP-l õigus määrata, kas pakend suunatakse Automaadi ja/või GS1 Estoniasse testi või mitte.

**Pakendi testimine GS1 Estonias (testitakse Vöotkoodi suurust, loetavust, kontrastsust, paigutust):**

## Joonis 2 - Pakendi testimine GS1 Estonias

### Mõõdetavad kvaliteedi parameetrid

4, 3, 2, 1, Fail

- Dekodeeritavus
- Modulatsioon
- Sümboli kontrast (SC)
- Defektid

### Läbinud/mitte-läbinud kvaliteedi parameetrid

- Kodeerimine
- Vöödi ääre kontrast (EC)
- Min & Max peegeldatavus
- Valge ala olemasolu

#### 1.5.1. Kui pakend läbib testi

Automaatide ja/või GS1 Estonia testi läbimisel edastab EPP Pakendiettevõtjale pakendi testi tulemused. Testi edukast läbimisest informeeritakse Pakendiettevõtjat koheselt e-posti teel, kus märgitakse kuupäev, millest alates võib Pakendiettevõtja Pakendi turule paisata.

Kui testi läbinud Pakendi etiketil puudub EPP Märk, siis peab Pakendiettevõtja tellima EPP-st EPP Märki kleebise. Selleks peab Pakendiettevõtja edastama EPP-le tellimuse, märkides ära milliseid EPP Märke ja millistes kogustes soovitakse osta. Üldjuhul on EPP-l EPP Märki kleebistest teatud varu juba valmis trükitud. EPP Märkid on varustatud spetsiaalsete turvatunnustega. Seetõttu on Pakendiettevõtjal keelatud EPP Märke ise trükkida.

Pärast testi läbimist Automaatides ja/või GS1 Estonias seadistatakse Automaadid selliselt, et kõik Automaadid üle Eesti oleksid valmis Pakendit vastu võtma. Automaat võrdleb Vöotkoodi ja pakendi kuju vastavust. Seetõttu on vaja esitada pakendi näidis ka Automaatide haldajatele. Pakendi näidised annab Automaatide haldajatele EPP.

#### 1.5.2. Kui pakend ei läbinud testi

Automaatide ja/või GS1 Estonia testi mitteläbimisel informeeritakse Pakendiettevõtjat koheselt e-posti teel, et testitud pakend ei läbinud testi ja sellisel kujul ei saa seda pakendit turule paisata, kuna pakend ei ole Automaatides tagastatav. Lahendusena pakub EPP välja toote ülekleepimise standardile vastava Vöotkoodi kleepsuga.

Kleebiseid on kolme sorti:

- ✓ kui pakendi etiketile on tootja juba peale pannud EPP Märgi, aga Vöotkood ei vasta kehtivale standardile, siis on võimalik üle kleepida ainult Vöotkood (joonis 18);
- ✓ kui pakendil puudub EPP Märk ja standardist on väljas ka Vöotkood, siis on Pakendiettevõtjal võimalus tellida kleeps, kus on peal nii EPP Märk, kui ka standardile vastav Vöotkood (joonised 17 ja 19);
- ✓ kui pakendil puudub EPP Märk, standardist on väljas Vöotkood ja lisaks on vaja eestikeelset teksti, siis on olemas ka sellekohane kleebisemõõt tellimiseks (joonised 20 ja 21).

**NB! Kleebised trükitakse niiskust ja valgust kannatavale kilejale materjalile (RP White), mistõttu kleebisel olev tekst ja Vöotkood ei tuhmu ega lähe kokkupuutel niiskusega laiali.**



Joonis 3 - Kleebis 30 x 40mm x 40mm



Joonis 4 - Kleebis 40 x 18mm



Joonis 5 - Kleebis 30 x 40mm



Joonis 6 - Kleebis 50 x 60mm



Joonis 7 - Kleebis 68 x 38mm

Pakendi registreerimine EPP Pakendiregistris on tasuline, kuna iga uue pakendi lisandumisel uuendatakse ca 670 Automaadi andmeid. Pakendile kleebitavad EPP Märki kleebised ja lisakleebised standardse Vöotkoodiga on tasuta.

Kleebiste hinnad on avaldatud EPP kodulehel olevas hinnakirjas aadressil:

- <http://eestipandipakend.ee/dokumendid-ja-kujundusfailid/>.

