

PAKENDIETTEVÕTJA ABC

EESTIPANDIPAKEND.EE/PAKENDIETTEVOTJA

LIITUMINE

Digitaalse allkirjaga leping sõlmitakse e-keskkonnas, kus allkirjastatakse ainult liitumislepingu **pealisleht**. Tüüptingimusi ja lisasid ei allkirjastata, küll aga on need lepingu osad ja lepingu pealislehte allkirjastades nõustutakse tüüptingimustes, lisades ja käsi- raamatus kirjas olevaga.

LIITUMISE TASU

Liitumise arve esitatakse pärast lepingu allkirjastamist.

Liitumistasu on 100€+KM.

E-KESKKOND

Pärast liitumist saab e-keskkonnas esitada müügiaruandeid ning registreerimistaotluseid. Samuti on võimalik lisada ettevõtte nimekirja uusi kasutajaid, näha arveldust ning laadida alla massi- ning koondaruandeid.

PAKENDI REGISTREERIMINE

1. E-keskkonnas esitatakse taotlus iga registreeritava tooteartikli kohta. Ilma taotluseta pakendit ei ole võimalik testida ja registreerida.

2. Pakendi testimiseks tuleb Eesti Pandipakendisse (edaspidi EPP), aadressile Visase 18, Tallinn, toimetada füüsilised näidised:

- 2 plekkpurki ühe tooteartikli kohta;
- 3 plastpudelit ühe tooteartikli kohta;
- 3 klaaspudelit ühe tooteartikli kohta.

Testimine toimub kord nädalas. Hiljemalt K kella 14:00-ks saabuvad näidised lähevad samal nädalal testi. Hiljem saabunud näidised lükkuvad järgmise nädala testi.

3. Testitulemused saadetakse reedel e-maili teel.

Pakend läbib testi

Kui **pakend** ja **võõtkood vastavad nõuetele**, on pakend registris järgmise nädala neljapäevaks. Pakendiettevõtjat teavitatakse müügiloa alguskuupäevast e-maili teel.

Pakend ei läbi testi

Pakendiettevõtjat teavitatakse e-maili teel, kui pakend või võõtkood ei vasta nõuetele. Nõuetele mittevastav võõtkood tuleb etiketil nõuetega vastavusse viia või üle kleepida.

Kleebiste tellimusi saab esitada läbi EPP.

4. Ühe pakendi **registreerimistasu** on 52€+KM.

EPP PANDIMÄRK

1. Lepinguline klient on kohustatud registreeritud toote etiketile lisama pandimärgi.

2. Kui registreeritud toote etiketil puudub pandimärk, siis peab selle pakendile kleepima. EPP pandimärgiga **kleepse** väljastab ainult EPP.



MÜÜGIARUANDED

Müügiaruannete esitamine toimub e-keskkonna kaudu. Müügiaruannete esitamise tähtaeg on iga kuu 7. kuupäev.

NB! Müügiaruandes peab pakendite kohta tükiliselt esitama järgmised andmed:

- möödunud kuul müüdud kogus;
- maha kantud kogus;
- realiseerimisaja ületanud kogus;
- pakendiettevõtja oma tarbeks kasutatu;
- reklaamtooteks või kingituseks läinud kogus.

Müügiaruande põhjal koostatakse arve, mille tasumise tähtaeg on iga kuu 20. kuupäev.

Pakendiettevõtja tasub iga aruandes esitatud pakendi kohta pandiraha (0,10€) ning **käitlustasu** vastavalt pakendi liigile ning EAN tüübile.



**EESTI
PANDIPAKEND**
ILUSAT HOMSET