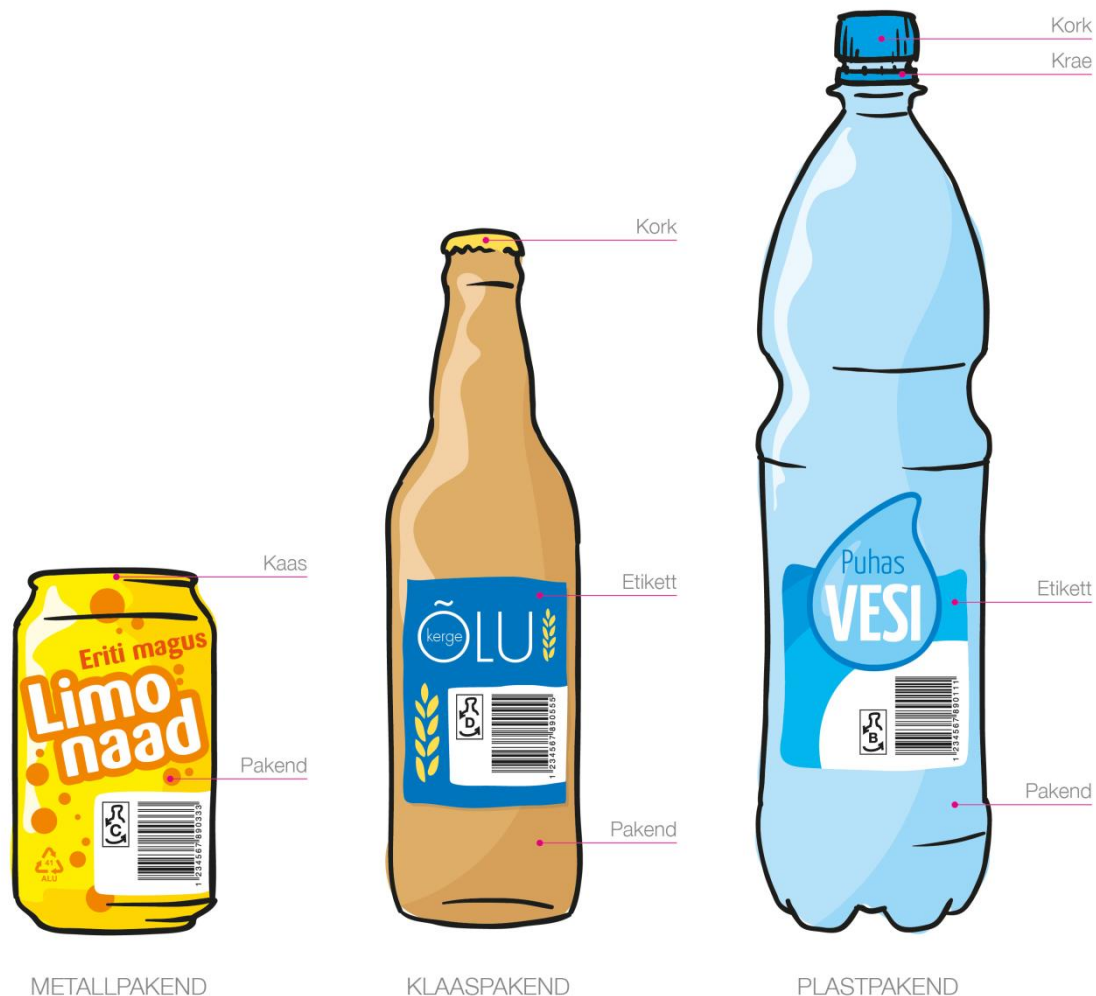
**NB! Vastavalt Pakendiettevõtja Lepingule on Pakendiettevõtjal keelatud lasta turule Pakendeid, millele kantud EPP Pakendiregistris registreeritud Vöotkood on vastuolus Pakendiettevõtja Lepingus või EPP Käsiraamatus sätestatud nõuetega.**

Juhul, kui Pakendiettevõtja ülal viidatud keeldu rikub, siis vastavalt Pakendiettevõtja Lepingu punktile 6.2 on Pakendiettevõtja kohustatud:

- maksta EPP-le iga sellise pakendi eest Pandi ja Käitlustasu; ja
- taotlema sellise pakendi pakendiartikli registreerimist EPP Pakendiregistris (kui pakendile on kehtestatud Pant ning tegemist ei ole Rahvusvahelise Vöötkoodiga Pakendiga ega Alkohoolse Joogi pakendiga); ja
- maksta EPP-i nõudmisel EPP-le iga sellise pakendi eest leppetrahvi summas kuni 3 000 eurot.


Vastavalt Pakendiettevõtja Lepingu punktile 6.3 on Pakendiettevõtja juhul, kui Pakendiettevõtja ülal viidatud kohustusi ei täida, kohustatud kõik ülal viidatud keeldu rikkuvad pakendid koheselt turult eemaldama.

### 1.6. Pakendi nõuded



Joonis 8 - Pakendi nõuded

### 1.6.1. Metallpakend

		KOHUSTUSLIK	SOOVITUSLIK
Metallpakend (CAN)	suurus/kuju	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>kõrgus:</b> 80–200 mm</li> <li>• <b>diameeter:</b> 50–100 mm</li> <li>• 0,1 liitrit &lt; <b>maht</b> &lt; 3,0 liitrit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pakend peaks olema sümmeetriliselt ümber oma telje keerutatav – st ümara kujuga. Kandiline pakend hüpleb keerutamisel ning Vöötкод on selliselt pakendilt halvasti loetav. Ümber oma telje keerutamist mõjutab ka pakendi põhiosa kõrgus muu pakendi suhtes – st pakendi raskuskese võiks jääda selliselt, et horisontaalasendis olles ei kaotaks pakend tasakaalu (nt liiga pikk kael põhjustab sellist olukorda).</li> <li>• Pakendi osaks olevad välised lisadetailid (sangad jms) raskendavad või teevad suisa võimatuks selliste pakendite pressimise ja liikumise läbi Automaadi sõlmede. Liikumisel läbi Automaadi mõjutab veel ka pakendi põhiosa kõrgus muu pakendi suhtes ning suured variatsioonid pakendi diameetris.</li> </ul>
	Materjal – metallpakend	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>pakendi materjal:</b> alumiinium, teras</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pressitavate pakendite materjali tihedus mõjutab neid käitleva tehnika eluiga ning töövõimet.</li> <li>• Soovituslik tihedus pakenditel oleks järgmine [Pakendi kaal (g)/maht (cl) suhe]: Pakendid &lt; 50 cl – suhe vahemikus 0–0,8 Pakendid &gt; 50 cl – suhe vahemikus 0–0,4</li> </ul>
	Materjal – kaas ja põhi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>kaane ja põhja materjal:</b> alumiinium, teras</li> </ul>	
	etikett	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>etiketi materjal:</b> paber, OPP, PE, PET. Ei tohi olla krobeline (raskendab Vöötкoodi lugemist)</li> <li>• <b>etiketi liim:</b> eraldub pesul +70 °C</li> </ul>	
	EPP Märk	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>C</b> – Metallist Ühekorrapakendi kõik mahud</li> <li>• <b>asetus:</b> ei tohi panna kaanele, põhjale, randile (st EPP Märk peab olema pakendi siledal pinnal).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Soovituslik on EPP Märk panna Vöötкoodi vahetusse lähedusse, samuti on soovituslik asetada EPP Märk pakendile püstises asendis.</li> </ul>
	Vöötкод	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>asetus:</b> Pakendi suhtes vertikaalselt, v.a juhul, kui Vöötкood on 100% suurendussuhtega ja läbib Automaadi testi – siis on lubatud ka horisontaalne Vöötкoodi paigutus.</li> <li>• <b>suurus:</b> minimaalselt 80% suurendussuhe, v.a kui tegu on pakendil horisontaalselt asetseva Vöötкoodiga – siis peab suurendussuhe olema 100%.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iga uue kujundatava etiketi puhul lasta see enne trükkiminekut kontrollida EPP-s, et veenduda, kas kõik Vöötкoodile kehtestatud nõuded on täidetud.</li> <li>• Vöötкoodi puhul on soovituslik mitte kasutada suuremat suurendussuhet kui 115%.</li> </ul>


Joonis 9 - Nõuded metallpakendile

## 1.6.2. Klaaspakend

		KOHUSTUSLIK	SOOVITUSLIK
Klaaspakend (OWG)	suurus / kuju	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>kõrgus:</b> 85–380 mm</li> <li>• <b>diameeter:</b> 50–130 mm</li> <li>• 0,1 liitrit &lt; <b>maht</b> &lt; 3,0 liitrit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pakend peaks olema sümmeetriliselt ümber oma telje keerutatav – st ümara iseloomuga. Kandiline pakend hüpleb keerutamisel ning Vöotkood on selliselt pakendilt halvasti loetav. Ümber oma telje keerutamist mõjutab ka pakendi põhiosa kõrgus muu pakendi suhtes – st pakendi raskuskese võiks jääda selliselt, et horisontaalasendis olles ei kaotaks pakend tasakaalu (nt liiga pikk kael põhjustab sellist olukorda).</li> <li>• Pakendi osaks olevad välised lisadetailid (sangad jms) raskendavad või teevad suisa võimatuks selliste pakendite liikumise läbi Automaadi sõlmede. Liikumist läbi Automaadi mõjutab veel ka pakendi põhiosa kõrgus muu pakendi suhtes ning suured variatsioonid pakendi diameetris.</li> </ul>
	Materjal – pudel	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>pakendi materjal:</b> klaas</li> </ul>	
	Materjal – kork	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>korgi materjal:</b> PET, PP, PE, metall</li> </ul>	
	etikett	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>etiketi materjal:</b> paber, OPP, PE, PET. Ei tohi olla krobeline (raskendab Vöotkoodi lugemist)</li> <li>• <b>etiketi liim:</b> eraldub pesul +70 °C</li> <li>• <b>sleeve (tervet pakendit kattev etikett) materjal:</b> PE, OPP, PET <ul style="list-style-type: none"> <li>○ NB! Sleeve'i kasutades ei tohi Vöotkoodi ala „lainetada“</li> </ul> </li> </ul>	
	EPP Märk	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>D</b> – klaasist Ühekorrapakendi kõik mahud.</li> <li>• <b>K</b> – klaasist Ühiskasutuspakendi kõik mahud</li> <li>• <b>asetus:</b> ei tohi panna korgile, põhjale, randile (st EPP märk peab olema siledal pinnal). Muud kohad on lubatud.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Soovituslik on EPP Märk panna Vöotkoodi vahetusse lähedusse, samuti on soovituslik asetada EPP Märk pakendile püstises asendis.</li> </ul>
	Vöotkood	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>asetus:</b> peab asuma siledal pinnal ja pakendi suhtes vertikaalselt, v.a juhul, kui Vöotkood on 100% suurendussuhtega ja läbib Automaadi testi – siis on lubatud ka horisontaalne Vöotkoodi paigutus. Vöotkood ei tohi asuda etiketi kokkuliimimise kohapeal.</li> <li>• <b>suurus:</b> minimaalselt 80% suurendussuhe, v.a kui tegu on pudeli kaelal asetseva Vöotkoodiga või pakendil horisontaalselt asetseva Vöotkoodiga – siis peab suurendussuhe olema 100%.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iga uue kujundatava etiketi puhul lasta see enne trükkiminekut kontrollida EPP-s, et veenduda, kas kõik Vöotkoodile kehtestatud nõuded on täidetud.</li> <li>• Soovituslik on Vöotkoodi puhul mitte kasutada suuremat suurendussuhet kui 115%.</li> </ul>

Joonis 10 - Klaaspakendi nõuded

### 1.6.3. Plastpakend

		KOHUSTUSLIK	SOOVITUSLIK
Plastpakend (PET)	suurus / kuju	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>kõrgus:</b> 85–380 mm</li> <li>• <b>diameeter:</b> 50–130 mm</li> <li>• 0,1 liitrit&lt;<b>maht</b>&lt;3,0 liitrit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pakend peaks olema sümmeetriliselt ümber oma telje keerutatav – st ümara iseloomuga. Kandiline pakend hüpleb keerutamisel ning Vöötкод on selliselt pakendilt halvasti loetav. Ümber oma telje keerutamist mõjutab ka pakendi põhiosa kõrgus muu pakendi suhtes – st pakendi raskuse võiks jääda selliselt, et horisontaalasendis olles ei kaotaks pakend tasakaalu (nt liiga pikk kael põhjustab sellist olukorda).</li> <li>• Pakendi osaks olevad välised lisadetailid (sangad jms) raskendavad või teevad suisa võimatuks selliste pakendite liikumise läbi Automaadi sõlmede. Liikumist läbi Automaadi mõjutab veel ka pakendi põhiosa kõrgus muu pakendi suhtes ning suured variatsioonid pakendi diameetris.</li> </ul>
	materjal- pudel	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>pakendi materjal:</b> PET</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pressitavate Pakendite materjali tihedus mõjutab neid käitleva tehnika eluiga ning töövõimet.</li> <li>• Soovituslik tihedus Pakenditel oleks järgmine [Pakendi kaal(g)/maht(cl) suhe]: Pakendid &lt;50 cl – suhe vahemikus 0-0,8 Pakendid &gt;50 cl – suhe vahemikus 0-0,4</li> </ul>
	materjal- kork,krae	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>korgi/krae materjal:</b>PET,PP,PE</li> </ul>	
	etikett	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>etiketi materjal:</b> paber, OPP, PE, PET. Ei tohi olla krobeline (raskendab Vöötкoodi lugemist). Ei tohi olla PVC</li> <li>• <b>etiketi liim:</b> eraldub pesul +70 °C</li> <li>• <b>sleeve (tervet pakendit kattev etikett) materjal:</b> PE, OPP, PET <ul style="list-style-type: none"> <li>○ NB! Sleeve'i kasutades ei tohi Vöötкoodi ala „lainetada“</li> </ul> </li> </ul>	
	EPP Märk	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>A</b> – Plastist Ühekorrapakend kuni 0,5 L (0,5 L kaasa arvatud)</li> <li>• <b>B</b> – Plastist Ühekorrapakend suurem kui 0,5 l (0,5 l välja arvatud)</li> <li>• <b>asetus:</b> ei tohi panna korgile, põhjale, randile (st. EPP Märk peab olema siledal pinnal). Muud kohad on lubatud</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Soovituslik on EPP Märk panna Vöötкoodi vahetusse lähedusse, samuti on soovituslik asetada EPP Märk pakendile püstises asendis.</li> </ul>
	Vöötкод	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>asetus:</b> peab asuma siledal pinnal ja pakendi suhtes vertikaalselt, v.a juhul, kui Vöötкood on 100% suurendussuhtega ja läbib Automaadi testi – siis on lubatud ka horisontaalne Vöötкoodi paigutus. Vöötкood ei tohi asuda etiketi kokkuliimimise kohapeal.</li> <li>• <b>suurus:</b> minimaalselt 80% suurendussuhe, v.a kui tegu on pudeli kaelal asetseva Vöötкoodiga või pakendil horisontaalselt asetseva Vöötкoodiga – siis peab olema suurendussuhe 100%.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iga uue kujundatava etiketi puhul lasta see enne trükkiminekut kontrollida EPPs, et veenduda, kas kõik Vöötкoodile kehtestatud nõuded on täidetud.</li> <li>• Soovituslik on Vöötкoodi puhul mitte kasutada suuremat suurendussuhet kui 115%.</li> </ul>

Joonis 11 - Plastpakendi nõuded

## 1.7. Pakendil oleva Vöotkoodi nõuded

EPP-ga Pakendiettevõtja Lepingu allkirjastanud Pakendiettevõtja võtab endale kohustuse tagada pakendil oleva Vöotkoodi vastavus mittetulundusühingu GS1 Estonia kehtestatud spetsifikatsioonidele ja standarditele.

Mittetulundusühingu GS1 Estonia eesmärk on kaupade identifitseerimist võimaldavate GS1 standarditele vastavate Vöotkoodi väljaandmine ja selle kasutamise edendamine Eestis, nii tootmissfääris kui jae - ja hulgikaubanduses, samuti laovarvestussüsteemide loomisele kaasaaitamine.

Mittetulundusühingu GS1 Estonia põhitegevuseks on:

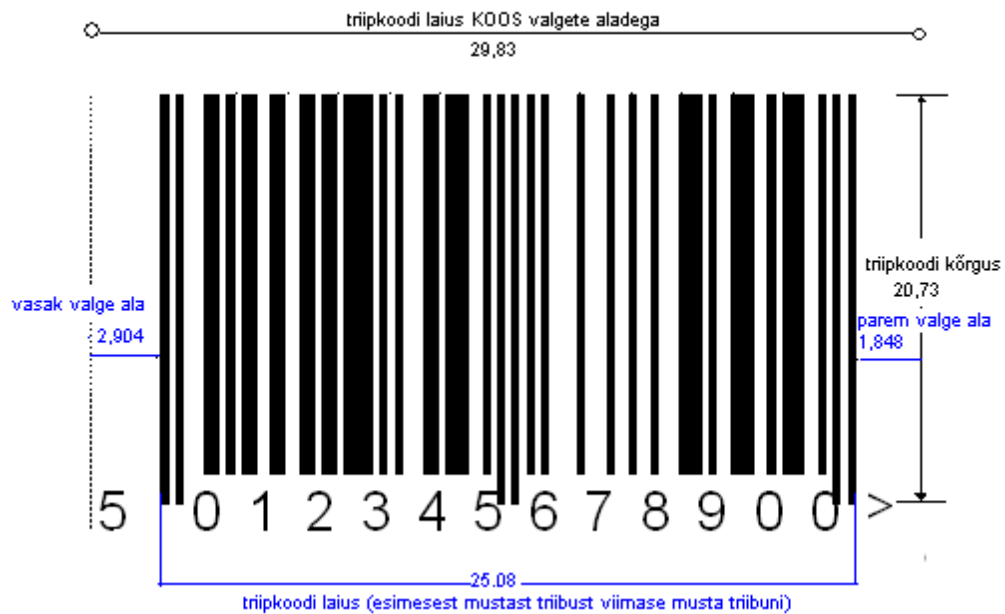
- ✓ GS1 standardile vastavate numberkoodide (GTIN/GLN- numbrite) registreerimine;
- ✓ Vöotkoodide genereerimine;
- ✓ GS1 süsteemi standardite tutvustamine;
- ✓ vöotkoodidealane konsultatsioon ja koolitus;
- ✓ GS1 Tooteregistri haldamine.

Automaadid loevad pakendil olevat Vöotkoodi ja võrdlevad seda pakendi kujuga. Standarditele vastav Vöotkood on aluseks, et pakendit saaks probleemideta tagastada Automaati. See aga tagab tarbijate rahulolu tagastuse ja tagastatava toote suhtes.

### 1.7.1. Vöotkood EAN13

EAN13 kood peab vastama **vähemalt 80% suurendussuhtele algsest** (Joonis 12) (see on väikseim lubatud suurus) ja asetsema pakendil **vertikaalselt** (Joonis 13). Horisontaalne EAN13 koodi paigutus on lubatud juhul kui EAN13 kood vastab vähemalt 100% suurendussuhtele. NB! Kuna horisontaalse asetusega kood on Automaadi jaoks raskemini loetav, siis selgub horisontaalse asetusega koodi sobivus peale Automaadi testi läbimist.

Siinkohal on välja toodud väikseim lubatud suurus EAN13 koodile (80% suurendussuhe).



**Joonis 12 – EAN13, 80% suurendussuhtega (millimeetrites)**



vertikaalne paigutus

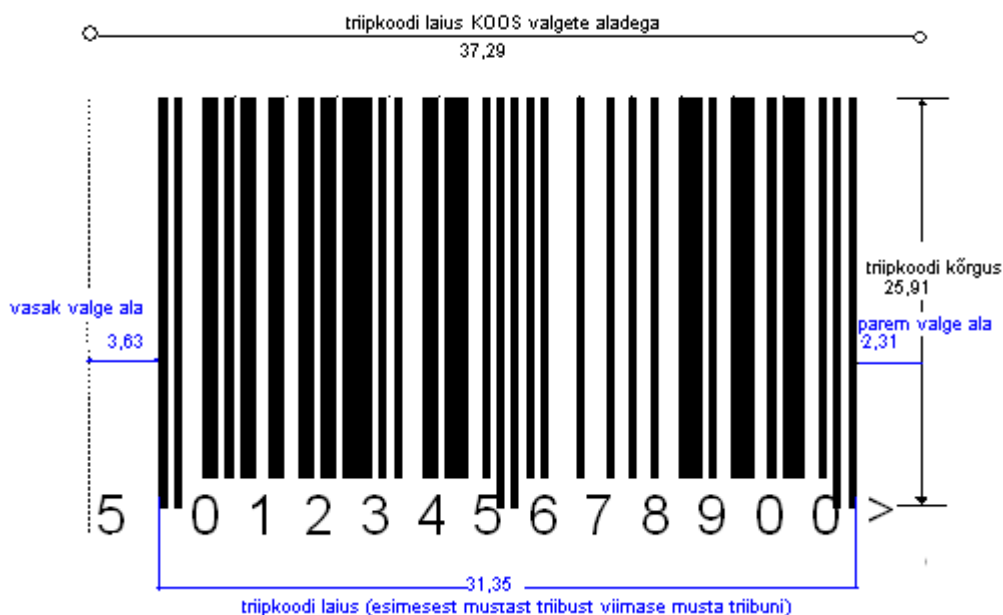


horisontaalne paigutus

**Joonis 13 - EAN13 paigutus pakendil**



Soovituslik on piisava ruumi olemasolul kasutada 100% suurendussuhet. Siinkohal toome välja 100% suurendussuhte mõõdud EAN13 koodil (Joonis 14).



**Joonis 14 - EAN13, 100% suurendussuhtega (millimeetrites)**

Lubatud on ka muud suurendussuhted alates 80%-st. nt 85%, 90%, kuni 115%. Üle 115% suurendussuhe ei ole enam soovituslik, kuna see jääb Automaatide jaoks liiga suureks ja võivad tekkida probleemid Vöotkoodi lugemisel.

Lisatud tabel toob välja erinevad lubatud suurendussuhted ja nende täpsed mõõdud (mm):

SUURENDUS-SUHE		vasak valge ala (x 11)	parem valge ala (x 7)	EAN13 Vöotkoodi laius KOOS valgete aladega	EAN13 Vöotkoodi laius esimesest mustast triibust viimaseeni	EAN13 kõrgus
80%	0,264	2,904	1,848	29,83	25,08	20,73
85%	0,281	3,091	1,967	31,7	26,64	22,02
90%	0,297	3,267	2,079	33,56	28,21	23,32
95%	0,313	3,443	2,191	35,43	29,80	24,61
100%	0,33	3,63	2,31	37,29	31,35	25,91
105%	0,346	3,806	2,422	39,15	32,92	27,21
110%	0,363	3,993	2,541	41,02	34,49	28,5
115%	0,379	4,169	2,653	42,88	36,06	29,8

### 1.7.2. Vöotkood EAN8

EAN8 kood peab vastama vähemalt 80% suurendussuhtele algsest (Joonis 15) (see on väikseim lubatud suurus) ja asetsema pakendil vertikaalselt. Horisontaalne EAN8 koodi paigutus on lubatud juhul kui EAN8 kood vastab vähemalt 100% suurendussuhtele. Kuna horisontaalse asetusega kood on Automaadi jaoks raskemini loetav, siis selgub horisontaalse asetusega koodi sobivus peale Automaadi testi läbimist.

Siinkohal on välja toodud väikseim lubatud suurus EAN8 koodile (80% suurendussuhe).



**Joonis 15 - EAN8, 80% suurendussuhtega (millimeetrites)**

Soovituslik on piisava ruumi olemasolul kasutada 100% suurendussuhet (joonis 30). Siinkohal toome välja 100% suurendussuhte mõõdud EAN8 koodil.



**Joonis 16 - EAN8, 100% suurendussuhtega (millimeetrites)**

Lubatud on ka muud suurendussuhted alates 80%-st. nt 85%,90%, kuni 115%. Üle 115% suurendussuhe ei ole enam soovituslik, kuna see jääb Automaatide jaoks liiga suureks ja võivad tekkida probleemid Vöotkoodi lugemisel.

Lisatud tabel toob välja erinevad lubatud suurendussuhted ja nende täpsed mõõdud (mm):

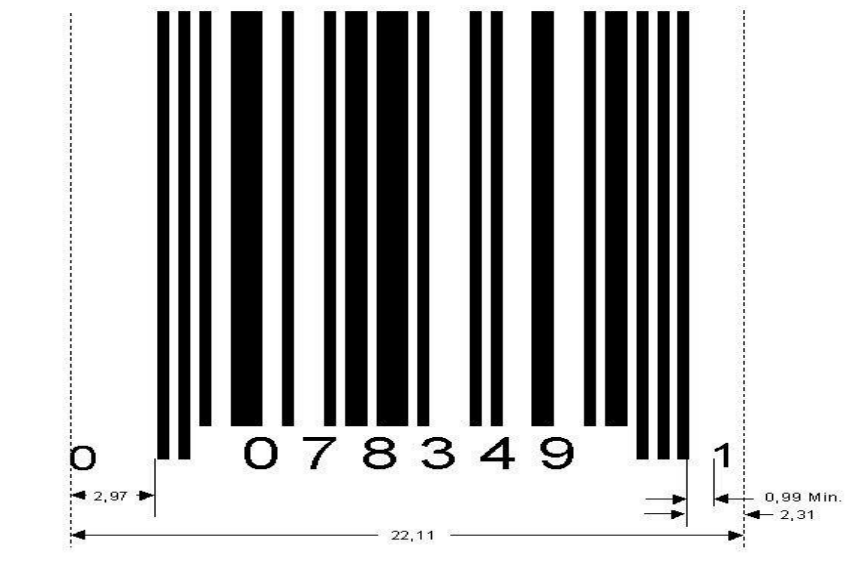
SUURENDUS-SUHE		vasak valge ala (x 7)	parem valge ala (x 7)	EAN8 Vöökoodi laius <b>KOOS</b> valgete aladega	EAN8 Vöökoodi laius esimesest mustast triibust viimaseeni	EAN8 kõrgus
80%	0,264	1,848	1,848	21,38	17,68	17,05
85%	0,281	1,967	1,967	22,72	18,79	18,11
90%	0,297	2,079	2,079	24,06	19,90	19,18
95%	0,313	2,191	2,191	25,39	21,01	20,24
100%	0,33	2,31	2,31	26,73	22,11	21,31
105%	0,346	2,422	2,422	28,07	23,23	22,38
110%	0,363	2,541	2,541	29,40	24,32	23,44
115%	0,379	2,653	2,653	30,74	25,43	24,51

### 1.7.3. Vöökood UPC-A



Joonis 17 UPC-A – 100% suurendussuhtega (millimeetrites)

#### 1.7.4. Vöotkood UPC-E



Joonis 18 - UPC-E, 80% suurendussuhtega (millimeetrites)

#### 1.7.5. Värvivalik

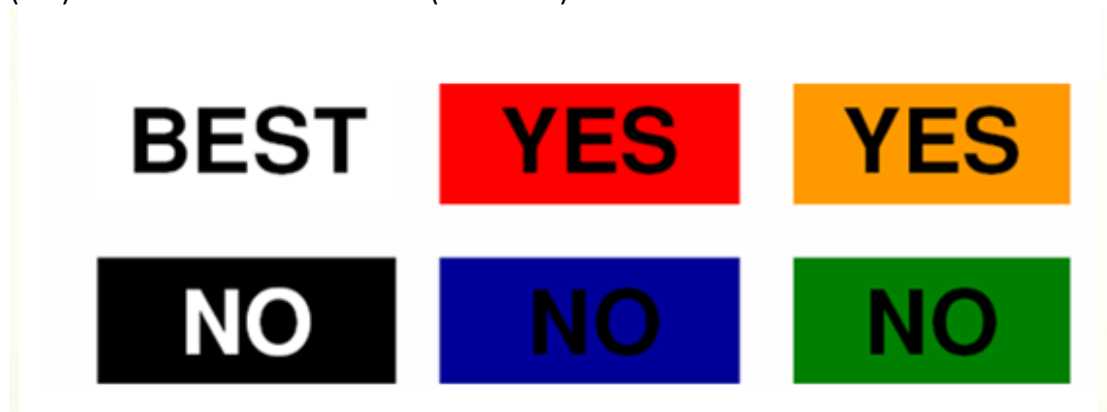
Lisaks Vöotkoodi suurusele on sama tähtis värvide valik Vöotkoodil.

Siinkohal toome välja lubatud (BEST/YES) ja mittelubatud (NO) värvid Vöotkoodil (Joonis 19). NB! Parimad on mustad vöödid.



Joonis 19 - Vöotkoodi lubatud ja mittelubatud värvivalik

NB! Taustadest on parim valge. Siinkohal toome välja lubatud (BEST/YES) ja mittelubatud (NO) taustavärvid Vöötcodeidel (Joonis 20).



Joonis 20 - Vöötcodei tausta värvivalik

Skanneri korrektse vöötcodei lugemiseks peab Vöötcodeil olema piisav kontrast tumedate triipude ja heleda tagapõhja vahel. Ideaalseimaks variandiks on mustad vöödid valgel taustal, kuid olenevalt pakendi värvusest on lubatud ka teiste värvide kombinatsioonid. Üldjuhul on heledad ja soojad värvitoonid (valge, punane, oranz, kollane) sobivamad taustavärviks ja tumedad toonid (must, sinine, roheline) triipudeks. Et vöötcode oleks skanneriga loetav, tuleb jätta Vöötcodei esimese triibu ette ja viimase triibu taha natuke tühja heledat (trükisümboliteta) tausta. Hele taust võib olla Vöötcodei tagapõhjaga sama värvi. Vöötcodei loetavuse või mitteloetavuse teeb lõplikult selgeks Automaadi ja/või GS1 Estonia test.

#### 1.7.6. OLULINE

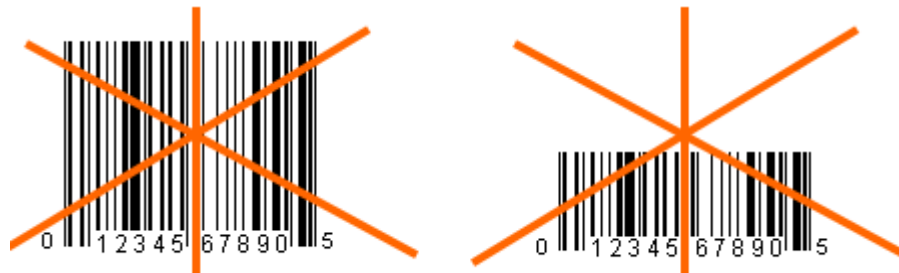
- ✓ Vöötcode ei tohi asetseada koonuselisel pinnal ehk pudeli kaelal, v.a juhul, kui Vöötcode on vertikaalasendis ja 100% suurendussuhtega. Koonuselisel pinnalt on Automaadi skanneril Vöötcodei raske lugeda.
- ✓ Vöötcode ei tohi asetseada etiketi kokkuliimimise koha peal.
- ✓ Vöötcodei ja EPP Märki ei tohi panna pakendi korgile, põhjale või randile (s.t. Vöötcode ja EPP Märk peab asetsema pakendi siledal pinnal).
- ✓ Etiketi materjal ei tohi olla krobeline.
- ✓ Etiketi alusmaterjal ei tohi olla krobeline ega muul viisil ebatasase struktuuriga.
- ✓ Kui pakendi materjal ja maht muutub, siis tuleb alati võtta UUS Vöötcode!
- ✓ Kui pakendi kuju ja/või kaal muutub üle 20%, tuleb alati võtta UUS Vöötcode!
- ✓ Vöötcodei muutus on vajalik ka siis, kui nt Ühekorrapakendina kasutatud klaaspakend muutub Ühiskasutuspakendina kasutatavaks klaaspakendiks või vastupidi.
- ✓ Ühekorrapakendi Pakendiartikli kuju peab olema välisel vaatlusel selgelt eristatav EPP Pakendiregistris juba registreeritud Ühiskasutuspakendite Pakendiartiklitest.
- ✓ Ühiskasutuspakendi Pakendiartikli kuju peab olema välisel vaatlusel selgelt eristatav EPP Pakendiregistris juba registreeritud Ühekorrapakendi Pakendiartiklitest.
- ✓ Klaaspakendi puhul tuleb Vöötcodei muuta, kui muutub pakendi värv.
- ✓ Ühel pakendil ei tohi olla kahte erinevat nähtavat Vöötcodei.

- ✓ Tagamaks probleemideta pakendi testimine, on ülimalt soovituslik eelnev etikettide kujundusfailide saatmine EPP-sse. Kujundusfailid tuleb saata kinnitamiseks meilile: [info@eestipandipakend.ee](mailto:info@eestipandipakend.ee).
- ✓ Vöotkoodi kõrgust on lubatud vähendada 15 millimeetrini. See tähendab, et kui nt EAN13 80% suurendussuhte standard näeb EAN13 kõrguseks ette 20,73 mm, siis on lubatud seda vähendada 15 millimeetrini.
  - Selline vähendamine on lubatud kõigi suurendussuhete korral, välja arvatud horisontaalse Vöotkoodi puhul. Horisontaalne Vöotkood peab olema vähemalt 20 millimeetrit kõrge ( Joonis 21).



**Joonis 21 - Vöotkoodi kõrgus (millimeetrites)**

- Vöotkood ei tohi olla madalam kui 15 mm, sest skanner ei suuda madalamat Vöotkoodi probleemideta tuvastada. Toome välja illustratiivse pildi, kuidas skanneri kiired Vöotkoodi loevad (Joonis 22):



**Joonis 22 - Skanneri kiirte paigutus**

## 1.8. Eripakend

Eripakendiks loeb EPP kõiki neid pakendeid, mis ei vasta EPP Käsiraamatu punkti 3.5 nõuetele. EPP jätab endale õiguse teha erandeid.

## 1.9. Aruandlus

Pakendiettevõtja esitab EPP-le iga kalendrikuu kohta aruande Pakendiettevõtja poolt eelneval kalendrikuul Eesti Vabariigis turule lastud Pakendite koguse kohta (näidates eraldi ära kogused erinevate pakendiartiklite järgi koos igale pakendiartiklile vastava Vöotkoodiga) („Müügiaruanne“) (Joonis 37). **NB!** Müügiaruandes peavad olema esitatud andmed ka selliste Pakendite kohta:

- ✓ mille Pakendiettevõtja on maha kandnud;
- ✓ mis on ületanud realiseerimisaja;
- ✓ mida Pakendiettevõtja on kasutanud omatarbeks, reklaamiks ja/või kingituseks.

Liik	Kirjeldus	Tagatisraha	Kogus(tk)	TR Kokku	KT suurus	KT kokku
KOKKU			0	0		0

EAN	Toode	Tagatisraha kood	Tagatisraha suurus	Kogus (tk)	Tag.raha kokku	Käitlustasu kokku
5410163895118	Limonaad	2	0.08 EUR		0.00 EUR	0 EUR (0.00300)

**Joonis 23 - Müügiaruande esitamise vorm EPP E-keskkonnas**

Müügiaruande esitatakse EPP-le EPP E-keskkonnas (<http://eestipandipakend.ee/e-keskkond/>) hiljemalt iga kalendrikuu seitsmendal päeval.

### 1.10. KKK

#### 1. Palju maksab pakendi registreerimine?

Pakendi registreerimistasu on sätestatud Pakendiette võtja Lepingu lisas 1.

#### 2. Mida teha, kui pakendil olev Vöotkood ei läbi testi?

Kui pakend ei läbi testi, siis tuleb pakendi etiketil olev Vöotkood vahetada välja nõuetele vastava Vöotkoodiga. Alternatiivina on võimalik pakendil olev Vöotkood üle kleepida standardile vastava Vöotkoodiga. Kindlasti konsulteerige EPP Pakendiregistri spetsialistiga.

#### 3. Kust saab tellida EPP Märke?

Kui pakendi etiketil puudub EPP Märk, siis spetsiaalsete turvatunnustega EPP Märke saab tellida AINULT EPP-st, neid ise trükkida on keelatud.

#### 4. Palju maksab EPP Pandisüsteemiga liitumine?

Liitumistasu on sätestatud Pakendiette võtja Lepingu lisas 1

#### 5. Mis on pakendiaktsiisi määrad?

Vastavalt pakendiaktsiisi seaduse lisale „Pakendiaktsiisi määrad“ on pakendiaktsiisi määrad alljärgnevad:

Maksustatav pakend	Aksiisimäär eurodes kg kohta
klaas	0,6
plastik	2,5
metall	2,5
paber ja kartong, kaasa arvatud kihiline kartong	1,2
puut	1,2

**Aktsiisist on täielikult vabastatud:**

- ✓ pakend, millele on pakendiseadusega kehtestatud Pant, välja arvatud metallist joogipakend, ja millest taaskasutatakse iga pakendimaterjali liigist vähemalt 85%;
- ✓ metallist joogipakend, millest taaskasutatakse vähemalt 50%;
- ✓ muu pakend, mida taaskasutatakse pakendiseaduse §-s 36 sätestatud määral.

Vastavalt pakendiaktsiisi seaduse §-le 1 maksustatakse pakendiaktsiisiga Eestis turule lastud kauba pakend ning teisest Euroopa Liidu liikmesriigist soetatud ja imporditud pakend. Pakendiaktsiisi seaduse § 11<sup>1</sup> sätestab, et aktsiisimaksja võib oma pakendiaktsiisi seadusest tulenevad kohustused kirjaliku Lepinguga taaskasutusorganisatsioonile üle anda.

**6. Kuhu tohib pakendil panna EPP Märgi?**

EPP märk peab asetsema pakendil nii, et see oleks tarbijale nähtav. Kindlasti ei tohi EPP Märki panna pakendi põhjale ja/või korgile, samuti mitte Vöötkoodile. Vt lisaks käesoleva dokumendi punkte 1.6 ja 1.7.

**KONTAKTID**

**Klienditeenindus (Jaemüüja esmane kontakt):**

- ✓ telefon: 647 0010
- ✓ mobiil: 516 1219
- ✓ meil: [info@eestipandipakend.ee](mailto:info@eestipandipakend.ee)

**Lepingute sõlmimine ja pakendite registreerimine (Pakendiettevõtja esmane kontakt):**

- ✓ telefon: 647 0010
- ✓ mobiil: 545 20190
- ✓ meil: [katriin@eestipandipakend.ee](mailto:katriin@eestipandipakend.ee)

**Raamatupidamine:**

- ✓ telefon: 647 0017
- ✓ meil: [jelena@eestipandipakend.ee](mailto:jelena@eestipandipakend.ee)